

4ª EDICIÓN - CURSO DE POSTGRADO EN TURISMO CULTURAL

UNIVERSITAT DE BARCELONA: 28 de febrero al 10 de junio de 2005

Director: Dr. Lluís Bonet; Coordinador académico: Dr. Jordi Juan Tresserras; Coordinadores de módulos: Dra. Marién André, Dr. Lluís Bonet, Dr. Jordi Juan Tresserras y Cristina Yáñez.

El desarrollo del sector turístico hace necesaria la creación de alternativas para complementar el modelo actual. En este sentido, el turismo cultural se consolida como un producto con grandes posibilidades de negocio. Para dar respuesta a esta necesidad, la Universidad de Barcelona creó en 2001 el Postgrado en Turismo Cultural, un programa pionero en la Unión Europea que pretende conjugar las obligaciones laborales de los profesionales con la voluntad de especializarse y mejorar su futuro laboral a través de un doble formato presencial, con sesiones de dos tardes por semana, y semipresencial, con sesiones a distancia a través del Campus Virtual de la Universidad de Barcelona. Ambos cursos convergen en dos semanas intensivas que se realizan en junio.

Este programa está dirigido a profesionales del sector turístico, gestores culturales y especialistas en patrimonio interesados en reflexionar y adquirir instrumentos para llevar a cabo proyectos de turismo cultural. Pueden optar al curso licenciados universitarios así como diplomados en materias afines que acrediten experiencia en el ámbito del turismo cultural.

La realización con aprovechamiento de este programa de 20 créditos da derecho a la titulación de Diplomado en Turismo Cultural. Este título da derecho a acceder directamente al segundo año del Máster en Gestión Cultural, curso en formato presencial y a distancia. Los cursos de postgrado en gestión cultural están adscritos al Departamento de Economía Política, Hacienda Pública y Derecho Financiero Tributario de la Universitat de Barcelona, y se organizan en el marco de Formación Continua Les Heures de la Fundació Bosch i Gimpera de la Universitat de Barcelona.

Barcelona es un marco idóneo, ya que es una de las ciudades europeas que ha manifestado un mayor crecimiento turístico, en parte gracias a ser una de las ciudades más creativas de la Europa actual y al uso de sus recursos culturales como producto turístico. En la actualidad es el principal puerto de cruceros de Europa. Los retos, problemas y soluciones adoptadas formarán parte del programa del curso. El Año de la Gastronomía será el marco especial de esta edición.

La Universidad de Barcelona ha impulsado la creación de la Red IBERTUR-Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Regional y ARQUEOTUR (Red de Turismo Arqueológico), y participa en otras redes internacionales de turismo cultural: la Cátedra UNESCO Turismo-Cultura-Desarrollo Sostenible, la Red

Europea de Turismo Cultural y el grupo de Turismo Cultural de la Red ATLAS.

VERSION PRESENCIAL, en Barcelona, de febrero a junio, dos tardes por semana, y dos semanas intensivas.

VERSION SEMIPRESENCIAL, pensado específicamente para profesionales que quieran compaginar ocupación laboral y formación, con sesiones online dirigidas por un tutor especializado, y dos semanas intensivas a principios de junio.

PROGRAMA

1. El turismo cultural hoy.
 - 1.1. Turismo, globalización y cultura.
 - 1.2. Agentes, redes, políticas y programas de turismo cultural
 - 1.3. El impacto del turismo en la economía, la sociedad y la cultura.
 - 1.4. I+D+i y turismo cultural. Indicadores para el estudio del turismo cultural.
 - 1.5. Políticas turísticas y políticas culturales: la necesidad de una sincronía.
 - 1.6. Legislación y código ético del turismo cultural.
2. Estrategias de turismo cultural.
 - 2.1. Recomendaciones y estrategias internacionales referentes al turismo cultural.
 - 2.2. La cultura y el turismo en los programas de cooperación internacional.
 - 2.3. Estrategias macro-regionales y gubernamentales de fomento del turismo cultural.
3. Estrategias y gestión de proyectos de turismo cultural.
 - 3.1. Turismo y desarrollo regional: la clusterización y la transversalidad. Modelos de gestión y planificación del turismo cultural.
 - 3.2. Creación de productos de productos de turismo cultural: Patrimonio de la Humanidad; centros históricos; monumentos y sitios; museos y exposiciones; arqueoturismo (terrestre y subacuático); eventos culturales, festivales y ciclos de teatro, música y danza; fiestas tradicionales y cultura popular; creación artísticas y artesanal; rutas e itinerarios culturales; etnoecoturismo; turismo comunitario; turismo gastronómico; enoturismo; turismo idiomático; parques temáticos culturales;
 - 3.3. El componente cultural en la oferta de turismo de sol y playa, turismo de cruceros y náutico, turismo urbano, turismo rural, ecoturismo y turismo deportivo.
 - 3.4. La promoción y comercialización de productos de turismo cultural.
 - 3.5. Buenas prácticas y casos de estudio.

Información:

Dr. Jordi Juan i Tresserras
UNIVERSITAT DE BARCELONA
Pg. Vall d'Hebron, 171 Ed. Llevant Desp. 115
08035-Barcelona (Catalunya, Espanya)

Tel. (+34) 93 4034427; Fax. (+34) 93 4034746;
Correu-e: jjuan@ub.edu
www.ub.edu/cultural ; www.gestioncultural.org/ibertur ;
www.ub.es/medame/principal.html