

Trabajo Social en Acción México e Internacional. Iniciativas innovadoras de Trabajo Social. Disrupción con responsabilidad en las redes sociales

Gregorio René Álvarez Salinas
Ciro López Mendoza

Resumen

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) aportan cada día más herramientas para difundir información, abrir canales de comunicación y potenciar la interacción entre personas desde diferentes partes del mundo. Sin duda, las TIC son un recurso valioso y necesario en esta era global; sin embargo, en esta gama de posibilidades se presenta un escenario poco favorable para el Trabajo Social donde el uso de texto, imagen y video se vuelve carente de una aportación crítica o intelectual que mejore el imaginario social de la profesión al dejar de lado la responsabilidad social que, como profesionales, debemos asumir respecto a los contenidos que se publican o se comparten a la sociedad en general. Es aquí donde aparece el punto de ruptura y origen del emprendimiento y creación de las iniciativas Trabajo Social en Acción México y Trabajo Social en Acción Internacional, las cuales hacen uso de las TIC y las redes sociales en beneficio del Trabajo Social de manera diferenciada a partir de aprender, entender, razonar, tomar decisiones y formar una idea distinta y responsable de la disciplina, con el objetivo de crear y difundir contenidos de calidad, con valor y con narrativas que posicionen de manera positiva a la profesión ante la sociedad.

Palabras clave: Trabajo Social, innovación social, Trabajo Social en Acción, emprendimiento, redes sociales.

Abstract

Information and communication technologies (ICTs) provide more and more tools to disseminate information, open communication channels and enhance interaction between people from different parts of the world. Undoubtedly, ICTs are a valuable and necessary resource in this global era; However, in this range of possibilities there is an unfavorable scenario for social work where the use of text, image and video become devoid of a critical or intellectual contribution that improves the social imaginary of the profession by setting aside the social responsibility that as professionals we must assume regarding the content that is published or shared with society in general, It is here where the breaking point and origin of the entrepreneurship and creation of the Social Work in Action Mexico and Social Work in Action Inter-

national initiatives appear, which make use of ICTs and Social Networks for the benefit of social work in a differentiated way from to learn, understand, reason, make decisions and form a different and responsible idea of the discipline, to create and disseminate quality content, with value and with narratives that positively position the profession before society.

Keywords: Social Work, Social Innovation; Social Work in Action; Entrepreneurship; Social Networks.

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han influido de manera preponderante en la evolución de la humanidad, son producto de inteligencias múltiples y tienden a facilitar una diversidad de actividades de diferentes campos y áreas de nuestra existencia. El uso de la información se vuelve fundamental, ya que a partir de su procesamiento, tanto intelectual como de aplicación, se generará nuevo conocimiento y la transmisión de éste asegurará la evolución y renovación del mismo de una manera concatenada. Como seres sociales, además de recibir información, nos comunicamos e interactuamos con los otros, y es en estas interrelaciones sociales donde surgen procesos que permiten expresar lo que pensamos o sentimos.

En la actualidad, las TIC aportan cada día herramientas más amigables tanto en *hardware* como en *software* para difundir información, abrir canales de comunicación que impacten de manera positiva en diferentes ámbitos de nuestra vida y potenciar la interacción entre personas desde diferentes partes del mundo creando un espacio virtual donde se eliminan las brechas geográficas, además de comunicar, organizar, enseñar y aprender de una manera bidireccional al crear una interactividad entre personas y grupos.

Sin duda, las TIC son un recurso valioso y necesario en esta era global, al tiempo que abren nuevas maneras de organización social, como las redes sociales, espacios virtuales donde existe un intercambio inmediato y recíproco entre sus participantes al tomar como punto de partida necesidades, problemas o temas de interés específicos;

sin embargo, en esta gama de posibilidades se presenta un escenario poco favorable para el Trabajo Social donde el uso de texto, imagen y vídeo se vuelve carente de una aportación crítica o intelectual que mejore el imaginario social de la profesión al dejar de lado la responsabilidad social que debemos asumir como profesionales respecto a los contenidos que se publican o se comparten. Es aquí donde aparece el punto de ruptura y origen del emprendimiento y creación de una iniciativa que utilice las TIC y las redes sociales en beneficio del Trabajo Social de manera diferenciada a partir de aprender, entender, razonar, tomar decisiones y formar una idea distinta y responsable, para crear y difundir contenido de calidad, con valor y con narrativas que posicionen de manera positiva a la profesión ante la sociedad.

La iniciativa deriva de una revisión de contenidos en las redes sociales sobre el Trabajo Social donde se expone a la profesión con una falta de seriedad, responsabilidad y compromiso social e incluso se hace mofa sobre la misma (memes), lo que contribuye al imaginario social con simbolismos y estigmas negativos, y se contraponen a la necesidad de fortalecer el hacer del Trabajo Social en la sociedad y al reclamo de colegas del porqué nuestra profesión no tiene el reconocimiento que se merece.

Por otra parte, se observó que hay instituciones y organizaciones que aún están en ese proceso de invertir y potenciar su uso de las TIC para crear y difundir contenidos académicos de manera creativa e innovadora con el fin de mostrar las competencias y capacidades que tiene Trabajo Social

para intervenir en los diferentes sectores de la sociedad.

Por último, se verificó la necesidad de crear y desarrollar un *software* que apoye y maximice las funciones y actividades que realiza Trabajo Social en los diferentes ámbitos de acción, con objeto de impulsar la investigación social y fortalecer el papel de la profesión en las diversas organizaciones en las que interviene.

Desde esta perspectiva, las Iniciativas de Trabajo Social en Acción México e Internacional asumimos que un cambio en el entorno económico, político o social implica una variación en el ejercicio profesional; una generación de acercamientos distintos o de entendimientos diferentes para profundizar y perfeccionar el ser y hacer de una profesión (como Trabajo Social) y responder a nuevas exigencias, en tanto que son vacíos de conocimiento y, por consecuencia, espacios de acción e intervención.

Estos espacios, más allá de discusiones teóricas, implican la generación de conocimientos y saberes integrados para co-hacer o co-construir nuevos escenarios como respuesta a un problema o necesidad de un sujeto o un colectivo en un contexto determinado. Así, la intervención social significa co-hacer en el sentido de acción, movimiento, lucha, ejecución, actuación, práctica, esfuerzo, actividad, praxis y acto, para transformar las relaciones e interacciones entre individuos y colectivos respecto a un problema o necesidad en un contexto determinado.

Para responder a ese compromiso social que implica la intervención acción, se fundó el 16 de julio de 2019 la iniciativa

Trabajo Social en Acción México cuyo eslogan, "La iniciativa social de las redes", hace alusión a la "capacidad para idear, inventar o emprender cosas" con objeto de realizar mercadotecnia social a favor de la profesión por medio de diversas redes sociales, como Facebook, YouTube, Instagram y radio por internet.

La estrategia de realizar mercadotecnia social envuelve la ejecución de un cambio en la percepción que se tiene de la profesión para transformar actitudes, creencias, valores y conductas, dirigido tanto al gremio del Trabajo Social como a la sociedad en general.

En la puesta en marcha de esta estrategia de mercadotecnia social se identificó la necesidad de profesionalizar el contenido de nuestra actividad en las redes sociales y hacer partícipes a los propios trabajadores sociales para que presenten ante la sociedad su saber-hacer, indiquen dónde desarrollan su trabajo y las aportaciones que realizan para a la profesión.

La iniciativa Trabajo Social en Acción México inicia sus transmisiones al pactar una colaboración con Expansión Radial, una radiodifusora por internet, y llevar a cabo un programa de entrevistas académicas con un piloteo de 13 emisiones. Durante este periodo se destacó por tener el mayor índice de audiencia de la programación y catapultó a la iniciativa para darse a conocer y generar la aceptación entre los colegas, organizaciones e instituciones del gremio.

Con la idea de crecer y seguir aportando, se analizaron los medios de distribución y difusión para crear perfiles en las princi-

pales redes sociales que en su momento y actualmente son las más utilizadas, como Facebook, YouTube e Instagram, donde se realizaron publicaciones de interés común y relevantes para el gremio, además de apoyar a la difusión de eventos académicos.

Sin embargo, esta idea se materializó al pactar un convenio de colaboración con la empresa de medios digitales y de radiodifusión Anesma Networks, lo que implicó llevar al programa a un segundo nivel con contenido de mayor calidad, producción y formalidad. Es en este momento cuando se crea un equipo de colaboradores integrado por ocho destacados profesionales del Trabajo Social, con reconocimiento académico, gremial e institucional por su compromiso y responsabilidad social, que con su experiencia consolidaron y potencializaron esta iniciativa.

Así, desde el 25 de febrero de 2020, Trabajo Social en Acción México se realiza en Anesma Networks, donde se ha destacado por su éxito en audiencia, el cual se basa en el uso de los medios de comunicación como recurso para generar procesos de enseñanza-aprendizaje compartidos por profesionales multigalardonados y expertos en su materia.

La iniciativa conjuga el uso de los medios de comunicación y las TIC a partir de entrevistas semiestructuradas, flexibles, dinámicas y no directivas, bajo un ambiente receptivo y sensible, donde los entrevistados conversan de manera libre y espontánea sobre aspectos relevantes del tema a tratar.

El programa es una invitación a compartir conocimiento, a exponer puntos de

vista y abrir el entendimiento a otros preceptos que apoyen o cuestionen el pensamiento de quien escucha; es una provocación a ampliar el espectro de raciocinio y reconocer al otro con quien se dialoga por medio de su opinión, pensamiento o interpretación del tema.

Es un espacio para compartir saberes e inspiraciones que surgen a partir de una pregunta —a veces cómoda, a veces perturbadora—, pero cuyo resultado implica la construcción de nuevos relatos, enlaces distintos o entramados diversos, dado que la interrogante es una incitación a generar otras perspectivas de análisis complejas y audaces como punto de inicio para un posterior cobijo con fundamento epistemológico, teórico o metodológico de saberes consensados.

La base del programa es la entrevista académica, cuyo principal reto es liberar el potencial del participante e implica confrontar ideas, palabras y hechos; cuestionar motivos, intenciones y creencias en un espacio abierto para cambiar la perspectiva de quien es entrevistado, de quien entrevista y de quien escucha; es incitar al diálogo, a la exposición de fundamentos y narrativas, las cuales pueden o no coincidir, ya que el objetivo es llevar a cabo un proceso de reflexión.

Bajo este esquema de abordaje, el Trabajo Social se encuentra inmerso en un proceso de enseñanza-aprendizaje que implica co-construir espacios de ideas provocativas y creativas que lleven al espectador (internauta) a potenciar sus habilidades, conocimientos y actitudes en favor de sí mismo y de la sociedad en general.

En este sentido, el programa de radio ha servido como canal transmisor de contenidos educativos y como una estrategia didáctica, además de difundir temas de utilidad para la profesión y sociedad.

El resultado de hacer algo nuevo, con acciones concretas, planeadas y creativas, derivó en crear alianzas estratégicas: la primera el 9 de febrero de 2021 con el Colegio Nacional de Trabajadores Sociales (Conats) para presentar afiliados destacados de este organismo colegiado; posteriormente, el 16 de febrero del mismo año, se pactó la colaboración con la Asociación de Egresados de la Escuela Nacional de Trabajo Social (AEENTS) para entrevistar a los galardonados sobresalientes egresados de la Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS). Ambas alianzas se realizaron con el propósito de continuar la estrategia de aplicación de mercadotecnia social en favor de la profesión, y de demostrar que existen colegas líderes que marcan la diferencia y consolidan al Trabajo Social en instituciones públicas, privadas y del tercer sector.

Se realiza una importante sinergia con colegios y profesionales independientes del gremio de Trabajo Social a nivel nacional e internacional con los cuales se establece una relación estrecha de apertura de espacios para difusión de eventos académicos, presentación de libros, colaboraciones en capacitación y educación continua. Entre otras actividades, destacan participaciones con el Colegio Nacional de las y los Trabajadores Sociales Mexicanos A. C. (Conatsmac), Red de Investigaciones y Estudios Avanzados en Trabajo Social A. C. (RIEATS), Colegio de Trabajadores Sociales de Méxi-

co A. C., Red de Estudiantes y Egresados de Trabajo Social en Jalisco (REETSJ), Lidera en ti (Perú), Renovación Estudiantil y Jurídica (Bolivia), RMS Social (Ecuador) y Mujeres Violeta (Colombia), entre otros.

Cabe señalar que estas acciones son una apología del lema "Siempre unidos, siempre fuertes", que demuestra la necesidad e importancia del trabajo colaborativo con el firme propósito de contribuir al crecimiento y desarrollo de la profesión.

Una vez consolidada esta iniciativa a nivel nacional, comprobado el modelo de trabajo y la credibilidad de las acciones realizadas, se analizó evolucionar y transitar a un nuevo reto y replicarlo a nivel internacional; así, el 16 de marzo de 2021, en el marco del Día Mundial del Trabajo Social, se inauguró la iniciativa Trabajo Social en Acción Internacional que tiene por eslogan la "Innovación social de las redes". Las acciones de esta iniciativa se basan en su antecesor nacional, pero ahora con invitados a nivel continental y mundial.

En 2021 la Federación Internacional de Trabajadores Sociales toma como lema *Ubuntu: Yo soy porque somos. Fortalecimiento de la solidaridad social y la conexión global*, con objeto de contribuir al tema. Además de inaugurar la iniciativa Trabajo Social en Acción Internacional, se lanzó el primer Observatorio Internacional de Trabajo Social (www.trabajosocialenaccioninternacional.com), el cual es un espacio de monitoreo de organizaciones e instituciones de Trabajo Social, de creación de redes de colaboración y de gestión de conocimientos, para elaborar un directorio de saberes y compartir buenas prácticas

de intervención. Este observatorio social constituye una estrategia colaborativa para motivar e incrementar el flujo de información entre quien genera y necesita el conocimiento, lo que crea una reciprocidad positiva que coadyuva al aprendizaje de los profesionales del Trabajo Social en beneficio de la sociedad.

El Observatorio Internacional de Trabajo Social tiene por misión "ser un referente de información especializada que reúna los diversos espacios de aportación y fortalecimiento de la profesión a nivel local, regional e internacional", y por visión se plantea "crear un espacio único de colaboración donde los diversos actores del Trabajo Social puedan difundir su ser y hacer profesional".

Al alcance de esta misión y visión se orientan cuatro objetivos:

1. Promover el flujo de información generada por instituciones públicas, privadas, de la sociedad civil y prácticas independientes relacionadas con el Trabajo Social.
2. Compartir saberes creados por profesionales del Trabajo Social a nivel local, regional e internacional.
3. Gestionar el conocimiento producido por organismos vinculados al Trabajo Social.
4. Difundir las buenas prácticas desarrolladas por profesionistas del Trabajo Social.

Al cierre de este artículo, el Observatorio ya cuenta con más de 3 000 organizaciones y prácticas independientes registradas,

con enlaces a las principales bibliotecas y buscadores académicos, además de una biblioteca especializada para Trabajo Social donde se comparten publicaciones de libre acceso con reconocimiento directo a colegas que aportan libros, capítulos en libros o artículos para todos los profesionales del área. Por otra parte, también se puede adquirir material a la venta de manera formal y legal, para contener la reproducción no autorizada de textos académicos, abonando con ello a la responsabilidad social y protección de derechos de autor.

El Observatorio cuenta con una videoteca multimedia por temáticas relevantes y un apartado donde se dan a conocer noticias, eventos y capacitaciones de diferentes latitudes cuya motivación es la educación continua de los profesionales del Trabajo Social.

Como proyecto a largo plazo, se plantea la primera aplicación especializada para Trabajo Social que contribuirá a la sistematización y procesamiento de datos de actividades y funciones que se desarrollan de manera cotidiana, además de impulsar la investigación social mediante la generación de bases de datos para explotación y exploración estadística. Esta aplicación se encuentra actualmente en diseño, ya que es una labor titánica su creación, pilotaje y ejecución, pero estamos convencidos de que aportará significativamente a nuestro quehacer.

Desde su inauguración, Trabajo Social en Acción México e Internacional ha realizado más de 60 entrevistas a distinguidos profesionales, como senadores de la República, directores y exdirectores de institu-

ciones de educación superior, presidentes de asociaciones, dirigentes de colegios nacionales, precursores del Trabajo Social, académicos, egresados sobresalientes de agrupaciones gremiales, emprendedores, líderes sociales, activistas y miembros de asociaciones civiles, entre otros.

En este espacio de diálogo se han abordado temas diversos, como medio ambiente, epistemología e historia del Trabajo Social, trata de personas, salud, discapacidad, familia, creación de contenidos, derechos humanos, desarrollo social, poder judicial, violencia, género, transgénero, diversidad sexual, personas adultas mayores, mujeres, niñez, peritaje social, adicciones, deporte, investigación, estadística, derechos sexuales y reproductivos, participación social, empresa, inteligencia emocional, trabajo en el hogar, políticas públicas, formación pro-

fesional y calidad de la atención, por mencionar algunos.

El trabajo del equipo de colaboradores ha sido arduo y fructífero, y es un crecimiento personal y profesional para cada uno de ellos, además de aprendizaje y empoderamiento como profesionales. Colaborar en las iniciativas refleja el compromiso con el Trabajo Social y con la sociedad al unir esfuerzos a favor del gremio para aportar ideas creativas e innovadoras que fortalezcan el imaginario social de esta profesión de manera positiva.

Finalmente, agradecemos a cada uno de los participantes que compartieron sus saberes y abonaron a los objetivos de esta iniciativa. Seguiremos trabajando juntos a favor de la profesión para transitar de una buena práctica a la mejor práctica del Trabajo Social en su tipo.

	Equipo de colaboradores "Siempre unidos, siempre fuertes"	
Gregorio Rene Álvarez Salinas	Fundador y Director General	
Ciro López Mendoza	Fundador y Director Académico	
Laura Eréndira Rodríguez Martínez	Colaboradora fundadora	
Jeny Verónica Casas Hernández	Colaboradora fundadora	
Elia Esther Jaimes Jiménez	Colaboradora fundadora	
Fabiola Guzmán Huerta	Colaboradora fundadora	
Yazmin Abigail Ochoa García	Colaboradora fundadora	
Claudia Ivonne Arroyo García	Colaboradora fundadora	



Trabajo Social en Acción México
"La iniciativa social de las redes"

Redes sociales

Facebook	https://www.facebook.com/TrabajoSocialenAccionMexico/
Comunidad en Facebook	https://www.facebook.com/groups/comunidadtsenaccionmx
YouTube	http://www.youtube.com/c/TrabajoSocialenAcciónMéxicoT-SenAcciónMx
Instagram	https://www.instagram.com/ts.enaccionmexico/
Telegram	https://t.me/joinchat/GXudaPg0iYpjDVjy
WhatsApp	https://chat.whatsapp.com/IHkcg8AkcWZ102CLyGaLWm
Radio	https://www.facebook.com/AnesmaNetworks
Correo electrónico	ts.enaccionmexico@gmail.com



Trabajo Social en Acción Internacional
"La innovación social de las redes"

Redes sociales

Facebook	https://www.facebook.com/TrabajoSocialenAccionInternacional
Anesma Networks	https://www.facebook.com/AnesmaNetworks
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCzMqre5Y9XVGMCVHUtMYIw
Instagram	https://www.instagram.com/ts.enaccioninternacional/
WhatsApp	https://chat.whatsapp.com/LVvXa4PdBIZ510x24NQCxM
Telegram	https://t.me/joinchat/GXudaPg0iYpjDVjy
Comunidad de Trabajo Social en Acción	https://www.facebook.com/groups/comunidadtrabajosociale-naccion
Observatorio Internacional de Trabajo Social	http://www.trabajosocialenaccioninternacional.com/
Correo electrónico	ts.enaccioninternacional@gmail.com

semblanza

Gregorio René Álvarez Salinas. Licenciado en Trabajo Social por la ENTS-UNAM y maestro en Administración de Instituciones de Salud. Es fundador y director general de las Iniciativas Trabajo Social en Acción México e Internacional.

Correo electrónico: <rene.alvarez8@gmail.com>.

Ciro López Mendoza. Licenciado en Trabajo Social por la ENTS-UNAM y maestro en Administración de Organizaciones por la FCA-UNAM. Es fundador y director académico de las Iniciativas Trabajo Social en Acción México e Internacional.

Correo electrónico: <clopez@unam.mx>.