

## Analíticas de aprendizaje para la retroalimentación personalizada

Abelardo Pardo

*Learning analytics for a personalized feedback*

### Resumen

En este video, el Dr. Abelardo Pardo de la Universidad de South Australia, describe cómo el uso de datos a partir de analíticas de aprendizaje permite aportar retroalimentación personalizada al estudiante. Con base en la información del contexto del estudiante, es posible generar mensajes o sugerencias útiles para él.

**Palabras clave:** retroalimentación; analíticas del aprendizaje; personalización; onTask

### Abstract

In this video, Dr. Abelardo Pardo, from the University of South Australia, describes how the use of data, through learning analytics, enables personalized feedback for students. Information on the student's context allows for useful messages and suggestions for the learner.

**Keywords:** feedback; learning analytics; personalization; onTask

## Transcripción del vídeo

Un saludo a los lectores de la *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*. Mi nombre es Abelardo Pardo y actualmente soy el Decano académico de la División de ingeniería, tecnología y el entorno de la Universidad del South Australia, en Australia. El propósito de este vídeo es hablar del uso de técnicas de analítica del aprendizaje para reforzar los procesos de retroalimentación a los alumnos.

Hace unos diez años algunos investigadores y colaboradores nos dimos cuenta de que la tecnología que se usa en actividades de aprendizaje nos ofrece la posibilidad de capturar datos muy detallados de cómo los alumnos interactúan con la tecnología. Es decir, cuando hay tecnología que media el proceso de aprendizaje, generalmente podemos capturar datos que nos dicen cómo los estudiantes están participando en ciertas actividades.

Durante los últimos años han emergido varias iniciativas: una sociedad como la Sociedad internacional para la investigación en *learning analytics*, eventos, revistas que estudian cómo utilizar estos datos. Uno de los puntos más importantes que hemos identificado en los últimos años es el poder utilizarlos para mejorar los procesos de retroalimentación.

Si pensamos desde el punto de vista pedagógico, el proceso de retroalimentación es muy delicado porque requiere un conocimiento detallado del contexto del alumno, de la situación con respecto a la actividad en la experiencia educativa. Requiere también que la comunicación o el proceso se articule en el contexto adecuado. Es decir, no vamos a ofrecer retroalimentación idéntica a alumnos que están sufriendo ciertas dificultades en el aprendizaje respecto a otros alumnos que no están sujetos a dificultades. En otras palabras, el proceso de retroalimentación es siempre delicado y entraña ciertos riesgos que necesitan ser considerados.

En el área de la analítica del aprendizaje, lo que estamos explorando en los últimos años, y es una de las áreas en las que yo he estado trabajando, es el uso de datos para, por un lado, ganar mucha más información o mucho más detalle del contexto en el que el alumno está aprendiendo pero, por otro lado, para ayudarnos a formular o a articular los procesos de retroalimentación de manera más robusta.

Me gustaría ilustrar esta idea con un ejemplo. Imaginémosnos que estamos dando un curso a distancia para un número amplio de estudiantes: simplemente consideramos que son 300 o 400 estudiantes, y tenemos una serie de recursos electrónicos que están publicados en una plataforma que hace de mediador en el proceso de aprendizaje. Supongamos también que esa plataforma nos ofrece, como he mencionado antes, una variedad de datos muy rica y que por tanto podemos estudiar o podemos analizar cómo los diferentes alumnos están participando en esa experiencia. Si consideramos el proceso de retroalimentación, es decir, si nos planteamos como objetivo el comunicarnos con los alumnos y ofrecerles retroalimentación acerca de sugerencias, invitaciones a la reflexión, tácticas de estudio, todos estos elementos que los profesionales ya están considerando hoy por hoy en sus tareas o en sus tareas de mediación, por así decirlo... si las consideramos ahora desde el punto de vista de los datos, lo que podemos tener es la posibilidad de personalizar esa retroalimentación a nivel más individual. En otras palabras, a estos 300 o 400 alumnos que tenemos en nuestro curso *online* podríamos ofrecerles mensajes o sugerencias que son diferentes o que están personalizadas con base en los datos que se han capturado, por ejemplo, aquellas personas que tienen una interacción muy baja con el curso, que apenas se han conectado a la plataforma, que apenas han revisado documentos, que no han hecho ninguna entrega... El tipo de

retroalimentación sería más adecuado basado en sugerencias básicas: ¿hay algún problema con tu conexión?, ¿hay alguna forma en que podamos ayudarte a planificar sesiones de estudio?, ¿tienes algunas ideas que nos puedas decir acerca de tu posible dedicación, incrementar tu dedicación? Este sería un mensaje particularizado para esos alumnos. Si tenemos, por otro lado, alumnos que imaginémoslos participan en sólo un subconjunto de las actividades, esa retroalimentación podría ser invitándoles a que participen de manera más amplia. Y, finalmente, a aquellos que están participando de manera muy intensa pues podríamos ofrecerles también una retroalimentación que les motive para hacer más cosas.

Esto es, en un resumen muy rápido, la avenida o el horizonte que estamos explorando.

De nuevo, es el capturar estos datos, el utilizarlos para después discernir o diferenciar el contexto en el que está cada alumno y utilizar después la tecnología para personalizar esa retroalimentación.

Espero que esta descripción haya sido útil y, en caso de necesitar información adicional, tenemos un proyecto que está estudiando este tipo de disciplinas y al que se puede acceder en [www.ontasklearning.org](http://www.ontasklearning.org)

¡Un saludo!

---

**Dr. Abelardo Pardo Sanchez**

[abelardo.pardo@unisa.edu.au](mailto:abelardo.pardo@unisa.edu.au)

Universidad del South Australia, en Australia

<https://orcid.org/0000-0002-6857-0582>