

INVESTIGACIÓN



Fragmentación social en Irapuato, Guanajuato

José de Jesús Cordero Domínguez

Resumen

Irapuato, es el caso de estudio. Un ejemplo de ciudad media en México y por extensión de Latinoamérica. En México, durante la última década del siglo xx se ha producido un nuevo escenario urbano: la centralidad, la dispersión y la fragmentación de la ciudad como manifestaciones de un nuevo modelo urbano. Estas transformaciones urbanas producen fragmentación social en la ciudad de Irapuato, Guanajuato, la cual se identifica en el Centro Histórico, en la ciudad compacta, y Villas de Irapuato, en la ciudad dispersa. Existe, además, un tercer elemento de dispersión no sólo físico material, sino también socioeconómico: la Plaza Cibeles, enclave comercial que ha sido determinante en la fragmentación social de la ciudad.

Abstract

Irapuato is the case study. An example of a city half in Mexico and by extension Latin America. During the last decade of the century XX has produced a new urban scene: the made up of the centrality, the dispersion and the fragmentation of the city like manifestations of a new urban model. These urban transformations are producing social fragmentation in the city of Irapuato, Guanajuato, which identifies through of two representative space the Historical Centre, in the compact city, and Villas de Irapuato, in the dispersed city. It exists, in addition, a third element of dispersion not only fisicomaterial, but also socioeconomic: the Plaza Cibeles, commercial ground that has been determining in the social fragmentation of the city.

Las fragmentaciones social, política y física son quizá hoy conceptos de moda, pero no son un fenómeno reciente; su estudio data de los años sesenta del siglo xx, aunque es en los comienzos de este siglo xxi que adquieren otros significados y condicionan un nuevo modelo en el ámbito urbano, el de la segregación residencial, con centralidades periféricas, en el cual la fragmentación continúa siendo una forma de agrupación social en el espacio, sólo que ahora en ese mismo espacio se recrudecen más que nunca antes las abismales contradicciones del capitalismo mundial.

Fragmentaciones

Los estudios durante los años sesenta de Henry Lefebvre y de Manuel Castells sobre la fragmentación, la telemática y la segregación urbana convergieron durante los años noventa en un referente: la obra sobre ciudad global de Saskia Sassen, quien da cuenta de la polarización social y económica, es decir, la dicotomía entre los grupos de altos ingresos y la expansión de la pobreza urbana inscrita en una red de ciudades centrales, relativamente pocas, que coordinan, controlan y sirven al capital global, así como donde se asignan la propiedad y las utilidades en unas pocas manos, Sassen considera que la globalización de la actividad económica, junto con el crecimiento y la intensificación de los servicios que se ofrecen a las empresas de todas las industrias y a los gobiernos en la organización de la economía de una ciudad –sitio preferido para la producción de servicios de alto nivel–, apoyada en los avances en telemática para hacer posible

dicha organización, sea en su vertiente física (“real”), sea en su vertiente virtual, genera la fragmentación urbano-social. Señala estos factores como procesos complementarios que van de la mano con el auge del espacio urbano disperso pero a la vez centralizado y conectado mediante la concentración de “funciones de comando”; flujos financieros, comerciales, informáticos, demográficos, sociales y culturales –la cultura, la vivienda, la seguridad y aun los subgrupos sociales como medios de mercantilización para producir dinero– promovidos por las nuevas estrategias de gestión económica (sistemas de crédito e inversión); de servicios para corporaciones; vinculación transnacional con otras ciudades de la red y comunicación en medios informáticos.

Las ciudades medias mexicanas empezaron una fase de competencia para atraer inversiones y empresas, para ello pretenden constituirse en la ciudad modelo como forma ideal que les permita ser consideradas en la competitividad global y la atracción de inversionistas, consumidores, Sánchez y Moura consideran que: “La intención manifestada de participación en el proyecto de internacionalización de la economía implica la adecuación de prácticas e instrumentos de gestión urbana a los preceptos de las relaciones empresariales, así como la adaptación técnica de las ciudades. Son reconocidas, en ese ámbito, la función económica y política de las prácticas culturales y la influencia ejercida por las tecnologías de comunicación e información en la configuración de las ciudades-modelo.” La importancia de la gestión local para insertar a la ciudad en el mapa de las inversiones y

empleo. El gobierno municipal de Irapuato inició en el año 2000, el “rescate” del Centro Histórico con el desalojo de los vendedores ambulantes, empleando el concepto de “calidad urbana” de Francesco Indovino, para atraer inversiones pretende ser una ciudad “Ordenada, sin conflictos y bien administrada; con seguridad; un sistema de conexión, a medio y amplio radio; buenas escuelas; infraestructura de calidad para el ocio de jóvenes y adultos; actividades comerciales eficaces; buenas universidades y centros de investigación de calidad conectados a nivel internacional; red articulada de servicios para las empresas; lugar con entretenimiento, provisto de una imagen de alcance internacional y muchas otras más. Algunos de los conceptos se han alcanzado paulatinamente y otros no, a pesar de ello Irapuato continúa atrayendo inversiones. Miranda: “Irapuato logró en el 2007 la atracción de 11 empresas que tienen comprometidos más de mil millones de dólares y 4 mil 539 empleos (...) la empresa Danone invertirá 180 millones de dólares más que contribuirá con 250 nuevos empleos. Para 2008, la empresa Getrag, líder mundial del sector automotriz que generará mil 200 empleos con una inversión histórica superior a los 500 millones de dólares, para impulsar el desarrollo económico y social del municipio de Irapuato.”

Asimismo, David Harvey relaciona el Estado con el *fordismo* (conforme al modelo financiero de la producción en serie) y el *posfordismo* (conforme al modelo de especialización flexible), en tanto sus impulsos de acumulación flexible del capital, y señala esa relación como el agente que provoca la fragmentación

y la dispersión del espacio para reproducir y mantener las estructuras del propio capitalismo, y de ahí que se generen los cambios sociales, económicos y políticos propios de las ciudades modernas. En éstas priman las relaciones de convivencia diaria caracterizadas por un desigual desarrollo socioespacial, evidente en las formas urbanas, así como la visión utilitaria del individuo y del medio ambiente. Ese desarrollo, esas formas y esa visión a su vez están condicionados por los flujos de capital que aceleran la rotación del dinero en el tiempo para progresivamente producir más dinero, y por el fomento al comercio urbano y la especulación inmobiliaria —en particular, la explosiva y hasta ahora imparable aparición de grandes edificaciones y vías de comunicación—. En su análisis, Harvey advierte sobre los peligros y las oportunidades de la política radical contemporánea en los ámbitos de la cultura, de la tradicional lucha de clases y del medio ambiente en una ciudad fragmentada donde se atienden únicamente los procesos para acumular el capital en lugar de los individuos como generadores de dicho capital, a los productos de su trabajo por cuanto resultado de su esfuerzo y creatividad, a los acontecimientos en el seno de la colectividad albergada por el medio ambiente natural y, por ende, a los costos sociales, geopolíticos y ecológicos que implican tales procesos y sus excesos. Uno de sus puntos de debate es la crisis en el sentido y el sentimiento de identidad a partir de la desequilibrada experiencia personal y colectiva del tiempo y del espacio: lo que él llama “compresión del tiempo-espacio”, provocado por el mito de la modernidad como acto de ruptura definitiva

con el pasado para entrar en una “era de crecimiento y progreso”, y por el cual se desplazan grandes grupos sociales –del centro a la periferia y de esa misma periferia a otras periferias– para dejar lugar a las actividades gerenciales, comerciales y de vialidad; provocado también por la manipulación ideológica que de tal mito se ha establecido para llevar y mantener en el poder a ciertas clases sociales y procurar la legitimación de sus intereses económicos y políticos. Todo ello, genera inseguridad, inestabilidad y conflicto, manifestados en extremos como la delincuencia organizada, el fanatismo religioso y los nacionalismos de tipo fascista, lo cual es muy importante, el propio Harvey también señala que una de las oportunidades la ofrece la diversidad que deriva de la heterogeneidad y el cambio; se trata de una diversidad que escapa a lo efímero y utilitario para definir identidades con distintas maneras de percibir el mundo, de vivir, de ser creativos, de reconocer el pasado histórico, de ser solidarios, de ser moralmente íntegros, conducentes a una visión de la vida más completa, sensible, consciente y crítica.

La región del Bajío guanajuatense ha tenido un proceso de modernización e industrialización que se refrenda con la especialización productiva de cada una de las ciudades y la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio (TLC), factor de cambio, además de la instalación de la planta armadora de la General Motors en la ciudad de Silao, que producen transformaciones territoriales, industriales, comerciales y sociales. También se detectan en las ciudades de Irapuato, León, Salamanca y Celaya. La planta General Motors, vino acompañada

de otras localizaciones industriales con la intención de convertirse en sus proveedores de autopartes, para inducir la instalación de parques industriales, un puerto interior, entre otros megaproyectos.

Para Espinoza y Montes de Oca la producción agrícola descendió “como resultado de las políticas de mercado inherentes al TLC, la producción de maíz y frijol decayó, y el abasto interno estatal colapsó (...) pero el abrupto deterioro del sector rural, a partir de 1994, dio lugar a una ola joven de migrantes dispuestos a movilizarse hacia lugares en donde se han establecido redes con destinos, más o menos delineados por municipios.” Esta migración muestra la disyunción entre la economía industrial y la economía de migrantes al que considera que: “Los jóvenes que “pasan al otro lado” subsidian la producción minifundista (...) financian construcciones, pago de deudas, fiestas del pueblo y consumo de diversos artículos en sus hogares.

Los geógrafos como Axel Borsdorf, Michael Janoschka y Georg Glasze, han realizado investigaciones en ciudades de América del Sur como Santiago de Chile, Quito, Lima, Río de Janeiro y, principalmente, Buenos Aires, conformando lo que viene a validar el modelo de ciudad latinoamericana actual: la *metropolizada*. Centran su objeto de análisis no sólo en los “conjuntos residenciales con acceso exclusivo”, sino también y especialmente en los “barrios (cerrados) separados del resto del complejo urbano”, todos ellos con distinta base territorial y social, distinción marcada por el neoliberalismo y la globalización que ha polarizado el espacio urbano en sus distintas modalidades, aunque con la

peculiaridad de que los barrios cerrados en Latinoamérica tienen raíces de tradición cultural propias, de origen español e incluso mediterráneo, probablemente ahora mutadas. No obstante, también es cierto que esta forma de urbanización corresponde a una copia o reproducción de los modelos de vida y productos de consumo urbano estadounidenses, incluidos los de esparcimiento y ocio, refiriéndonos a que en el paisaje de las ciudades latinoamericanas destacan cada vez más las extensas superficies comerciales y de entretenimiento (supermercados, *malls* y *urban entertainment centers*) junto con los mencionados conjuntos residenciales, que se consideran más como comunidades residenciales (*gated communities*); los centros educativos privados y los “clubes de campo”, si bien éstos últimos se localizan en las áreas rurales colindantes con el territorio propiamente ciudadano; además, lo que Borsdorf denomina “zonas de seguridad”, barrios casi siempre habitados por obreros, originalmente abiertos pero que por necesidad ante la creciente inseguridad han sido cercados. Es así como la urbanización amurallada y enrejada con dispositivos de seguridad privada, así como los procesos de fragmentación geográfica y socioeconómica en las ciudades latinoamericanas poseen matices que las diferencian del resto de las ciudades *metropolizadas* de Estados Unidos e incluso de Europa. En el caso latinoamericano, Sabatini *et al* aborda la segregación de las ciudades chilenas en la conjunción de grandes zonas de pobres y la concentración de los habitantes de altos ingresos en la vía de comunicación entre el centro y los asentamientos humanos, como

una constante también en Latinoamérica. En el mismo tenor, pero en el ámbito mexicano, Aguilar Canché menciona los estudios sobre los fraccionamientos cerrados de Mérida, Yucatán; su trabajo es un acercamiento al imaginario urbano de la violencia y la inseguridad en el fraccionamiento Pino del Norte, relevando a los jóvenes como un peligro, al igual a los trabajadores de los propios fraccionamientos, los vecinos de los asentamientos aledaños, son parte de la peligrosidad y delincuencia en el imaginario urbano.

Por su parte, Janoschka y Glasze particularmente hacen una importante contribución al estudio de las ciudades posmodernas al desarrollar un modelo analítico multidimensional de la ciudad latinoamericana y plasmar su tipología con diferencias “entre la fragmentación del modo de vida individual y la fragmentación de la organización territorial local,” y advierten que en ello prevalecen “verdades simplificadas” que dan por hecho, entre otros aspectos, que la fragmentación del espacio físico y sus consecuencias económicas, sociales, políticas, culturales y medioambientales “son como son” y no hay motivo para ponerlas en controversia, o bien que pretenden discutir las desde una postura determinante de deducción sin fundamentarse en comprobaciones empíricas. Asimismo, por una de esas verdades simplificadas se da por sentado que las urbanizaciones cerradas propias de las ciudades fragmentadas son sólo privilegio e interés de las clases sociales altas, cuando también el resto de las clases sociales han venido sumándose, o ya lo estaban por tradición cultural, a la corriente popular de esa clase de urbanización. Éstos son juicios

parciales y prejuicios que introducen un sesgo importante en el estudio de tal fenómeno.”

Como muchos otros investigadores, creemos que todo ello es lo que, al menos en parte, en México ha impedido conocer las dimensiones y el significado reales de la fragmentación en nuestras ciudades, como ha impedido caracterizar con toda objetividad sus diversos aspectos en el Estado y que la sociedad estén en “una capacidad mayor de averiguar opciones, imponer, evaluar y revisarlas con el fin de alcanzar un desarrollo urbano socialmente justo.”

El modelo analítico multidimensional de Janoschka y Glasze aborda la difusión regional de urbanizaciones cerradas en esta época de posmodernidad considerando dos contextos, el suprarregional y el regional propiamente dicho. El contexto suprarregional está estrechamente vinculado a la globalización, y en él predominan la desregulación tanto nacional como regional de los mercados y de los espacios geográficos (entendidos como usos de suelo y urbanización, principalmente inmobiliarios); las nuevas tecnologías de información, comunicación y transporte, y el aumento de la atracción del modelo de urbanización cerrada como opción de estilo de vida. Asimismo, el contexto regional está estrechamente vinculado a la gobernabilidad, es decir, a los rasgos espacio-temporales de los actores, las instituciones urbanas y sus interacciones, los cuales crean una dependencia de modelo a seguir que aumenta o reduce la atracción del modelo de urbanización cerrada, según sus respectivos intereses. Entre ambos contextos se generan consecuencias concretas que favorecen el modelo de

urbanizaciones cerradas: se encarecen los servicios públicos, se desregula el mercado inmobiliario y se reduce la seguridad a un bien adquirible, se cambia de un Estado jerárquico a un Estado mínimo, aumenta el sentimiento de inseguridad subjetivo, se arraiga la percepción de que una urbanización cerrada es parte de la cultura global y se difunden las urbanizaciones cerradas como productos de un mercado inmobiliario exitoso. También está el proceso de *gentrificación* de la ciudad central. En estas circunstancias generales, los factores de atracción del modelo de urbanización cerrada se potencian porque son presentados como oportunidades para integrarse a una “economía de club”, donde se demandan opciones para lograr estabilidad en un medio social y natural de calidad, así como para adquirir, conservar e incluso aumentar el estatus socioeconómico con distinción. De ahí que la oferta se produzca en términos de la instalación de una autogestión privada que disminuya el riesgo de inversión pero aumente las ganancias. Así, las urbanizaciones cerradas poseen el valor adicional de tener una especie de “Estado local” por el que prácticamente se deslindan del Estado regional legítimo, el cual se ve desahogado de muchas de sus responsabilidades sociales porque no requiere invertir en gastos de urbanización para las zonas cerradas y, a la vez, aumenta sus ingresos por recaudación impositiva, aunque con el riesgo de que el “Estado local” se constituya como institución formal, e incluso pretenda erigirse como entidad pública independiente que demande indemnización para “los habitantes de las urbanizaciones cerradas por los servicios que establecen [...] aun si

no se pueden acceder públicamente.” El riesgo extremo es que estas condiciones deriven en ingobernabilidad absoluta y disolución urbana. Así, las urbanizaciones cerradas se vuelven o no se vuelven una opción “razonable” para los actores.

Identificación de la fragmentación social en la ciudad de Irapuato: el método

En el contexto del marco teórico, pareció pertinente utilizar el modelo analítico multidimensional de Janoschka y Glasze como un acercamiento inicial a la urbanización actual de la ciudad de Irapuato, para lo cual el concepto de fragmentación urbana se aplicaría desde los dos primeros de los tres niveles consecutivos que proponen: primero, el de la fragmentación fisicomaterial (que los autores mencionan como “física-material”), relativa al medio construido; segundo, el de la fragmentación social que viene como consecuencia directa de la fisicomaterial; y tercero, el de la fragmentación político territorial, que es la culminación de la fragmentación urbana.

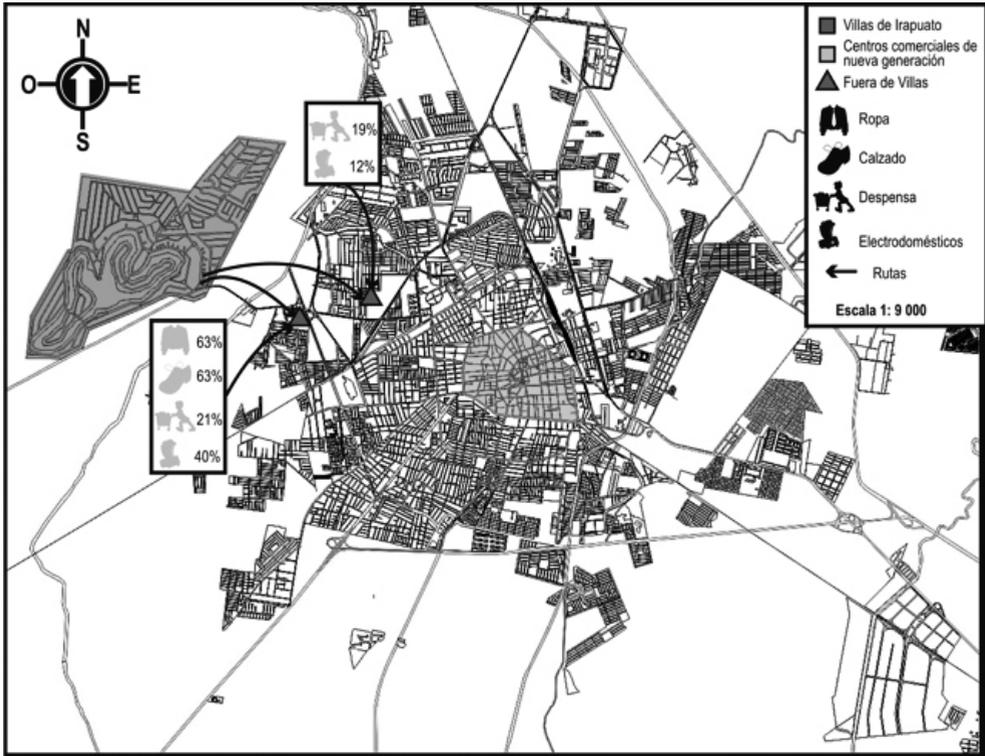
Tal como plantean Janoschka y Glasze, para identificar los elementos de una posible fragmentación social se deben abordar los siguientes parámetros de referencia, toda vez definida la fragmentación fisicomaterial: trabajo, formación-educación, comercio y tiempo libre.¹ De éstos, se hizo énfasis en el comercio: hábitos de compra de algunos productos considerados como básicos para una familia promedio que de-

terminan la adquisición de despensa, ropa, calzado y electrodomésticos; así como en el tiempo libre: hábitos de entretenimiento y ocio concretados en las acciones de acudir al cine, practicar ejercicio, salir a bailar y participar en reuniones familiares. Por otra parte, se realizó la investigación considerando las particularidades de tradición y modos de vida de los habitantes de Irapuato.

Ya puesto en marcha el estudio, en lo operativo, las observaciones preliminares condujeron a identificar y confrontar en primera instancia dos grupos sociales, cada cual en sus respectivos espacios urbanos. Se comprobó que tanto uno como otro son producto de los paradigmas urbanos modernos y la tercera revolución urbana (tercera modernidad), en el sentido económico del *fordismo* y el *posfordismo*. Son, pues: 1) el Centro Histórico de la ciudad, lugar de la identidad y la memoria histórica, donde aún se hace la vida al viejo estilo, si bien como herencia del modernismo; y 2) el fraccionamiento campestre Villas de Irapuato, alejado de la zona urbana de la ciudad, con connotaciones de exclusividad y control no sólo social, sino también administrativo y ambiental, donde se intenta hacer la vida conforme a los dictados del posmodernismo.

Asimismo, se cree que existe un elemento definidor de los actuales hábitos de un sector importante de los irapuatenses, entre ellos los habitantes del Centro Histórico y de Villas de Irapuato, en relación con el consumo y el tiempo libre: el enclave comercial llamado Plaza Cibeles, el

¹*Ibid.*, p 16: “En el análisis de este artículo, es importante investigar además del aspecto del lugar de la vivienda, las cuatro funciones básicas de la vida diaria: el trabajo, la formación/educación, el comercio y el tiempo libre/amistades. Si fuese posible observar una reducción de interacciones con personas, que se distinguen en su estilo de vida, como consecuencia de la mudanza a una urbanización cerrada, podría hablarse de fragmentación social. Esto se verifica también si no abarca las cuatro categorías.”



El mapa de Irapuato donde se refleja la compra de los habitantes de Villas de Irapuato en Plaza Cibeles y Sam's
 Elaboración: José de Jesús Cordero, 2008

cual también es uno de los ya numerosos fragmentos en que se ha estado dividiendo la ciudad. Así, para continuar con la siguiente fase, se aplicaron aleatoriamente 75 encuestas de un barrio del Centro Histórico y otras tantas en Villas de Irapuato. Las encuestas fueron estructuradas de tal manera que nos permitiera conocer la procedencia de los entrevistados, el número de años de vivir en la zona y el estado de propiedad de la vivienda, además de la distribución geográfica de los lugares de trabajo. Como estrategia para ubicar temporalmente, tomando como referencia los hábitos de comercio y de tiempo libre, se estableció un antes y un después de la apertura de Plaza Cibeles. Esto, con el objetivo de identificar la tendencia o el modelo de estilo de vida de los habitantes

de la ciudad y determinar si este aspecto forma parte del origen de la fragmentación social que se vive en Irapuato.

Descripción general de los fragmentos fisicomateriales de estudio

El Centro Histórico de Irapuato está conformado por seis barrios con zonas habitacionales que están progresivamente transformándose en lugares de servicios y comercios; en su zona central se concentran las actividades de gestión local y religiosa, así como los servicios bancarios.

Por su parte, Villas de Irapuato es un fraccionamiento campestre de más de cuatrocientas hectáreas y con casi cuatro mil habitantes, localizado en el noreste de la ciudad y a ocho kilómetros del

Centro Histórico; sus residencias abarcan una extensión de 600 a 800 metros cuadrados y cuenta con club y campo de golf de 19 hoyos.²

Plaza Cibeles fue construida hacia el año 2002 sobre una superficie de 96 656.582 metros cuadrados de terrenos ejidales, por los cuales hubo batalla legal con algunos ejidatarios, quienes argumentaron una compra ilegal de esos terrenos. La resolución favoreció a los accionistas del enclave, de manera que procedieron a desarrollar su programa. Se trata de un centro comercial de proyección posmoderna, conformado por dos plantas arquitectónicas y dos accesos principales en sus extremos poniente y norte. Su tienda ancla es Liverpool, ubicada en la nave mayor de la plaza ocupando tanto la planta baja como la alta; le siguen como puntos de mayor atractivo el área de comida rápida, Cinépolis (también ocupando las dos plantas) y la tienda de discos Mixup, principalmente. En esa misma planta se encuentran también 54 establecimientos más con gran variedad de giros comerciales, aunque algunos de los locales aún no habían sido rentados al momento de la investigación. En la planta alta se encuentran los departamentos de electrónica, electrodomésticos y muebles de Liverpool, y frente a esta área se localiza la planta alta de Cinépolis; se encuentran también 60 establecimientos dispuestos en dos corredores alternos que rodean un mirador central,

dispuesto así para que el público se desplace mientras observa lo que hay y lo que sucede en ambas plantas de la plaza. El llamado *Street Center* es otra de las áreas de la plaza; se encuentra hacia el poniente y está integrado por los establecimientos de SuperGigante, Office Depot, Kentucky Fried Chicken y Scotiabank; al momento del estudio se encontraban desocupados seis locales más. Asimismo, a un costado de SuperGigante se localizan otros diez establecimientos con diversos giros comerciales, además de un estacionamiento.

Resultados y observaciones

En general, se encontró que 75% de los entrevistados siempre ha vivido en el Centro Histórico y que 95% es originario de la propia ciudad de Irapuato; también, que 34% de las familias tiene al menos veinte años viviendo en la misma casa y que solamente 10% cuenta con más de setenta años de vivir allí. De todos, 78% es propietario de la vivienda que ocupa.

La actividad económica de los entrevistados se subdivide en grupos según su nivel de estudios: 36% no cuenta con un título universitario y son comerciantes, empleados de niveles medio o bajos o practicantes de un oficio; 33% cuenta con un título universitario y se desempeña en despachos y oficinas de giro administrativo-gerencial, principalmente; 31% está conformado por amas de casa sin remuneración ni reconocimiento a su labor. Por otra parte, en lo que a distribución

²Villas de Irapuato se adelantó a su tiempo al incubar una nueva forma de "apropiarse" del territorio, que décadas posteriores sería una moda: la de reconcentrar y conquistar los viejos espacios en desuso para convertirlos en islas de progreso, riqueza y exclusión, no sólo de los habitantes de la ciudad, sino de la autoridad municipal, al propiciar la autodeterminación de los agentes privados por encima de las tradiciones de hacer ciudad. Éste es un fraccionamiento residencial tipo A, familiar; cuenta actualmente con una extensión territorial de 437.5 hectáreas (más de cuatro millones de metros cuadrados). En el momento de su puesta en marcha en 1975, contaba con aproximadamente 196.875 hectáreas, 45% de Villas de Irapuato y 17% de la mancha urbana de Irapuato, que era de 1,145.2 hectáreas. Para el año 2005, Villas de Irapuato formaba parte de 7.56% del total de la mancha urbana.

geográfica de los lugares de empleo se refiere, los de 74% de los entrevistados se localizan en el Centro Histórico, mientras que el restante, 26%, se localiza fuera de él.

Centro Histórico

Despensa, ropa, calzado y electrodomésticos. Una vez instalada la Plaza Cibeles, se advierte un ligero cambio en los hábitos de comercio respecto a los establecimientos de consumo. Ahora, los lugares de compra tienden a realizarse fuera del Centro Histórico: Super-Gigante de Plaza Cibeles recibe 5% del total de entrevistados; en seguida se encuentra Sam's Club, con el mismo porcentaje. La adquisición de ropa se hace ahora en Liverpool de Plaza Cibeles, con 8%, seguido de Sam's Club y la ciudad de Moroleón, ambos con 1%. El calzado es adquirido en Liverpool por 4% de los entrevistados, mientras que en la Plaza Mayor de la ciudad de León lo

hace sólo 1%. La compra de electrodomésticos la hace 1% en Liverpool y 1% en Sam's Club.

Tiempo libre

Cine, ejercicio, baile, reuniones familiares y convivencia-alimentación. También han ocurrido cambios en las preferencias de entretenimiento de los entrevistados del Centro Histórico respecto al cine: ahora, 35% prefiere acudir al complejo Cinépolis ubicado en Plaza Cibeles, el cual es el nuevo espacio de reunión de familiares y amigos. La convivencia basada en la alimentación que antes se realizaba en la Zona Dorada o en la casa familiar cambió en 3%, respectivamente, a los lugares de comida rápida de Plaza Cibeles. En cuanto al ejercicio, 1% de los entrevistados cambió de lugar para realizar sus rutinas diarias de ejercitamiento o de entretenimiento, pero prefiere el campo a cual-



Centro Histórico de Irapuato, con la iglesia y la plaza. Fotografía: Jose de Jesús Cordero, 2008



Plaza Cibeles, Fotografía: José de Jesús Cordero, 2006

quier otro espacio. En lo que respecta al baile, sólo 1% expresó que ahora gusta de ir al rodeo.

Villas de Irapuato

Los entrevistados de Villas de Irapuato que cuentan con diez años de vivir en el fraccionamiento son el mayor número de residentes. Por lo tanto, se percibe que la ocupación del mismo ha sido un proceso lento. Los habitantes que tienen de 11 a 20 años son el segundo grupo de entrevistados que cuentan con casi la mitad del porcentaje de los que tienen menos años de vivir allí. Por último, los habitantes de más años de vivir en Villas de Irapuato son en menor porcentaje.

La actividad económica de los entrevistados de Villas de Irapuato está compuesta por profesionales, comerciantes de grandes giros, profesores, practicantes de oficios, jubilados y amas de casa. Predominan los profesionales y las amas de

casa; en menor proporción se encuentran, consecutivamente, los comerciantes, los profesores, los jubilados y los que practican oficios. Los ingresos que perciben los habitantes de Villas de Irapuato por su trabajo en empresas de autopartes, agroindustriales, en los despachos privados y en la administración pública como directivos son sustanciosos en comparación con los habitantes del Centro Histórico.

Comercio después de Plaza Cibeles

Después de la instalación de Plaza Cibeles los hábitos de comercio de productos por los habitantes de Villas de Irapuato han cambiado de forma radical. La compra se concentra ahora en cuatro lugares: Super Gigante, Liverpool, Sam's Club y en las diversas zapaterías de Plaza Cibeles.

Despensa, ropa, calzado y electrodomésticos. A SuperGigante acude 31% y a Sam's Club 26%, lo cual significa que ahora 57% de los entrevistados hace sus compras de

Comercio	Despensa		Ropa		Calzado		Electrodomésticos	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Irapuato	8	10.0	7	9.0	3	4.0	2	3.0
Otras ciudades	-	-	3	4.0	1	10.0	-	-
Total	8	10.0	10	13.0	4	14.0	2	3.0

Tiempo libre	Cine		Ejercicio		Bailar		Alimentación		Reuniones	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Plaza Cibeles	26	35.0	-	-	-	-	3	4.0	-	-
Fuera de Plaza Cibeles	-	-	1	1.0	1	1.0	-	-	2	3.0
Total	26	35.0	1	1.0	1	1.0	3	4.0	2	3.0

Cuadro 1. Comercio y tiempo libre en el Centro Histórico. Fuente: elaboración de José de Jesús Cordero

	Años		
	Periodos	Número	Porcentaje
	0-10 años	49	65.0
	11-20 años	21	28.0
	21-30 años	5	7.0
Total		75	100

Cuadro 2. Años de vivir en Villas de Irapuato. Fuente: elaboración de José de Jesús Cordero

Actividad Económica	Porcentaje	Empleo	Lugar
Profesionista	51	Empresa, despachos privados, Gobierno Municipal y Estatal	Villas de Irapuato, Irapuato y Silao
Ama de casa	33	No trabaja	-
Profesor	5	Administrativo	Villas de Irapuato
Comerciante	4	Venta de productos	Centro Histórico
Jubilado	4	No trabaja	-
Oficios	3	Hospital General	Fuera de Villas

Cuadro 3. Actividad económica. Fuente: elaboración de José de Jesús Cordero

Comercio	Despensa		Ropa		Calzado		Electrodomésticos	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Plaza Cibeles	23	31.0	60	80.0	60	80.0	37	49.0
Fuera de Plaza Cibeles	20	26.0	-	-	-	-	15	20.0
Total	43	56.0	60	80.0	60	80.0	52	69.0

Tiempo libre	Cine		Ejercicio		Bailar		Alimentación		Reuniones	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Plaza Cibeles	54	72.0	-	-	-	-	17	23.0	15	20.0
Fuera de Plaza Cibeles	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3.0
Total	54	72.0	0	0.0	0	0.0	17	23.0	17	23.0

Cuadro 4. Comercio y tiempo libre en Villas de Irapuato. Fuente: elaboración de José de Jesús Cordero

despensa en Plaza Cibeles, proporción ligeramente mayor de la formada por quienes continúan comprando en los mismos lugares después de Plaza Cibeles. En la adquisición de ropa y calzado el cambio de preferencia es altamente contrastante: 80% ahora la hace en Plaza Cibeles, de preferencia en Liverpool y las zapaterías de mayor categoría comercial de la plaza; la diferencia es significativa respecto a quienes mantienen la compra en los mismos lugares, 20%. Por último, los electrodomésticos son adquiridos ahora por 49% de los entrevistados en Liverpool y por 20% en Sam's Club.

Tiempo libre después de Plaza Cibeles

El tiempo libre de los entrevistados de Villas de Irapuato después de Plaza Cibeles tuvo variación cuantiosa en cuanto a las preferencias de las actividades de entretenimiento y ocio: 72% de ellos acude ahora al complejo Cinépolis, el cual se encuentra en el interior de la Plaza Cibeles; 28% restante continúa asistiendo a los mismos

lugares de entretenimiento antes de Plaza Cibeles. En los demás aspectos de tiempo libre no hay variación significativa.

Conclusiones

Sí existe la fragmentación social entre los habitantes de Irapuato, Guanajuato. Se advierte en un primer momento en la actual fragmentación fisicomaterial respecto al resto de la ciudad por motivo de la búsqueda de una mayor distinción socioeconómica, principalmente. Así, el nuevo modelo urbano por fraccionamientos que nació con Villas de Irapuato a mediados de la década de los setenta del siglo pasado es el modelo de la centralidad periférica habitacional que, tres décadas después, ya en los albores del siglo XXI, ha acrecentado el número de fraccionamientos que se reconcentran territorialmente en la periferia de la ciudad, constituyéndose con enclaves comerciales de exclusividad cuyo referente sigue siendo Plaza Cibeles, donde se han establecido servicios bancarios,

concesionarias de automóviles importados y residencias verticales: es el auge de las centralidades periféricas, comerciales y de servicios en la zona norponiente de la ciudad.

La fragmentación social se advierte, asimismo, en un segundo momento, pero esta vez en los hábitos de comercio y tiempo libre. Antes de la instalación de Plaza Cibeles, la compra y el entretenimiento de los habitantes del Centro Histórico tenían raíces en los lugares y con los modos de vida tradicional de las familias irapuatenses, es decir, de las que son originarias de la ciudad y siempre han vivido ahí con el establecimiento de relaciones basadas en la consanguinidad y la amistad, fomentando los valores de la persona y de la colectividad, para reconocer su pasado histórico (idealización). Sin embargo, numerosas familias jóvenes provenientes de otras localidades, con tendencias hacia la compra y el entretenimiento en los lugares de moda (como todos los jóvenes de clase media), han propiciado el desahucio de los lugares en los que prevalecía la compra en mercados y tiendas de abarrotes. No ocurre así entre los habitantes de Villas de Irapuato, que de origen desde su asentamiento en el fraccionamiento, la compra y el entretenimiento se produce en las tiendas de autoservicio y departamentales de otras ciudades cercanas, después en las instaladas de la Plaza Cibeles.

La fragmentación social en Irapuato se advierte, por último, en un tercer momento, con la instalación de la Plaza Cibeles. En la vida diaria que se desarrolla allí se ponen de manifiesto las dicotomías socioculturales y urbanas respecto a la vida cotidiana del Centro Histórico, las cuales han traído como consecuencia la decadencia urbana del Centro Histórico debido a que las autoridades municipales ya no consideran prioritario atender su mantenimiento; sólo concentran sus esfuerzos en la zona principal, la de la Plaza de Armas, pero deja en el abandono los barrios alejados, y junto con éstos, a los habitantes de la tercera edad y a quienes, aun en edad productiva, no cumplen el perfil del profesional emprendedor posmoderno; todos ellos se encuentran ahora alejados, marginados física, social y económicamente de “las bondades” de la Plaza Cibeles y de los fraccionamientos de lujo. No ocurre así con los habitantes de Villas de Irapuato, que cuentan con los recursos para adquirir formación profesional, con los mejores empleos, con automóvil para desplazarse de un lugar a otro sin mayores inconvenientes, con servicios de mantenimiento y limpieza para sus residencias, además de los de vigilancia y seguridad privadas, pero yendo paulatinamente hacia el encuentro de un nuevo modelo de consumo. ■

Referencias

- AGUILAR, F., “Representaciones de la inseguridad y violencia entre los habitantes del fraccionamiento residencial Pinos del Norte, Mérida, Yucatan”, revista *Polís*, Universidad Bolivariana de Chile, 2008.
- BORSODORF, A. Y RODRIGO HIDALGO, “Formas tempranas de exclusión residencial y el modelo de la ciudad cerrada en América Latina. El caso de Santiago”, *Revista de Geografía, Norte Grande*, diciembre, número 32, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile, 2004
- CASTELLS, M., *La cuestión urbana (14ª ed.)*, Siglo XXI Editores, México, 1997.

- ESPINOSA R. Y VERÓNICA MONTES DE OCA, "Envejecimiento demográfico y estrategias familiares rurales en el Bajío mexicano: una reflexión sobre las políticas y la reorganización de la producción de alimentos", en *Memorias del VII Congreso Latinoamericano de Sociología Rural*, 24 -24 de noviembre de 2006, Quito, Ecuador.
- HARVEY, D., "El capitalismo: la fábrica de la fragmentación", 1992, traducido por Aurelio Major, *Vuelta* (en línea), México, Letras Libres Interactivas, septiembre de 1992, vol. 16, núm.190. <<http://www.letraslibres.com/pdf.php?id=3612>> (última consulta: 12 de marzo de 2007) Pp 24-25.
- INDOVINO F., *Transformación de la ciudad y el territorio a principios del siglo XXI: El archipiélago metropolitano*, en Gabino Ponce Herrero (Ed.), *La ciudad fragmentada: Nuevas formas de hábitat*, Universidad de Alicante, Alicante, España. 2006.
- JANOSCHKA, M. Y GEORG GLASZE, *Urbanizaciones cerradas: un modelo analítico*, *Ciudades*, Puebla, México, Red Nacional de Investigación Urbana (RNIU), julio-septiembre de 2003, núm. 59.2003
- LEFEVBRE, H., *Espacio y política*, Barcelona, Península, 1976
- SABATINI, F. GONZALO CÁCERES, JORGE CERDA. *Segregación residencial en las principales ciudades chilenas: Tendencias de las tres últimas décadas y posibles cursos de acción*. EURE (Santiago), Santiago, v. 27, n. 82, 2001 en: <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612001008200002&lng=es&nrm=iso>. (Última consulta: 08 Mayo 2009).
- SÁNCHEZ, FERNANDO, ROSA MOURA, *Ciudades-modelo: estrategias convergentes para su difusión internacional*. *Eure* (en línea) 2005, XXXI (093): <http://redaly.uaemex/redalyc/inicio/artPdfRed.jps?iCve=19609302> (fecha de consulta: 7 de octubre de 2007).
- SASSEN, S. *Ciudades en la economía global: enfoques teóricos y metodológicos*, 1998, traducido por Clara Airditi. *Eure / Revista Latinoamericana de Estudios Urbano-Regionales* (en línea), Santiago de Chile, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales-Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos-Pontificia Universidad Católica de Chile, marzo de 1998, vol. 24, núm. 71. <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611998007100001&lng=en&nrm=iso> (última consulta: 16 de marzo de 2007). pp 3-6.
- La ciudad global / Nueva York, Londres, Tokio* 1999, Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires (Eudeba).