

Artículo especial

Estrategias para la presentación de carteles

Strategies for Poster Presentations

Estratégias para a apresentação de cartazes

Jaime Eduardo Guzmán-Pantoja,* Elsa Armida Gutiérrez-Román,* Diana Guzmán-Pantoja,** Mariana García-Gutiérrez,**
Francis Uriel Corona-Anguiano,** Melissa Guzmán-Ramos****

Resumen

La investigación es uno de los componentes esenciales de los programas gubernamentales o institucionales, los cuales han tenido un impacto directo en la globalización tecnológica en materia de investigación científica en el área de la salud, haciendo de la difusión del conocimiento científico uno de los elementos imprescindibles para su desarrollo. La presentación de resultados debe realizarse en escenarios internacionales, nacionales, regionales y locales, por lo cual el investigador debería contar con los conocimientos básicos e indispensables requeridos para lograr un impacto significativo en aquellos a quienes presenta sus resultados. El propósito de este trabajo es fomentar el desarrollo de habilidades y destrezas para la presentación de trabajos de investigación científica en forma de cartel, dirigido a investigadores que inician en este campo.

Summary

Research is one of the essential components of the government or institutional programs, which have had a direct impact on the technological globalization in the field of scientific research in the area of health, dissemination of scientific knowledge is an essential element for its development. The presentation of results should be done in international, national, regional and local scenarios by which the researcher must have basic and essential knowledge required to make a significant impact on those to whom the results are presented. The purpose of this work is to encourage the development of skills and abilities for the presentation of scientific research papers in poster, aimed to researchers who are beginners in this field.

Palabras clave: cartel, diseño, actividades de investigación

Key words: poster, design, research activities

Palavras-chave: poster, design, atividades de pesquisa

Recibido: 13/10/17
Aceptado: 14/11/17

*Escuela de Medicina, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Hospital general regional no. 180, Instituto Mexicano del Seguro Social. *Universidad de Guadalajara.

****Universidad Tecnológica de México.

Correspondencia
Jaime E. Guzmán-Pantoja
jaimeeduardoguzman@gmail.com

Sugerencia de citación: Guzmán-Pantoja JE, Gutiérrez-Román EA, Guzmán-Pantoja D, García-Gutiérrez M, Corona-Anguiano FU, Guzmán-Ramos M. Estrategias para la presentación de carteles. *Aten Fam.* 2018;25(1):37-40.

Guzmán-Pantoja JE y cols.

Resumo

A investigação é um dos componentes essenciais dos programas governamentais ou institucionais, que tiveram um impacto direto na globalização tecnológica em matéria de pesquisa científica na área da saúde, tornando a disseminação do conhecimento científico um dos elementos essenciais para o seu desenvolvimento. A apresentação dos resultados deve ser feita em ambientes internacionais, nacionais, regionais e locais, para os quais o pesquisador deve ter o conhecimento básico e indispensável necessário para alcançar um impacto significativo naqueles a quem apresenta seus resultados. O objetivo deste trabalho é incentivar o desenvolvimento de habilidades e habilidades para a apresentação oral de trabalhos de pesquisa científica sob a forma de um cartaz, destinado a pesquisadores que começam neste campo.

Presentación

Se trata de la exposición oral del cartel ante un público potencialmente interesado en el tema de investigación. El tiempo de ponencia puede variar de 5 a 15 minutos por lo que debe preparar múltiples presentaciones ajustándose a los diferentes tiempos.

Información

Recuerde usar su cartel solo como apoyo para su discurso y no como guía de lectura. Inicie extendiendo un cordial saludo al público, preséntese y diga una oración o frase de apertura, continúe con el título del cartel. No tema darse el crédito que merece al momento de hacer referencia a los autores y coautores y si desea dar algún agradecimiento especial este momento es el adecuado.

Posteriormente, desarrolle la presentación de su investigación en el siguiente orden:

1. Explique el contexto, hágale saber al público cuál es el problema y la magnitud de éste, amplíe la información ya escrita en su introducción. De esta manera puede justificar la importancia de su investigación
2. Tomando como base la problemática explicada en la introducción deje en claro su objetivo principal
3. Explique cuál fue la estrategia para cumplir su objetivo; desglose con detalle todos los apartados de la sección material y métodos; mencione información no incluida en su cartel (criterios de estudio, cálculo del tamaño de la muestra, pruebas estadísticas utilizadas para el análisis de todas sus variables, etcétera); recuerde que de la presentación e información de esta sección depende el valor y credibilidad que el público le otorga a sus resultados
4. Una vez explicada la metodología, detalle de forma clara y objetiva los resultados obtenidos, así como el significado de estos en el contexto expuesto en la introducción

Manejo de preguntas

Al término de su presentación inaugure un espacio para preguntas, éste demuestra sus conocimientos sobre la investigación y la habilidad para interactuar con el público, la sugerencia es prepararse para las preguntas. A continuación se muestran ciertos puntos a tener en cuenta:

1. No responda preguntas durante su presentación a menos que la respuesta aclare alguna idea que pueda ser objeto de confusión para muchos

2. Repita las preguntas solo así estará seguro que toda su audiencia la escuchó
3. No se apresure en contestar, dará la impresión que no reflexionó la pregunta
4. No se enfrasque en discusiones con el público
5. Concluya su respuesta preguntándole a la persona si se aclaró su duda, de lo contrario pida que aclare la pregunta u ofrezca ampliar la discusión sobre el tema al final de la ponencia
6. Cuando no se sienta capaz de responder una pregunta simplemente no lo haga solo por el afán de contestar algo, aclare que investigará el dato y señale las fuentes en las cuales probablemente se encuentre la respuesta

Preparación

Practique su presentación frente una cámara de video para corregir posturas o reformular posibles ambigüedades en su discurso. Presente su cartel ante otros investigadores incluyendo un experto en estadística y pida sus opiniones. Un día antes practique por última vez frente al espejo.

El día de su presentación llegue temprano al evento y si no está seguro que los organizadores tendrán el material suficiente para abastecer a todos los ponentes para el pegado de su cartel, lleve sus propios materiales.

Prepare copias de su cartel en miniatura y adicione información más detallada sobre su trabajo para repartirla a su audiencia, considere dejar una pluma y un cuaderno invitando a los asistentes a dejar comentarios o sugerencias.

Estilo

El discurso debe ser claro, objetivo, con mucha formalidad y seriedad, evite rea-

Tabla 1. Formatos para evaluación de carteles

Apariencia general			
El contenido está debidamente distribuido		0	
Los gráficos y textos son visibles		2	
Secciones			
Carece de elementos		0	
Cintillo superior: título, autores, organización que representan Cuerpo del poster (texto): antecedentes o introducción, objetivo del estudio, diseño del estudio, material y métodos, resultados, conclusiones, tablas, gráficos (figuras), fotografías		2	
Organización de secciones			
Es organizado y facilita su lectura, comprensión e interpretación		0	
La organización sigue una metodología de presentación		2	
Tamaño del texto			
Título se puede leer a 4 metros con facilidad		0	
El texto se puede leer a 1.5 metros de distancia		2	
Balance entre texto, cuadros y figuras			
Hay demasiado texto		0	
Balanceado		2	
Evaluación del contenido (evaluación de fondo)	No cumple o no lo tiene (0)	Parcial o es poco claro (1)	Lo cumple (2)
Los antecedentes (introducción) contextualizan el problema que originó el estudio			
El objetivo es claro			
Se señala el diseño del estudio			
Se especifica lugar e instituciones participantes			
Se menciona la población que se estudió (base poblacional)			
Se describe el periodo de estudio			
Se explica cálculo de tamaño, tipo y selección de muestra			
Se hace mención de aspectos éticos			
Se describen explícitamente los instrumentos utilizados			
Se menciona el método de análisis estadístico (prueba estadística)			
Existe congruencia entre el análisis estadístico realizado, con el tipo de datos, diseño y objetivos del estudio			
Los resultados de la(s) prueba(s) estadística(s) se reportan correctamente			
Los resultados son congruentes con los objetivos			
Se comparan los resultados del estudio con otros estudios similares			
Las conclusiones se relacionan con el objetivo principal			
Existe congruencia entre el título, objetivo, resultado y conclusión			
Evaluación de importancia	No (0)	Si (2)	
Genera información relevante para la práctica			
Es de interés para la comunidad médica científica			
Propone métodos novedosos			
Presentación oral	Del 0 (no cumple) al 20 (cumple)		
Presentación (vestido)			
Lenguaje (claro, objetivo, correcto)			
Exposición apegada a tiempo			

lizar cualquier tipo de bromas durante su presentación, puede dar la incorrecta impresión de ser un ponente con actitud poco profesional. Considere disculparse sobre aspectos de su investigación, hacerlo deja en claro que usted sabe que su trabajo no fue completamente adecuado, en caso de que la audiencia pregunte sobre alguna debilidad sea honesto pero solo conteste lo que responda a la pregunta realizada.

Al señalar una imagen otorgue el crédito al autor (si aplica), de igual forma en caso de haber utilizado imágenes de pacientes mencione que estas fueron tomadas con consentimiento del mismo y considerando principios éticos, en caso de no haberlo hecho de esta forma, reconsidere su presentación.

Use ropa formal, con las debidas adecuaciones según sea el lugar, clima y horario de la ponencia. Procure evitar tomar líquidos en exceso con el fin de evitar urgencias sanitarias durante la ponencia.

En todo momento debe mantener una postura natural levante la barbilla, proyecte el pecho hacia el frente y desplace los hombros hacia atrás. Evite posturas habituales (las manos en las

bolsas o en la cintura). Jamás realice la presentación dando la espalda al público, por el contrario, establezca contacto visual en todo momento, pero también manténgase atento al reloj para no violar el tiempo límite establecido.

Sus gesticulaciones no deben ser exageradas, no realice movimientos muy rápidos, bruscos o que denoten inseguridad o nerviosismo (frotarse las manos, limpiarse la frente a cada minuto, dar pasos hacia adelante y atrás). Cuando haga referencia a alguna imagen o grafica de su cartel en sus resultados, extienda su brazo con la palma de la mano orientada hacia el público.

Cuide la tesitura de su voz, debe ser natural, un volumen adecuado para que toda su audiencia lo escuche. La velocidad debe ser moderada (la rapidez denota inseguridad y la lentitud puede enfadar o distraer a su auditorio), haga pausas necesarias, pronuncie todas las palabras en su totalidad. Es natural que los resultados de su investigación lo entusiasmen pero no transmita en forma desmedida su entusiasmo o euforia.

La evaluación del cartel dependerá de los criterios que el comité evaluador considere pertinentes, para definir si el

trabajo cumple o no con las características generales, en la tabla 1 se presentan ejemplos de los formatos para evaluación de carteles.

Conclusión

El presente artículo establece una propuesta metodológica para la presentación de investigaciones científicas a través de la modalidad de cartel, dichas investigaciones tienen como propósito difundir en foros, congresos y seminarios los resultados de investigaciones en el ámbito de ciencias de la salud, su objetivo es contribuir de manera significativa para lograr una presentación exitosa de resultados, y que consecuentemente sea útil para la toma de decisiones en la práctica profesional del investigador.

Referencias

1. Población [Internet]; Argentina; Salud Investiga. [citado 2011 Octubre 18] Disponible en: <http://www.saludinvestiga.org.ar/pdf/tutorias/poblacionmuestra.pdf>
2. Columns, Creating Effective Poster Presentations [Internet]; Hess G, Tosney K, Liegel L. [citado 2011 Octubre 18]. Disponible en: <http://www.ncsu.edu/project/posters/NewSite/UseColumnsAlternatives.html>