

Mi país: percepción de una muestra de migrantes

María del Rosario Silva Arciniega¹

semblanza

María del Rosario Silva Arciniega es maestra y doctora en Psicología por la UNAM; profesora titular C de la ENTS, y dictaminadora del Consejo Académico del Área de Ciencias Sociales para otorgamiento de estímulos académicos PRIDE nivel D.

Resumen

La migración es un fenómeno que se ha exacerbado a partir de las tres últimas décadas como resultado del neoliberalismo² y la globalización,³ que ha fomentado la pobreza y la búsqueda de empleo remunerado en espacios diferentes al lugar en que se nació. Mucho se ha escrito sobre los migrantes, sus características, la razón por la que es importante saber cuántos son, dónde están, por qué migran, qué ofrecen a los espacios adonde se dirigen, qué problemas ocasionan en los lugares en que se alojan, y muchos temas más. Este estudio tuvo como objetivo conocer desde la propia voz de una muestra de 68 migrantes nacionales y extranjeros lo que para ellos significa "mi país" (el lugar que los vio nacer y crecer), para aproximarnos a través de sus términos, frases y oraciones a identificar lo que ese espacio vital encarna, con la intención de identificar, recuperar y construir, desde sus propias palabras, un discurso que incluya el sentido de lo que representa para ellos la patria, la cuna, la nación. Se encontró que los migrantes son personas emocionalmente fuertes, dignas, que emigran fundamentalmente por la inseguridad, carencia de trabajo, corrupción de sus gobernantes y la pobreza; pero que vislumbran el entorno físico dejado como bonito, con una cultura específica que los hace sentirse identificados y cercanos a él, en donde la naturaleza del espacio es vivido como hermoso, y en donde se halla la familia, el cariño, el arraigo, la cultura, y todo eso que implica para nosotros México, y, para los de fuera, su país.

Palabras clave: País, nación, percepción, migrantes, Ciudad de México.

1 Con agradecimiento por su apoyo a los becarios Rafael Zepeda Barrios y Julia Monserrat Martínez Palacios.

2 Neoliberal es una palabra formada por el prefijo neo, que significa nuevo, y liberal, que hace referencia a una corriente económico-política, el liberalismo. Así, un neoliberal es un individuo que defiende los postulados y la ideología liberal, pero desde un nuevo criterio. Cf. <https://definicion.mx/neoliberal/>

3 Globalización es una tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales, según el diccionario de la Real Academia Española.

Abstract

Migration is a phenomenon that has been increased during the last three decades, as a result of neoliberalism and globalization that have elevated poverty rates, and worsened the economical situations in different places of the region. Much has been written about migrants, their characteristics, why it is important to know how many are, where they are, why do they migrate, what they offer to the spaces where they are headed to, the problems caused for their arrivals, and so on. This study aimed to know from the very voice of a sample of 68 national and foreigner migrants, the meaning for them of "my country", first of all in order to identify what such a vital space embodies, and secondly to recover and construct from their own words a discourse which entails the fatherland, the cradle, the nation. Through this inquiry, it was found that migrants are emotionally strong, dignified people who migrate primarily because of insecurity, lack of work, corruption of their rulers and poverty. They recall the physical environment left as beautiful, with a specific culture that makes them feel identified and close to it, where the nature of space is lived as beautiful, and where everyone will find the family, affection, rooting, culture, and what implies for us Mexico, and for those from outside, their country.

Keywords: Country, nation, perception, migrants, Mexico City.

Introducción

La migración es un fenómeno global, cuya existencia se asemeja a la historia del ser humano que muestra cómo se han poblado distintos territorios por medio del desplazamiento. Los estudios que a ella corresponden son de valiosa variedad y complejidad, debido a que la conforman sucesos cambiantes que responden a contextos sociales, económicos, políticos e incluso ambientales. La Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2006) define a la migración como el movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo, sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas y migrantes económicos (OIM, 2006).

Cruz y Acosta e Ibáñez (2015) caracterizan el concepto de la siguiente forma: se ha considerado que un traslado es visto como una migración cuando se adscriben algunas circunstancias que señalan las dimensiones espaciales, temporales y sociales, entendiendo la dimensión espacial como un movimiento producto de dos delimitaciones geográficas significativas, municipios, estados, regiones o países; por otra parte, la dimensión temporal es señalada como la duración del movimiento de forma prolongada y no esporádica; mientras que la dimensión social es referida como un traslado orientado a un cambio significativo de entorno físico y social (Cruz y Acosta e Ibáñez, 2015, p. 20).

Para efectos de este estudio, se entiende por migrante a toda persona que nació en cualquier lugar geográfico fuera

de la Ciudad de México y que ahora reside en ella.

Teoría

Preciso es definir y establecer de qué manera se entienden los conceptos básicos de este estudio –incluidos “mi país” y “percepción”–, por lo que muy sucintamente nos referiremos a ellos: país, del francés *pays*, es definido como “territorio constituido en Estado soberano. Territorio, con características geográficas y culturales propias, que puede constituir una entidad política dentro de un Estado. Conjunto de los habitantes de un país” (Real Academia Española, 2014).

Se encontró que la palabra país procede del latín *pagus* (habitante de lugares alejados de los centros urbanos), y, como ya se anotó, del francés *pays*. La palabra país, si bien la Real Academia Española la identifica con nación, región, territorio o provincia, en sentido estricto y jurídico político alude a un Estado soberano; o sea, una entidad con independencia política y no a subdivisiones autónomas dentro de ese Estado soberano, que pueden llamarse estados, pero no países; por ejemplo, las provincias argentinas pueden ser estados provinciales, pero no países, pues aunque autónomas no son independientes del poder central. Solo en algunos casos se disocia país de Estado soberano, como cuando se habla del “país vasco” o Vasconia, una comunidad autónoma que pertenece al Estado español. Al igual que un Estado soberano, un país posee territorio con límites establecidos, leyes, población y órganos de gobierno. Pueden estar orga-

nizados como democracias o como autocracias; como repúblicas o como monarquías; ser ricos o pobres, etcétera. Un país puede estar identificado con la nación como sentimiento, al igual que un Estado, pero necesariamente –igual que el Estado y a diferencia de la nación– ocupa un lugar delimitado dentro del espacio geográfico. Se puede reconocer en los mapas políticos o físico políticos. Para hacer aún más preciso el concepto de país y diferenciarlo del de Estado, se puede decir que el país es la delimitación geográfica del Estado, su situación económica, sus riquezas naturales, su producción, las estadísticas poblacionales, etcétera. Por eso cuando se hace un censo de población o de sus recursos se está analizando el país (<https://deconceptos.com/ciencias-sociales/pais>).

Percepción es el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación, para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos, entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. En el proceso de percepción están involucrados mecanismos vitales que implican tanto el ámbito consciente como el inconsciente de la psique humana (Vargas, 1994, p. 48).

La percepción es más que ver, oír, sentir, saborear u oler. Es también determinar el significado que se le otorga a dichas sensaciones, a través de la manera en que el cerebro procesa y organiza la información que proviene de los sentidos. Una de las acepciones más relevantes del

concepto de percepción es la que hace referencia a la valoración que un individuo realiza de una determinada situación social y de su papel o razón de ser de ella. La psicología social ha enfatizado conceptos como "atribución", "representación", "autoconcepto", "autoimagen", "autoestima", "autoeficacia", y tantos otros que vienen a poner de manifiesto aquella valoración o captación que cada sujeto realiza en una situación de interacción social. Munné afirma:

La teoría de la atribución se refiere a la *percepción* de la causalidad de la conducta social. Se basa en el análisis ingenuo de la acción. El hombre atribuye lo que ocurre en su ambiente a unos factores causantes determinados y esta explicación causal de las acciones –ya sean propias o de los otros– influye en su conducta en tanto que contribuye al significado de ésta y por lo mismo a su posible predicción y control (1989, p. 193).

La percepción es el proceso mediante el cual se obtiene información del entorno por medio de los sentidos. El concepto de percepción social hace referencia sobre todo a la percepción de personas, pero también se extiende a la percepción de cualquier objeto o relación que tenga un significado social. Una primera intuición podría hacer creer que percibir personas y percibir objetos físicos son dos actividades diferentes: por un lado, percibir a una persona es una actividad que incluye hacer una primera aproximación a su personalidad, e incluso deducir sus intenciones con el fin de pre-

ver su conducta; mientras que, por el otro, percibir objetos parece a primera vista un fenómeno mucho más pasivo (Ibáñez, 2004, p. 287-309).

Aparentemente el entorno de la persona está lleno de "cosas" y sólo hay que estar cerca de ellas para empezar a sentir el olor que emanan, la sensación que provoca verlas, tocarlas u oír sus ruidos. En definitiva, para obtener una serie de sensaciones de los cinco sentidos parece que solo hay que enfrentarse a un objeto y ya está. Entender a la persona como mero receptor pasivo de sensaciones implicaría el olvido de que la acción básica en la percepción es la dotación de significado de aquello que es percibido. Por eso, la percepción de objetos no deja de ser una actividad muy parecida a la de percibir personas, lo que incluye tareas de clasificación, atribución de características y de significados, los cuales son sociales, en el sentido de que se han aprendido mediante las relaciones que se mantienen con los otros y de la historia de los grupos sociales a los que se pertenece (Ibáñez, 2004, p. 287-309). Una vez revisados brevemente los conceptos de país y percepción, se plantea la metodología que orientó la investigación.

De tal manera que la "Percepción de mi país: Una muestra de migrantes ubicados en la Ciudad de México" significa, para fines de este estudio, conocer la manera de sentir, pensar, representar y recordar, entre otros; la forma en que se visualiza el espacio donde se nació y del cual se tuvo la necesidad imperiosa de partir, para conseguir aquello que en el propio no fue posible obtener.

Metodología

Se realizó un estudio de corte cualitativo, de campo y transversal, la variable independiente fue *percepción*; la dependiente *mi país*; fue complementado con tres variables sociodemográficas, que dan cuenta de aspectos elementales relacionados con la muestra, que estuvo conformada por 68 personas migrantes nacionales e internacionales, residentes en la ciudad de México, localizadas de manera intencional desde un muestreo no aleatorio. El instrumento de medición utilizado consistió en una red semántica⁴ con la frase estímulo

4 La red semántica de un concepto es aquel conjunto de palabras elegidas por la memoria a través de un proceso constructivo. Esta técnica surge dentro del campo de la psicología cognoscitiva, a partir de los estudios realizados sobre memoria semántica. Su precursor fue Quillian (1968), al elaborar un programa en computadora que simulaba el funcionamiento de la memoria semántica de los humanos, implicando que toda la información se encontraba almacenada y ligada por nodos conceptuales en forma de red. Para su utilización se solicitó a los participantes, tres tareas fundamentales: 1) Que definieran con la mejor claridad y precisión la frase "mi país", mediante el uso de palabras sueltas (pudiendo usar verbos, adverbios, sustantivos, adjetivos, etc., sin utilizar artículos ni preposiciones), que consideraran que están relacionadas con esta. 2) Se les pidió jerarquizar todas y cada una de las palabras que dieron como definidoras, en función de la relación, importancia o cercanía que consideraran (de manera individual), que tenían para con la frase estímulo. De esta forma, le asignaron el número 1 a la palabra más cercana o relacionada con la frase estímulo "mi país", el 2 a la que seguía en importancia, y así sucesivamente hasta terminar de jerarquizar a todas las palabras dadas como definidoras. 3) Se solicitó a la muestra dieran cinco palabras definidoras para "mi país". Toda esta información fue vaciada en una hoja de captura para redes semánticas, que constó de una columna para escribir la palabra, y de cinco más, en las cuales que se

"mi país". La información cualitativa fue extrapolada a una matriz para red semántica, haciendo uso del programa Excel, para la categorización de las palabras, y de la herramienta de sinónimos del programa Word 2007. Las variables sociodemográficas se trabajaron en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 24.

Resultados: variables sociodemográficas

Se encuestó a 37 mujeres y 31 hombres migrantes, cuya edad fluctuó entre los 18 y hasta los 93 años. En el percentil 25, se ubicaron los migrantes con hasta 24 años; en el percentil 50, los de 39; y en el 75, los de 48. Se trata de personas particularmente jóvenes y, por tanto, económicamente activos. En relación con la nacionalidad, 46 son mexicanos, 8 salvadoreños, 7 hondureños, 2 guatemaltecos, 1 uruguayo, 1 venezolano, 1 italiano y 1 estadounidense.

anotaron las frecuencias de aparición de cada palabra generada por el grupo de encuestados. Cada una de estas columnas tuvo una jerarquía y un valor asignado. Así, la 1ª tuvo un valor de 10 puntos, por haber sido la jerarquía más alta o que indicó la mayor relación entre las palabras definida y definidora que fueron asignadas por las personas, la 2ª valía 9 puntos, la 3ª 8, y así sucesivamente, para obtener el peso de la palabra, es decir su valor 'M'. El valor "M" total relaciona frecuencias con jerarquías y se obtiene mediante la sumatoria de todos los valores encontrados para cada palabra. Tales valores se obtienen al multiplicar la frecuencia de aparición por la jerarquía designada por los sujetos a esa palabra. El valor "J" indica la riqueza de la red es sencillamente el número total de palabras generadas por los sujetos para definir al término estímulo. Con estos dos resultados, fue posible llevar a cabo la obtención del conjunto SAM, que es el grupo de las diez palabras que obtuvieron el mayor valor M. (Valdez, 1991, p. 4-28).

Resultados de la red semántica

Una vez recolectada la información, se elaboró el listado de palabras obtenidas, mismas que indican la riqueza de la red integrada por 212 términos, que aparecen en su totalidad en la tabla 2, categorización de mi país.

La tabla 1 corresponde al conjunto SAM, es decir, en ella aparecen las diez palabras que obtuvieron el mayor peso, por tanto, son las más repetidas y representan en su conjunto lo que para la muestra está más próximo a *mi país* y son:

Tabla 1. Conjunto SAM para mi país

Mi país	Valor M
Bonito	118
Comida	75
Inseguridad	52
Hermoso	50
Grande	39
Familia	38
Delincuencia	35
Violencia	35
Naturaleza	32
Pobreza	30

Mi país: Percepción de una muestra de migrantes.

De acuerdo con los vocablos que se agruparon en el conjunto SAM, la percepción de *mi país* para la muestra de estudio fue captada desde una apreciación que señala el uso de los cinco sentidos. La frase estímulo desencadena percepciones sensoriales que integran olores, sabores, paisajes, sonidos y texturas que se palpan; mi país es "mirado" desde su recuerdo,

como bonito, hermoso y grande, aludiendo específicamente a su naturaleza, a los colores vivaces que rememoran los verdes, azules, rojos y muchos más, que les impactan como uno de los signos más positivos con que los migrantes lo evocan. También evocan la comida como sabores y olores que dejaron en su país, sobre todo al compararla con los estilos a los que deben acostumbrarse en este nuevo espacio. Y qué decir de la familia, de la añoranza de las personas que la integran, así como del refugio que representa; se trata de esa familia a la que tuvieron que abandonar y a la que sueñan con estrechar nuevamente. Se habla del hogar al que debieron renunciar, a causa de la pobreza, delincuencia, violencia e inseguridad.

Una vez que se identificó el conjunto SAM, se generaron categorías a partir de cada una de las palabras mostradas en la tabla 1, por medio de la sinonimia; es decir, según el diccionario de la Real Academia Española, se trata del uso "intencionadamente de voces sinónimas o de significación semejante, para amplificar o reforzar la expresión de un concepto"; de lo que se obtuvo como resultado la tabla 2. Posteriormente se construyó un discurso por cada categoría integrada con sendas palabras que las personas migrantes expresaron durante la aplicación del instrumento.

Discusión

Se obtuvieron 13 categorías relativas a la frase estímulo "mi país", que fueron: Inseguridad, Bonito, Cultura, Trabajo, Honesto, Naturaleza, Corrupción, Familia, Fiestas, Comida, Cariño, Pobreza y México, mis-

Tabla 2. Categorización

Palabra	Peso	Cat	VM
Inseguridad 52, Delincuencia 35, Violencia 35, Pandillas 25, Narcotráfico 17, Muerte 16, Miedo 14, Arriesgado 10, Incertidumbre 10, Peligroso 10, Afectado 9, Inseguro 9, Maras 9, No lo quiero 9, Terratenientes 9, Peligro 9, Preocupación 9, Quedó muerta 9, Conflicto de pandillas 8, Dificultad 8, Mejorar el país 8, Mucha delincuencia 8, Nada bueno 8, No se puede vivir 8, Se terminó la paz 8, Conflictivo 7, Conflicto de las barras de fútbol 7, Enojo 7, Extorsión 7, Narco 7, No se puede salir después de las 6 pm 7, No se puede trabajar por pandillas 7, Robos 7, Temor 7, Tristeza 7, Que no haya violencia 7, Angustia 6, Conflicto 6, Feo 6, No puede entrar uno a partes restringidas 6, Problemas 6, Que vivamos felices 6, Solo 6.	52, 35, 35, 25, 17, 16, 14, 10, 10, 10, 9, 9, 9, 9, 9, 9, 9, 9, 9, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 6, 6, 6, 6, 6, 6.	1	471
Bonito 118, Hermoso 50, Grande 39, Diverso 19, Atractivo 18, Lindo 15, Bello 14, Rico, Importante 10, No es igual a otro 10, Único 10, Evolutivo 9, Muy bonito 9, Diversidad 8, Admiración 7, Completo 7, Diferente 7, Incomparable 7, Interesante 7, Moderno 7, Valioso 6, Varios 6.	118, 50, 39, 19, 18, 15, 14, 10, 10, 10, 9, 9, 8, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 6, 6.	2	383
Cultura 25, Tradiciones 17, Bandera 10, Cultural 10, Identidad 10, Ir al estadio 10, Muchas cosas 10, Ocurren muchas cosas 10, Vida 10, Alma 9, Costumbres 9, Multicultural 9, Personas 9, Tradición 9, Católico 8, Enseñar 8, Mi cultura 8, Tradicional 8, Escuela 7, Selección de fútbol 7, Historia 6, No son las mismas costumbres 6, cultura 6.	25, 17, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 9, 9, 9, 9, 9, 8, 8, 8, 8, 7, 7, 6, 6, 6.	3	231
Trabajo 24, Oportunidades 19, Vender 19, Trabajador 17, Avanzar 10, Aferrado 10, Esfuerzo 10, Desarrollo 9, Fértil 9, Luchador 9, Productivo 9, Estudios 8, Aprender 7, Compromiso 7, <i>Economía</i> 7, Futuro 6, Proyectos 6, Dinero 6.	24, 19, 19, 17, 10, 10, 10, 9, 9, 9, 9, 8, 7, 7, 7, 6, 6, 6.	4	190
Honesto 28, Humilde 26, Respeto 25, Tranquilo 21, Sencillo 15, Gente humilde 10, Sano 10, Lealtad 9, Principios 9, Bien 8, Noble 8, Tranquilidad 7, Ética 6, Seguir las reglas 6.	28, 26, 25, 21, 15, 10, 10, 9, 9, 8, 8, 7, 6, 6.	5	190
Naturaleza 32, Colores 21, Contaminación 18, Paisajes 18, Turismo 14, Turístico 12, Me encantaba el clima 9, Calle 8, Campo 8, Colorido 8, Cosmos 8, Lugar 8, Empedrado 6, Lugares 6, Se cultivan muchas cosas 6, Poblado 6.	32, 21, 18, 18, 14, 12, 9, 8, 8, 8, 8, 8, 6, 6, 6, 6.	6	188
Corrupción 23, Mal gobierno 17, Política déspota 10, La revolución quedó trunca 10, Hay zonas compradas (corrupción) 9, Otro presidente 9, Enojo hacia los políticos 8, Irresponsable 8, No tenemos un gobierno que vele por mi salud 8, Deshonesto 8, Política mala 8, Abuso a los DDHH 7, Corrupto 7, Contradicción 7, Abuso de poder 6, Política 6, Políticos viven del pueblo 6.	23, 17, 10, 10, 9, 9, 8, 8, 8, 8, 7, 7, 7, 6, 6, 6.	7	157
Familia 38, Hogar 20, Casa 14, Visitar familia 10, Mi gente 10, Abuelos 9, Aquí está la familia 9, Hijos 9, Lloramos familia 6, Regreso 6, Doce años de convivir 7.	38, 20, 14, 10, 10, 9, 9, 9, 7, 6, 6.	8	138
Fiestas 25, Alegre 17, Alegría 15, Libertad 15, Orgullo 17, Esperanza 8, Divertido 8, Orgullosa 8, Convivir 7, Anheló 6, Fiestero 6.	25, 17, 17, 15, 15, 8, 8, 8, 7, 6, 6.	9	132
Comida 75, Mi comida 10, Churrasco comer 9, Cerveza gallo 8, Comidas 8, Extraño la fruta 8, Frutas 7, Gastronomía 6.	75, 10, 9, 8, 8, 8, 7, 6.	10	131
Cariño 20, Amor 19, Apoyo 17, Unido 15, Amable gente 9, Amigable 9, Agradecida 9, Personas divinas 9, Amigos 8, Con paz 8, Apasionado 7.	20, 19, 17, 15, 9, 9, 9, 8, 8, 7.	11	130

Palabra	Peso	Cat	VM
Pobreza 30, Desigualdad 19, No hay oportunidad 10, Pobre 10, Que haya trabajo 10, Necesita apoyo 9, Sin recursos 9, Poco trabajo 8, Falta de salud 7, Desempleo 6, Sin trabajo 6.	30, 19, 10, 10,10, 9, 9, 8, 7, 6, 6.	12	124
México 27, CDMX 10, Mexicano 10, Oaxaca 9, Conocerlo 7, Salir a otras partes 7, Mexicana 6.	27, 10, 10, 9, 7, 7, 7, 6.	13	76

Mi país: Percepción de una muestra de migrantes.

mas que serán desarrolladas brevemente, haciendo hincapié en el hecho de que cada palabra otorgada por los migrantes encuestados se encuentra resaltada con negritas y cursivas, y es con las 212 ofrecidas por ellos que se construyó el discurso, para intentar recuperar y hacer audible su propia voz.

1. Inseguridad

La primera categoría fue denominada *Inseguridad*, en ella se agruparon 42 términos o frases que unidas arrojaron un peso total de 471 puntos.

Inseguridad denota la cognición más profunda de los encuestados sobre la frase estímulo "mi país", señalando con esto la existencia de un contexto saturado por la *Violencia*, en el que dos grupos delincuenciales específicos, presentes en México y Centroamérica, son responsables de la misma: *El Narco* y las *Pandillas* –se señaló específicamente a los *Maras*, grupo integrado por personas con hambre de *Conflicto*, *Conflicto de pandillas*– y, más aún, señalan específicamente que "no se puede trabajar por las pandillas."

También llama la atención que el *Conflicto de las barras de futbol* se ha convertido en un elemento de esta categoría,

describiendo una situación que se observa en países como Honduras, en donde se trata de grupos que amenazan y atentan contra quienes no coincidan con ellos.

En esta categoría se expresan términos cuyo carácter es de origen económico, tal es el caso de la existencia de *Terratenientes* cercanos al espacio que ellos habitan, en virtud de que utilizan su poder para mantener control sobre las tierras, negando el acceso a ciertos lugares por lo que mencionan: "no puede entrar uno a partes restringidas".

Los efectos causados por los problemas de la *Inseguridad* se manifiestan como *Temor* ante el *Peligro* de padecer por actos generados por la *Delincuencia*, como *Robos* y *Extorsión*, que pueden resultar en la propia *Muerte*.

Los encuestados manifestaron padecer violencia emocional, provocada por el *Miedo*, *Incertidumbre*, *Tristeza*, *Angustia* y *Preocupación*, tribulaciones que generan *Enojo* ante la impotencia e incapacidad para defenderse. Todo ello lleva a la persona a sentirse *Afectada*, *Sola*, con la impresión de que es *Difícil*, *Peligroso*, de que *No se puede vivir*, *Se terminó la paz*, ya no existe *Nada bueno*, haciéndolos sentir que permanecer en su país resulta *Arriesgado*,

Inseguro y que imposibilita el ejercicio de las libertades, ya que "no puedes salir después de las 6 de la tarde".

Es notorio el rechazo de algunos migrantes hacia lo que han vivido, al mencionar que su país es *Conflictivo, Feo y No lo quiero*; sin embargo y ante todo el contexto descrito, mencionan también una aspiración de cambio respecto a la situación de inseguridad con las frases: *Que no haya violencia, Que vivamos felices y Mejorar el país*, lo que denota el anhelo de vivir en paz para no tener la necesidad de migrar.

Cuando la primera categoría generada a partir de la frase estímulo "mi país" es *Inseguridad*, se manifiesta la forma en que se vive, siente y se la percibe, tanto al interior como al exterior de México, ya que la muestra está constituida por migrantes nacionales y extranjeros, cuyas percepciones se perfilan como una respuesta a la razón por la que se decide migrar.

2. Bonito

La segunda categoría se conformó a partir de la palabra *Bonito*, en ella se agruparon 21 términos y obtuvo un peso de 383 puntos.

Esta categoría permitió construir un discurso positivo, en donde destacaron varios adjetivos que funcionan también como sinónimos de lo que las personas creen que caracteriza a su país, considerándolo *Bonito, Muy bonito, Hermoso, Bello, Atractivo o Lindo*, destacando su orgullo al reconocer que *Es Rico* en su *Diversidad e Interesante*; se trata de su nación percibida como *Grande, Incompara-*

ble y Única, recalcando que es *Diferente*, que *No es igual a otra*, lo cual se relaciona con la *Admiración* y lo *Valioso*. Cuando mencionan *Evolutivo, Diverso y Moderno*, se manifiesta que sienten que su país se encuentra en constante cambio, que es *Completo e Importante*.

Hasta aquí se tiene una primera categoría que destaca posibles razones por las que se toma la decisión de emigrar, y una segunda que alude al rescate del espacio donde se nació.

3. Cultura

La tercera categoría fue denominada *Cultura* obtuvo un peso total de 231 puntos y se integró con 23 palabras que denotan que la cultura es un aspecto fundamental para la construcción de una identidad social a través de ella. La muestra del estudio develó una de las facetas de la riqueza de su país, de cómo esta forma parte de su *Vida* cotidiana y que la posibilita para compartir y convivir con distintas *Personas*, en diferentes contextos, situación que se antoja contraria a la xenofobia.

Se encontró que el día a día de las personas migrantes también se revela a través de símbolos, que para ellos fomentan la identificación con su país; manifestación de ello fue localizar palabras como *Cultural, Bandera, Selección de fútbol, Ir al estadio*, lugar en el que *Ocurren muchas cosas*, que los hacen saberse y sentirse parte de una *Historia*.

Mencionan que, de entre lo que han podido construir como sociedad, se encuentra la educación que se visibiliza a

través de la *Enseñanza*, fuera o dentro de una *Escuela*.

También mencionan: *Mi cultura, Multicultural, Muchas cosas, Tradición, Alma, Tradiciones y Costumbres* –recalcando que *No son las mismas tradiciones*–, y *Tradicional*. Asimismo, se identifican como *Católicos*, y piensan, que su país es *Cerrado* para adoptar o generar nuevas formas de asumirse e integrar a los otros.

De esta manera, se observa que los migrantes nacionales y extranjeros aprecian su historia, símbolos y tradiciones; detectan que en ello se encuentra el alma de su país, así como la convivencia humana y la diversidad de los pueblos y naciones.

4. Trabajo

La cuarta categoría denominada *Trabajo*, se conformó por 18 términos y obtuvo un peso de 190 puntos.

Trabajo y Dinero están asociados a la manera de vivir de las personas, ya sea en un estado de bienestar y confort o en la pobreza económica. Es un hecho que los migrantes se distinguen por ser la mayor parte de las veces *Trabajadores Productivos, Esforzados*, siempre en busca de *Oportunidades* en su deseo por lograr un mejor *Futuro*.

Para ellos, el *Compromiso* los impulsa a *Estudiar, Aprender para Avanzar*; son *Luchadores* incansables, que procuran mejorar su *Economía*, sin importarles *Vender* su fuerza laboral.

Son *Aferrados* y tenaces en la vida, luchan porque sus *Proyectos* se hagan realidad y sueñan con que, después de un desempeño excepcional, su trabajo por fin

fructifique como campo *Fértil*, lo que les permitirá llevar sus hogares los beneficios que su propio *Desarrollo* los impulsó a obtener.

5. Honesto

La quinta categoría, denominada *Honesto*, estuvo conformada por 14 palabras y obtuvo un peso total de 190 puntos.

En ella se observa que las personas migrantes consideran que su país está conformado por *Gente humilde, Noble* y *Sencilla*, cuyas relaciones se producen en un tejido social *Sano y Tranquilo*, de *Respeto, Ética y Principios*, en donde *Seguir las reglas*, y tener *Lealtad*, les genera *Tranquilidad* y es parte de la sociedad en la que se desenvuelven.

6. Naturaleza

La sexta categoría fue *Naturaleza*. Estuvo conformada por 16 términos y obtuvo un puntaje de 188 puntos.

Las personas describieron a su país como parte del *Cosmos*, del universo, pero, de manera más específica, hacen referencia a la parte visual y física, al mencionar que se encuentran rodeados de *Paisajes*. Resaltando los *Colores* y el *Colorido* de su *Lugar* de origen, mencionan frases que aluden a las características propias del lugar como *Me encantaba el clima*, por lo que desde su percepción su región puede ser un lugar *Turístico*.

El ser humano ha establecido una relación con su entorno, modificando las cosas que le rodean para obtener beneficios de distintos tipos. Por ello, los entrevistados también expresan que hay

Empedrados en las Calles que conforman sus *Poblados*, que a su vez están ubicados en distintos contextos urbanos o rurales, como pueden ser el *Campo*, donde se tiene un contacto mayor con lo natural y *Se cultivan muchas cosas*. Cabe señalar que esta relación con la naturaleza puede derivar también en la *Contaminación* de estos *Lugares*.

7. Corrupción

La séptima categoría, *Corrupción*, se conformó por 17 palabras y obtuvo un peso total de 157 puntos.

Los migrantes nacionales e internacionales expresaron que su país es un espacio permeado por lo *Corrupto*. La mayoría de los términos que conformaron esta categoría, se relacionaron directamente con el aparato gubernamental, por lo que se observa que las personas consideraron que los políticos *Abusan del poder*, sustentan una *Política mala, Contradictoria* y *Déspota*, que no contribuye a la construcción de la vida digna de la sociedad. La *Corrupción* es visualizada a través de *Zonas compradas* y por un *Mal gobierno* que las utiliza para satisfacer sus intereses.

Cuando manifiestan que *La revolución quedó trunca*, están indicando que la sangre derramada por los compatriotas no sirvió para trastocar lo injusto en justo, en equitativo.

El sentir de las personas es que los *Políticos viven del pueblo*, pues su actuar es *Deshonesto* y desigual para quienes aportan día con día a su país; que existe *Abuso* hacia las personas, carencia de respeto a los *Derechos humanos*. Como

ejemplo de ello, las personas mencionan *No tenemos un gobierno que vele por mi salud*, lo que indudablemente les genera *Enojo hacia los políticos* e idean una posible solución, que recaer en el deseo de que existiera *Otro presidente*.

La corrupción es uno de los cánceres de sociedades como la nuestra, en donde el resultado son el latrocinio, la impunidad y el cinismo.

8. Familia

La octava categoría fue denominada *Familia*. Estuvo integrada por once términos y obtuvo un peso total de 138 puntos.

La *Familia* es el *Hogar*, la *Casa*, donde está *Mi gente*, los *Hijos*, los *Abuelos*, el arraigo, la raíz. Por eso, al salir del espacio que los vio nacer, manifiestan que *Lloraron a la familia*, y que anhelan el Regreso, o, por lo menos, Visitar a la familia. Aunque también aparece quien sostiene Aquí está la familia y tiene ya 12 años de convivir con ella, lo que indica que los migrantes no sólo dejan familias, sino que también las construyen. Síntoma de arraigo al lugar al que llegaron.

Al hacer alusión a *Mi país* con la palabra *Familia*, se observa una relación que confirma que esta es pensada como el grupo primario por excelencia, capaz de dotar de fuerza para soportar la ausencia y añoranza para recordar y fortalecer a quien migra.

9. Fiestas

La novena categoría denominada *Fiestas*, se conformó por once palabras y obtuvo un peso de 132 puntos; apuntala otro as-

pecto positivo con que la muestra expresa su forma de percibir *Mi país*: por sus *Fiestas*, ya que en ellas la gente *Convive Alegre y Orgullosa*; las personas la pasan *Divertido*, en un ambiente *Fiestero*, en donde se come, bebe y baila, y puede ser capaz de desinhibirse para convivir, expresar y demostrar su propio ser en *Libertad* y con *Alegría*.

Las fiestas son indicio de integración de las comunidades. Es común encontrar migrantes que viven en el desarraigo en el espacio ajeno, con la sola *Esperanza* de regresar al terruño, para mostrar con *Orgullo* lo que pudieron hacer gracias a su trabajo y, en ocasiones, tribulaciones; solo con el *Anheló* de que tanto los que creyeron en ellos como los que no puedan mirarlos regresar a la fiesta del pueblo victoriosos, con la ropa nueva y los regalos; tal es la necesidad de obtención de reconocimiento social.

10. Comida

La décima categoría se denominó *Comida*, se conformó por ocho palabras y obtuvo un peso total de 131 puntos.

La *Gastronomía* es una de los elementos que caracterizan a la psicología de los pueblos. Resultó significativa para la muestra de estudio, tal es el caso que la mencionan desde diversas palabras y frases: *Comida, Mi comida, Comidas*, en referencia a los sabores, olores, colores y disposición de los alimentos que llenan de placer y alegría a quien los consume. Por eso, cuando se refieren de manera específica a *Churrasco comer, Cerveza Gallo, Frutas*, están indicando que extrañan los

alimentos y evocan a las personas con las que muy probablemente los consumen; se trata de la mesa compartida en compañía de amigos y parientes, en comunidad y alegría, tomando quizá como postre las frutas sobre las que mencionan de manera concreta *Extraño la fruta* –cuan triste debe ser anhelar disfrutar de un alimento en particular y no encontrarlo en donde se reside, porque no hay nada más añorado que lo que no está disponible.

Cuando dicen la frase *Mi comida*, expresan una parte de las costumbres y cultura que dejaron atrás y que identifican como su *Gastronomía*. La comida como categoría refleja una de las formas en que la muestra de estudio se siente perteneciente a su país y que, al mencionar alimentos tan específicos como los aquí encontrados, traen en su discurso los sitios que guardan su origen, cultura y costumbres.

11. Cariño

La undécima categoría, *Cariño*, estuvo conformada por once términos y obtuvo un peso total de 130 puntos.

Esta es una categoría positiva que alude tanto al *Cariño* que se tiene por el país, como a la razón por la que sienten *Amor* hacia él, porque ahí coexisten *Personas divinas, Amigos, Gente amable, Agradecida*; saben que en su terruño pueden vivir *Con paz, Unidos*, a sabiendas que cuentan con el *Apoyo* de quienes les pueden dar cobijo cuando lo necesitan. Todo ello lo encuentran en su país, por eso manifiestan *Apasionadamente* su afecto a ese lugar del que muchos tuvieron que emigrar.

12. Pobreza

La categoría número 12, denominada *Pobreza*, se conformó por once términos y obtuvo un peso total de 124 puntos.

La percepción sobre la *Pobreza* se manifestó a través de términos y frases como los siguientes: *Desigualdad, No hay oportunidad, Sin recursos, Sin trabajo, Falta de salud, Pobre, Poco trabajo, Desempleo y Necesidad*. Estas por sí solas hablan de lo que es la pobreza; resulta obvio que, al no haber oportunidades de trabajo y si el desempleo se incrementa, se es pobre; y si se es pobre, aparece la necesidad, porque no hay posibilidades de tener acceso a la alimentación, educación, salud, vivienda, seguridad social, ni mucho menos al esparcimiento, sin trabajo y sin dinero.

La pobreza genera malestar social. Las personas que la viven se encuentran en constante estrés, que les lleva padecer males físicos y emocionales. Interesante resulta que de ella se hable prácticamente al final de la red semántica. Eso significa que la inseguridad es más letal que la pobreza.

En su discurso esta pequeña muestra de migrantes solicita *Que haya trabajo*. Es impresionante como ellos no piden programas asistencialistas que satisfagan temporalmente su situación; el *Apoyo* que buscan es Trabajo remunerado.

13. México

La categoría número 13, denominada *México*, se integró por siete palabras y obtuvo un peso total de 76 puntos.

La percepción que se observa a través del contenido de esta categoría es aquella en la que se identifica un país en especifi-

co, *México*, y que a pesar de los problemas que se viven en él, todavía se aprecia cierto orgullo, ya que manifestaron *Mexicano* o *Mexicana* como forma de identidad nacional. Llama la atención que su mundo no se quiere ver reducido a la *Ciudad de México*; de acuerdo con la manera en que se configuró la categoría, se observa que las personas quieren *Conocerlo*, que les interesa *Salir a otras partes*, como puede ser el estado de *Oaxaca*.

Reflexiones finales

Este estudio cualitativo ha permitido identificar que, para los migrantes encuestados, la inseguridad, la corrupción y la pobreza son los factores que los han obligado a dejar el terruño donde nacieron, y al que viven, perciben y sienten como su país.

A través de esta red semántica, también se pudo detectar la admiración que muestran hacia su tierra, la alegría que les produce recordarla y la importancia que otorgan a la familia al identificarla como parte de su raíz. A ello se agrega su percepción de estar rodeados de cultura, tradiciones y cariño; aspectos que los llevan a describir su país como un lugar hermoso y de gran riqueza natural. Y aquí cabe la reflexión, ¿qué necesidad existe de que ciudadanos que aman su entorno, lo respetan y añoran, tengan que migrar por las condiciones de descomposición social vividas en el espacio en que nacieron y que se encuentran enrarecidas por la inseguridad, la impunidad, el miedo, y la pobreza?

Las personas migrantes nacionales e internacionales generosamente nos com-

partieron parte de sus sentires acerca de su país, lo que permitió visualizar aspectos que coinciden con lo que ya han dicho los teóricos sobre la migración, pero, dejando vislumbrar desde su voz, los distintos matices y particularidades que conlleva su realidad.

Los migrantes son personas emocionalmente fuertes, dignas, que migran fundamentalmente por la inseguridad, carencia de trabajo, corrupción de sus gobernantes y la pobreza; pero que vislumbran el entorno físico dejado como bonito, con una cultura específica que los hace sentirse identificados y cercanos a él, en donde la naturaleza del espacio es vivido como hermoso, y en donde se encuentra la familia, el cariño, el arraigo, la cultura, y todo eso que implica para nosotros México, y, para los de fuera, su país.

Se encontró que la migración que las personas emprenden responde a la urgencia de satisfacer sus necesidades básicas o por la inseguridad. Es el resultado de Estados fallidos que no han podido dotar a toda la población de la certeza de vivir en un espacio justo, equitativo, en donde nadie carezca de un trabajo digno y remunerado, educación, salud, vivienda, alimentación y seguridad social.

Se recomienda a los gobernantes aplicar las leyes existentes en Latinoamérica y el país, ya que estas son suficientes para que, por ejemplo, los mexicanos no tengan necesidad de salir a buscar en otros espacios lo que no tienen en el suyo propio. A manera de ejemplo, contémplese el Artículo 1° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos,

en donde se establece que las personas gozarán de los derechos humanos reconocidos en la Constitución [...] los cuales no podrán restringirse ni suspenderse [...] El Artículo 3°, que establece el derecho a recibir educación; el 4°, que trata del derecho a la protección de la salud, a vivir en un medio ambiente adecuado para su desarrollo y bienestar, que hace alusión al hecho de que la familia tiene derecho a disfrutar de vivienda digna y decorosa; los niños y las niñas tienen derecho a la satisfacción de sus necesidades de alimentación, salud, educación y sano esparcimiento para su desarrollo integral (CPEUM, 2017).

Si lo que a la letra se advierte fuera cumplido, no habría necesidad de migrar en busca de un mejor nivel de vida.

Referencias

- Arias, C.C. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Revista Horizonte Pedagógico*, 8(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4907017.pdf>
- Cruz, P. R., Acosta, F., e Ibáñez, Z. E. (2015). Enfoques teóricos, hipótesis de investigación y factores asociados a la migración interna. En P. R. Cruz y F. Acosta (Coords.), *Migración interna en México, tendencias recientes en la movilidad interestatal* (pp. 20). Tijuana, México: El Colegio de la Frontera Norte.
- Hernández, G. A. (2012). *Procesos psicológicos básicos*. Estado de México, México: Red Tercer Milenio.
- Munné, F. (1989). *Entre el individuo y la sociedad. Marcos y teorías actuales sobre el comportamiento interpersonal*. Barcelona, España: P.P.U.
- Organización Internacional para las Migraciones. (2006). *Derecho Internacional sobre Migración*, 7, 23-41. Recuperado de http://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf
- Valdez, J. L. (1991). *Las categorías semánticas: usos y aplicaciones en psicología social*. (Tesis inédita). Facultad de Psicología, UNAM, México.
- Vargas, M. L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*. Recuperado de <http://www.uam-antropologia.info/alteridades/alt8-4-vargas.pdf>