

Los adolescentes y el uso social de las TIC

RUBICELDA LIRA PÉREZ

Recibido: 24-09-2013, aprobado: 04-10-2013

Resumen

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación han llegado a ser parte de la vida cotidiana en la actualidad; la disminución en sus costos y su popularidad han permitido incluirlas en casi cualquier actividad diaria. Para los jóvenes el uso de las TIC es de vital importancia pues les permite comunicarse, divertirse y realizar sus actividades escolares. El siguiente texto nos permitirá conocer cuáles son los usos que los jóvenes hacen de las diferentes herramientas tecnológicas.

Palabras clave: tecnología, adolescencia, socialización, comunicación, Internet, educación, información.

Abstract

ICTs have become today part of everyday life. The cost reduction and their popularity have made us include them in almost every daily activity. For young people the use of ICTs is vital to communicate, to have fun, and to do their school work. The following text will let us know how young people use technology.

Keywords: Technology, adolescence, socialization, communication, Internet, education, information.

Los adolescentes y el uso social de las TIC

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)¹ son hoy en día elementos importantes para el desarrollo social, político y económico de cualquier sociedad. Estas herramientas tecnológicas no sólo se encuentran presentes en las oficinas o en las instituciones educativas, puesto que se han convertido en parte de la vida cotidiana

y no sólo del uso de profesionistas. Así, casi todas las áreas de la vida, desde la comunicación, la educación, la diversión y hasta las relaciones personales, se encuentran vinculadas al uso de algún dispositivo tecnológico. El acelerado ritmo en la innovación de herramientas tecnológicas, así como la disminución en sus costos y su popularidad, han permitido equipar los hogares con dispositivos y redes que facilitan su aplicación en diferentes actividades.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) del INEGI, 32.2 por ciento de los hogares del país contaban con una computadora en 2012, 83.6 por ciento disponía de servicios de telefonía y 94.9 por ciento contaba con televisor en casa. En lo referente a la conexión a Internet, 26 por ciento contaba con conexión en casa. En general, los porcentajes revelan un incremento respecto a 2011, el año anterior.

En cuanto al uso de la Tecnología de la Información y Comunicación, el INEGI destaca que el uso de la computadora cumple más de un objetivo, pues los encuestados señalaron que la utilizaban principalmente para la elaboración de trabajos escolares (51.8 por ciento), seguido de actividades que facilitan la comunicación y las de entretenimiento. Tocante a los usos del servicio de Internet, prevalecen los relacionados con la búsqueda de información general (59.7 por ciento), seguidos de su uso como apoyo para la realización de actividades escolares.

La adolescencia y las TIC

La adolescencia es un periodo evolutivo que sucede entre la niñez y la edad adulta, aproximadamente entre los 12 y los 18 años. Es una etapa caracterizada principalmente por los rápidos y visibles cambios físicos y psicológicos que ocurren en el individuo.

De entrada, se producen numerosos cambios fisiológicos debido al aumento de secreciones hormonales,² las cuales repercuten principalmente en el crecimiento y desarrollo sexual del adolescente. Los cambios físicos a su vez inciden directamente en los cambios psicológicos, pues el adolescente

tendrá la necesidad de adaptarse psicológicamente a sus nuevas características corporales. Desde el punto de vista de Álvarez los cambios psicológicos se producen en dos niveles: el cognitivo y el afectivo. Desde el punto de vista cognitivo se producen importantes cambios intelectuales, se adquiere y se consolida el pensamiento abstracto y con éste se desarrolla la capacidad de resolver problemas, de construir hipótesis y de aplicar un razonamiento deductivo. En lo concerniente a lo afectivo, la necesidad de “ser parte del grupo” cobra una particular importancia, pues a partir de la socialización con los otros el adolescente conoce, comparte o expresa ideas, gustos, hábitos y preferencias, y forma sus propios ideales, valores o conductas que lo definirán individual y socialmente.

El contacto de los jóvenes en espacios de esparcimiento (las fiestas, la escuela, la calle o el vecindario) permite a éstos compartir y construir ideas, comportamientos o formas de expresión que van aprendiendo a diario de su entorno, los cuales a su vez se construyen y comparten gracias a los medios de información y comunicación.

En la actualidad la vida de los adolescentes está impregnada por las TIC: todas las áreas de su vida, desde los aspectos escolares y la recreación hasta las relaciones personales, están vinculadas a la tecnología. Para ellos es común el contacto cotidiano con variadas herramientas tecnológicas, ya que pueden realizar sus tareas en una computadora, hacer llamadas telefónicas, enviar o recibir mensajes de texto en el celular, o bien comunicarse con sus amigos por medio de un chat o de las redes sociales (incluso de manera simultánea).

Según datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) del INEGI, en México el mayor porcentaje de consumidores y

usuarios de las TIC son los adolescentes, ya que dos de cada tres usuarios de la computadora se encuentran entre el rango de 12 a 34 años de edad. De igual forma el mayor porcentaje de quienes utilizan la red se concentra en los jóvenes, con una participación de 64.1 por ciento; en cambio, se observa que a partir de los 45 años el uso de las TIC es menos frecuente.

Cabe señalar que durante la adolescencia la interacción con el grupo se vuelve más importante, y las tecnologías han permitido ampliar las formas de interacción y de comunicación en los adolescentes. Merced a los dispositivos electrónicos y a las diversas aplicaciones de la Internet, los jóvenes comparten con “otros” imágenes e información de sí mismos y extienden su comunicación con amigos por medio del *Messenger*, el *WhatsApp* o de alguna red social, es decir, la tecnología ofrece al adolescente medios y espacios de interacción que han generado nuevas formas de sociabilizar entre pares.

Mucho se ha dicho sobre la relación de los adolescentes y las TIC. Debido a la actualidad e importancia del tema, varios estudiosos se han dedicado a explorar este fenómeno así como su influencia y las consecuencias que las TIC pueden generar en el adolescente. De estos estudios resaltan dos grandes posturas: la negativa y la positiva. La primera de ellas sostiene que el tiempo que los adolescentes pasan frente al televisor, la computadora o el teléfono celular es tiempo perdido o restado a la realización de actividades más tradicionales como pasear, platicar, jugar con los amigos o leer un libro; la segunda postura (más entusiasta) sostiene que los medios y su uso representan una oportunidad de acceso a la información y al conocimiento, lo que a su vez permite conocer y compartir la diversidad cultural y social.

Con el propósito de ofrecer más elementos

que den cuenta de la relación de los adolescentes con los medios de comunicación e información, Roxana Morduchowicz destaca tres posturas que dan a conocer los motivos y los usos que los adolescentes dan a las TIC:

- La primera de ellas, que se centra en los efectos producidos por los medios de comunicación e información en los adolescentes, señala que estos medios y sus contenidos condicionan el comportamiento de los jóvenes, pues son los únicos modelos de conducta para ello.
- La segunda, que se centra en el uso que los adolescentes dan a los medios, sostiene que las personas integran los medios a su vida cotidiana y que los adolescentes no son pasivos ante ellos, pues pueden elegir lo que quieren, les conviene, les interesa y los gratifica³ de los medios.
- Finalmente, la tercera se enfoca en el estudio de la relación adolescente-TIC en el contexto social, y, a diferencia de las anteriores, sostiene que la relación de los jóvenes con los medios de información y de comunicación es parte de un proceso social, y que el consumo cultural (que se da partir del uso de dispositivos tecnológicos) desempeña un papel importante en la construcción de la identidad.

De las tres posturas anteriores puede observarse que ninguna excluye a la otra, y que si bien sus enfoques son distintos, pueden complementarse. De este modo, si bien no puede negarse que los medios influyen en la vida de los adolescentes; también es válido sostener que los jóvenes eligen lo que quieren recibir de los medios y que la nueva generación de adolescentes ha hecho de

estos elementos tecnológicos parte de su vida; pero, al mismo tiempo, es importante considerar que el efecto, el uso y la forma como lo chicos se relacionan con las TIC depende y varía según cada contexto social.

Es evidente que el uso de las TIC se ha vuelto parte inherente de la vida cotidiana de los jóvenes, y por lo tanto sus manifestaciones no se encuentran exentas de las problemáticas juveniles actuales, pues los riesgos o conflictos de los adolescentes se han ido trasladando a esta nueva realidad virtual.

Entre los riesgos, Morduchowicz destaca que los adolescentes son poco conscientes y poco selectivos en cuanto a los contenidos que publican, y tienden a exponer su privacidad y a manejar con poca responsabilidad su información. Por su parte, Echeburúa resalta que en los últimos años las evidencias negativas relacionadas con el uso de las tecnologías, en particular de la Internet, ha llevado a algunos autores a proponer la existencia de un desorden o de una adicción, pero sin un consumo de sustancias de por medio.

Como se puede leer en párrafos anteriores, la esfera educativa también se ha visto penetrada por el uso de las TIC, pues los adolescentes se apoyan

en la computadora y la Internet para la elaboración de trabajos escolares y la búsqueda de información.

Y si bien la disponibilidad y el fácil acceso a la información en línea facilitan la búsqueda de contenidos, y la elaboración y construcción de nuevos conocimientos, también presentan riesgos, pues aunque los adolescentes tienen a su alcance cantidades considerables de información, ésta no siempre es de calidad ni confiable; además, los jóvenes pocas veces hacen una búsqueda, una selección o una discriminación de información y recurren a copiar y pegar los contenidos encontrados en la red sin leerlos, comprenderlos y organizarlos primero.

Los adolescentes del CCH y el uso de las TIC

Con la finalidad de ejemplificar el uso que los alumnos del Colegio le dan a las TIC en su vida cotidiana, a continuación se presentan algunos datos obtenidos en el Cuestionario de Perfil Cultural. Este instrumento fue elaborado por diferentes especialistas que, coordinados por la Secretaría de Planeación de la Dirección General del CCH,



Autora: Diana Maya Segura.

tenían el objetivo de explorar e identificar las principales características culturales que definen a los alumnos del CCH. Es, pues, un estudio de tipo exploratorio, y se aplicó durante el semestre 2013-1; lo antecedió un cuestionario piloto elaborado y aplicado en 2012. Debe, por consiguiente, tenerse presente que se trata de un instrumento en proceso de elaboración.

Para ilustrar este texto sólo se retomarán las preguntas del rubro *comunicación digital*.⁴ Contestaron el cuestionario 1,812 alumnos de entre 15 y 19 años de edad de los cinco planteles; 56 por ciento eran mujeres y 44 por ciento, hombres.

En cuanto a los bienes y servicios con que cuentan los alumnos del Colegio y, específicamente, la disponibilidad de TIC en su hogar, el documento *Población escolar del CCH ingreso, tránsito y egreso* refiere que, de la generación 2012, 84.9 por ciento posee teléfono celular y 62 por ciento cuenta con computadora; esto contrasta con los alumnos de la generación 2006, quienes a su ingreso sólo contaba con celular el 59.9 por ciento y 52.2 por ciento tenía computadora. Estos datos evidencian que ha existido un incremento en la posesión de estos dos bienes con respecto a generaciones anteriores.

- *Teléfono celular*: al preguntar a los encuestados qué uso le dan a su teléfono celular (además de hacer y recibir llamadas), 48.6 por ciento respondió que lo utilizan para enviar y recibir mensajes o *WhatsApp*, seguido de 20.6 por ciento que afirmó utilizarlo para escuchar música y finalmente 17 por ciento indicó que lo usa para navegar en Internet; es decir, predomina el uso del celular para establecer comunicación y como medio de esparcimiento. Al respecto, ciertos autores consideran que el uso del teléfono celular es

atractivo para los jóvenes porque les permite mantener comunicación continua e inmediata; asimismo, cabe señalar que la llegada del *smartphone*, o teléfono inteligente, ha permitido que los usuarios hagan de éste un dispositivo multifuncional. Morduchowicz destaca también el significado del teléfono celular en la construcción de la identidad del adolescente, pues se ha convertido en un medio para construir vínculos sociales y formas de comunicación (creando nuevos lenguajes a partir de sílabas o guiños) y ha permitido definir la identidad del propietario a partir de la personalización del dispositivo (cambiando el color de funda o protector, variar el tipo de tono e incluso utilizar su canción favorita como timbre).

- *La Internet*: en la encuesta se advierte que la conexión a Internet es una actividad que los alumnos realizan con mucha frecuencia, pues aproximadamente la mitad de los encuestados señalaron que “siempre” navegan en Internet y la mayoría de ellos se conecta desde casa, 25.3 por ciento de los encuestados señalaron que en promedio pasan tres horas diarias conectados a Internet. En cuanto al uso que le dan a la Internet destacan: la comunicación con amigos y la realización de tareas; ambas actividades con el mismo porcentaje: 31 por ciento. Destaca también que más de 70 por ciento de los jóvenes señalaron ser usuarios del Facebook y que los principales usos que dan a esta red son para mantener comunicación con sus amigos por medio del chat y enterarse de lo que los otros han publicado.

Como podemos observar en las respuestas anteriores, los usos que los adolescentes dan a las TIC

generalmente están relacionados con la comunicación y contacto con sus amigos, así como con la elaboración de trabajos académicos y tareas escolares. Es decir las TIC se han convertido para los jóvenes en un medio de comunicación y de contacto, en una forma de entretenimiento y esparcimiento, así como en un medio para la búsqueda y creación de información y aprendizaje.

El reto como institución educativa reside en fomentar el uso responsable de los dispositivos electrónicos como herramientas educativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como en generar estrategias innovadoras que permitan al estudiante aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser desde su nueva realidad cultural, caracterizada por una rápida y fácil producción de información. El papel del docente debe también adaptarse y convertirse en un facilitador de nuevas opciones⁵ que ayuden a los alumnos a obtener, contruir y aplicar nuevos conocimientos a partir de la integración de las nuevas tecnologías.

El presente texto no da respuesta, desde luego, a muchas de las interrogantes planteadas respecto a la relación de los jóvenes con las TIC, pero sí ofrece algunos de los elementos que la caracterizan. Estos últimos seguramente generarán más interrogantes e inquietudes acerca del tema, y espero que éstas motiven la investigación en búsqueda de respuestas que permitan entender mejor las motivaciones, el uso y las implicaciones de las TIC en los jóvenes, así como la influencia, la presencia y el uso de éstas en el quehacer educativo.

Notas

1. Son todas aquellas herramientas y programas que administran, transmiten y comparten la información mediante soportes tecnológicos; se clasifican en tres tipos: 1) las redes, que incluyen la telefonía fija y móvil, la banda ancha y la televisión por cable; 2) las terminales, que comprenden varios dispositivos de entrada y salida de

datos, como la computadora, el teléfono móvil, el televisor, el reproductor de audio y video, así como las consolas de videojuegos, y 3) los servicios, como el correo electrónico, los servicios bancarios en línea, los contenidos de audio y sonido, y los blogs o comunidades virtuales.

2. Principalmente de progesterona en la mujer y de testosterona en el hombre.
3. Desde el punto de vista de Roxana Morduchowicz, algunas de las gratificaciones que obtienen los adolescentes de los medios son escapar de la realidad, facilitar la interacción personal, generar un ambiente de relajación y/o de esparcimiento, adquirir nuevas percepciones sobre los demás y por ende de sí mismos.
4. El cuestionario está estructurado en 12 rubros: ambiente escolar, actividades físico-deportivas, actividades culturales y artísticas, comunicación digital, medios escritos, lectura, música, política, tolerancia, convivencia fuera de la escuela, noviazgo y trabajo.
5. La búsqueda de información en Internet, la elaboración de materiales a partir del uso de dispositivos móviles, compartir información y fomentar la reflexión mediante el uso de redes sociales o blogs.

Bibliografía

ÁLVAREZ, Juana María, Características del desarrollo psicológico de los adolescentes, en *Revista Digital Innovación y experiencias educativas*, núm 28, Granada, marzo de 2010.

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, *Población escolar del CCH ingreso, tránsito y egreso*, México, CCH-UNAM, 2012.

ECHBURÚA, Enrique, Francisco Javier Labrado, y Elisardo Becoña (coords.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*, Madrid, Pirámide, 2009.

GARCÍA CANCLINI, Néstor, Francisco Cruces, y Maritza Urteaga-Castro Pozo (coords.), *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música*, Madrid, Ariel/Fundación Telefónica, 2012.

INEGI, *Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de Información y Comunicaciones en los Hogares*, México, 2012.

MORDUCHOWICZ, Roxana, *La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*, Buenos Aires, Paidós, 2008.

———, *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2012.

TERMINIELLO, Óscar, *De las tribus a las maras: adolescencia en riesgo*, Buenos Aires, Bonum, 2008.