



SECCIÓN NOSOTROS



50 AÑOS DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN EN EL CCH

50 YEARS OF THE TEACHING
OF COMMUNICATION IN THE CCH

FERNANDO MARTÍNEZ VÁZQUEZ

Recibido: 29 de julio del 2020
Aprobado: 5 de diciembre del 2020

Resumen

El presente texto tiene como propósito exponer la forma en que se ha enseñado comunicación en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH). Se toman como referencia los programas de estudio de la asignatura en sus cuatro momentos: Ciencias de la comunicación (1971), Taller de Comunicación (1997) y sus respectivas actualizaciones en 2003 y 2016.

Palabras clave: comunicación, enseñanza, CCH.

Abstract

The following text discusses how the Communication class has been taught along time in the Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH). It analyses the curricula' evolution in four different moments: Communications science (1971), Communication workshop (1997), and its two updates in 2003 and 2016.

Keywords: communication, teaching, CCH.



INTRODUCCIÓN

La comunicación es el “hecho social total” por excelencia como esfuerzo integrador y como experiencia concreta, o mejor aún, como espacio totalizador de lo social.

Jesús Martín-Barbero,
La palabra y la acción.

La comunicación es un campo de conocimiento fundamental para la comprensión de la vida social. Su objeto de estudio son los procesos de construcción de sentido que se realizan a través del lenguaje, por lo tanto, desde una perspectiva fenomenológica, estudia la forma en que se construye la realidad y se establecen los procesos de socialización y sociabilidad. Su aprendizaje es indispensable en todos los niveles educativos y, principalmente, en el bachillerato.

La disciplina se compone de un conjunto de saberes interdisciplinarios en permanente actualización en concordancia con los cam-

bios sociales y tecnológicos de nuestra época. Sus fundadores provienen de Europa y Estados Unidos de áreas como la ingeniería, la sociología y la psicología social; aunque sus orígenes pueden datarse en la filosofía griega. En América Latina su enseñanza se institucionaliza en los años sesenta y, desde entonces, se enriquece por las distintas corrientes de pensamiento y los cambios tecnológicos, políticos y sociales.¹

La comunicación se ha adaptado al crecimiento de las necesidades publicitarias, a la transformación de las audiencias de radio, televisión y cine, a la introducción del marketing político. Su desarrollo también es producto de la búsqueda de respuestas a fenómenos sociales, movimientos juveniles y a la diversidad de expresiones culturales.

Debido a su importancia, la comunicación

¹ En los años setenta América Latina estuvo gobernada por diversos regímenes autoritarios como fueron las dictaduras militares en Argentina y Chile, en México dominó un régimen autoritario que se reflejó en la llamada Guerra sucia. La situación de opresión encontró en los enfoques críticos de la comunicación una forma de explicar la realidad en la que se vivía.

ha ganado presencia en los planes de estudio en distintas instituciones, diferentes niveles educativos y en diversos campos profesionales. A continuación, se presentará un breve recorrido de la enseñanza comunicación en los primeros 50 años del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) a través de una revisión de los programas de estudio de las asignaturas de Ciencias de la Comunicación I y II y Taller de Comunicación I y II.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I Y II

Los programas de estudio de una institución corresponden a sus etapas de desarrollo, dinámicas y formas de organización. La asignatura se ubica en el área de Talleres de Lenguaje y Comunicación, es optativa para los alumnos de quinto y sexto semestres, aporta elementos conceptuales, procedimentales y actitudinales para comprender los procesos simbólicos mediados por el lenguaje.

La comunicación fue considerada desde el Plan de Estudios del CCH en 1971. En un primer momento se denominó Ciencias de la Comunicación,² respondiendo a las perspectivas disciplinares de la época. En el documento “Descripción de los Programas de la Unidad Académica del Bachillerato” (CCH, 1971) se describen los contenidos de las asignaturas de Ciencias de la Comunicación I y II:

Principios de semiología. Mensaje, Emisor, Signo, Medio y Receptor. Importancia de los signos y el medio empleado en los procesos de comunicación. Problemas aplicativos. Los medios masivos de comunicación. Problemas de recepción e interpretación. Aplicaciones concretas: periodismo, radio, cine y televisión.

Lo anterior fue un punto de partida del cual surgieron propuestas de acuerdo con la

2 Una de las discusiones centrales en el campo de la comunicación es la necesidad de otorgarle el estatus de ciencia. Existen varias corrientes que buscan una legitimación a través de la construcción de una epistemología que permita definir claramente su objeto de estudio y campo de conocimiento. Contrariamente, existen otras posturas que les interesa más la construcción de conocimiento que la legitimación científica. El nombre de la asignatura surge en este contexto y trata de otorgarle su carácter como ciencia.

perspectiva de cada profesor y que se consolidaron colectivamente en la producción de materiales.

En este primer periodo predomina el enfoque funcionalista³ y el crítico⁴, esto producto de la influencia de las corrientes norteamericanas y de la escuela de Frankfurt, contrastantes entre sí, pero útiles para la enseñanza. De acuerdo con Manuel de Jesús Corral Corral (comunicación persona, 2012) los temas que se revisaban en las asignaturas eran los que se muestran en el siguiente cuadro:

Ciencias de la comunicación I
<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la comunicación humana en la sociedad. • Formulaciones teóricas y tendencias actuales en la comunicación. • Elementos básicos del proceso de comunicación. • Signo, señal y símbolo. • La comunicación en las instancias socializadoras: en la familia, en la escuela, en el centro laboral, en la pareja y en los grupos de amigos. • Comunicación y mudéz.
Ciencias de la comunicación II
<ul style="list-style-type: none"> • La Comunicación Social: Prensa (periódicos, revistas y folletos), Cine, Radio, Televisión. • Comunicación e Información. • La manipulación industrial de la conciencia. • Propaganda. • Publicidad. • Comunicación Alternativa.

Como se puede apreciar en esta primera versión del programa se establece un eje que se replica en los siguientes: resaltar la importancia de la comunicación en la vida cotidiana, el lenguaje, los signos, los procesos de comunicación grupal y una perspectiva crítica de los medios de comunicación masiva.

De esta primera época surge la necesidad de realizar un trabajo colegiado, la pro-

3 El funcionalismo es una perspectiva que deriva de la sociología, se compone de diversas teorías que abordan el papel de los medios de comunicación y sus funciones en la sociedad, sus objetos de estudio son la propaganda política, las audiencias, el contenido de los medios y la opinión pública, entre otros.

4 Este enfoque se deriva de las perspectivas de la escuela Crítica, desarrollada en Europa y, posteriormente, en Estados Unidos, con su origen en la escuela de Frankfurt. Sus planteamientos generales conciben a los medios de comunicación como parte de la economía política y abordan su papel en la reproducción del orden social, de la ideología dominante, la manipulación y el control social.

LA COMUNICACIÓN ES UN CAMPO DE CONOCIMIENTO FUNDAMENTAL PARA LA COMPRESIÓN DE LA VIDA SOCIAL.

ducción de materiales y el intercambio de puntos de vista. Un grupo de profesores se constituyó en el plantel Sur, conformado por los profesores Jesús Serna Moreno, Joaquín Núñez García, Margarita Guerra y Manuel de Jesús Corral Corral.

Como parte de los esfuerzos para acordar contenidos comunes, se realizaron encuentros académicos en 1976, 1988 y 1992⁵, con lo cual se concretó la formación del Seminario Permanente de Profesores de Comunicación (Sempercom), el cual integró las inquietudes y propuestas de los docentes de comunicación del CCH durante muchos años, y logró ser un espacio de diálogo y encuentro de la diversidad de visiones.

En este periodo se organizaban las semanas de la Comunicación en los cinco planteles, en las que los alumnos presentaban sus trabajos. Igualmente, se realizaba un Foro de Comunicación (en una sede) con la participación de estudiantes de los cinco planteles. Esta etapa contó con una amplia participación de la comunidad estudiantil y docente de comunicación del CCH.

2003, TALLER DE COMUNICACIÓN

Las transformaciones al Plan de Estudios del CCH en 1996 impactaron en la concepción y en la forma en que se impartió la materia. Podemos señalar tres cambios como los más significativos.

Primero, la reducción de turnos incrementó la carga horaria de la asignatura, pasando de 32 a 64 horas al semestre, lo cual le otorgó más peso al trabajo en el salón de clase

que a las actividades autónomas de investigación en la biblioteca.

En segundo lugar, el incremento de horas mejoró las condiciones de enseñanza de los profesores, pues se redujo la cantidad de grupos atendidos, facilitando la impartición de las clases y la evaluación. Con el Plan de Estudios original un profesor tenía que estar a cargo de 14 grupos para cubrir una carga horaria completa, lo que equivale a impartir clase a 500 alumnos por semestre, aproximadamente.

Tercero, se incorpora oficialmente el concepto de *Taller* al nombre de la asignatura: la cual pasó de ser Ciencias de la Comunicación a Taller de Comunicación. Dicho cambio explicitó la modalidad didáctica, aunque ya se impartía bajo este formato desde su origen.

En el siguiente cuadro se destacan varios cambios con relación a la temática.

Taller de Comunicación I
<ul style="list-style-type: none"> • La suma de la perspectiva transdisciplinaria y multidisciplinaria de la comunicación. • Se subraya la importancia de la comunicación interpersonal, intrapersonal y grupal. • Se ratifica el peso del lenguaje como característica evolutiva de la especie humana. • Se considera el papel de la comunicación en la construcción de los movimientos sociales.
Taller de Comunicación II
<ul style="list-style-type: none"> • Prevalece una perspectiva relacionada con el enfoque funcionalista de la comunicación. • Se agrega el análisis de mensajes desde sus características discursivas: el análisis retórico e icónico de la imagen. • Se agrega la Unidad 3. Medios y creatividad en busca de promover las habilidades de producción de los alumnos.

En este programa se otorgó un papel central a los movimientos sociales, a la comunicación interpersonal y grupal y al alumno como creador; por otro lado, pierde presencia la visión crítica hacia los medios de comunicación masiva. Esta versión del programa fue un punto de referencia para el trabajo colegiado de la comunidad de profesores de

⁵ Los profesores que fundaron el Sempercom fueron, por cada plantel: Azcapotzalco: Salvador Castillo Padilla, Esther Partida Omaña y Enrique Ruiz Vega; Naucalpan: Federico Antonio García Herrera, Rafael de Jesús Hernández Rodríguez, Rodolfo Sánchez Rovirosa e Isabel Varela Ham; Vallejo: María Elena Arias Aguilar, Flora Huerta Gómez y Julio Vidal Blanco; Oriente: Salvador Cerrillos Sánchez, Helidoro Jiménez Méndez y María Angélica Vargas López, y Sur: Alfonso Cerón Ferrer, Margarita Guerra Álvarez, José de la Mora Medina y Rosa María Zuaste Lugo (Hernández, 2019).

DEBIDO A SU IMPORTANCIA, **LA COMUNICACIÓN HA GANADO PRESENCIA EN LOS PLANES DE ESTUDIO** EN DISTINTAS INSTITUCIONES.

comunicación. Se produjeron paquetes didácticos, guías de estudio, guías para el profesor y libros para apoyar su impartición.

En esta etapa se incorporaron nuevos profesores a la impartición de la asignatura, enriqueciendo las posibilidades de enseñanza, pero enfrentaron una situación laboral compleja ya que no pudieron destinar toda su carga horaria a la enseñanza exclusiva de la comunicación, lo cual impactó en las formas de trabajo colegiado.

2016, SEGUNDA ACTUALIZACIÓN

El más reciente ajuste se inició en el año 2013 y entró en vigor el 2016. Fue realizada por una comisión elegida democráticamente. En el siguiente cuadro se destacan algunos aspectos del programa.

Taller de Comunicación I
Se agrega a la Unidad I una perspectiva de la comunicación comprensiva, sumando temas como intersubjetividad, otredad y vida cotidiana. Se considera la ética de la comunicación, la noción de cultura popular y el concepto de grupos de ayuda mutua.
Taller de comunicación II
Se suman los conceptos de economía política, sociedad red y globalización. Se agregan los temas de redes sociodigitales, interacción a través de internet y los usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (tic). Se enfatiza el estudio de mensajes desde la perspectiva del análisis del discurso y la semiótica. Se incorporan unidades destinadas a guiar la producción de los alumnos.

Como se puede apreciar se agregan los conceptos de vida cotidiana, intersubjetividad y otredad, pues se consideró importante ofrecerle al alumno elementos para comprender la realidad actual en la que predominan las rupturas de lazos sociales y el desacuerdo. También se incorporaron los temas de redes sociodigitales y sociedad red relacionados con la realidad mediática.

En este periodo la participación de la comunidad docente ha sido menor, el Sempercom pasó a ser el Claustro de profesores de comunicación, una nueva organización que no ha logrado integrar a los docentes. Una de las razones de ello es porque un segmento importante de los profesores egresados de la carrera de comunicación y periodismo han encontrado mayores posibilidades de desarrollo y estabilidad laboral impartiendo las asignaturas de Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental (TLRIID) I a IV. Por otro lado, se ha perdido liderazgo en los planteles, producto de la jubilación de profesores guías y la fragmentación de la comunidad docente.

REFLEXIÓN FINAL

Enseñar comunicación en el bachillerato es fundamental. A nuestros alumnos les ha tocado vivir en un mundo donde son más visibles las rupturas del tejido social, predominan los desacuerdos, la intolerancia y la discriminación. La asignatura aporta conocimientos, actitudes y habilidades para comprender el mundo a través del lenguaje.

Es importante educar para consumir críticamente los mensajes de los medios de comunicación masiva y de las redes sociodigitales. Enseñar a identificar que todo mensaje tiene una intención, una sintaxis, una narrativa y fomentar a que asuman una actitud crítica ante ello, a que exploren posibilidades de usar las redes sociodigitales de manera creativa, responsable y ética, sin reproducir discursos de odio o violencia.

En la educación media superior se debe resignificar y valorar a la comunicación en el perfil de egreso del CCH. Aprender a comunicar es básico en el desempeño de cualquier profesional y de todo ser humano, pues permite comprender a los otros, construir acuerdos y trascender a través del lenguaje.

Durante estos cincuenta años el trabajo ha sido intenso, con acuerdos y desacuerdos que han enriquecido los procesos de construcción de la comunidad docente y de los Programas de Estudio de *Taller De Comunicación*. Es importante edificar espacios de diálogo y propuestas que permitan integrar a quienes imparten la asignatura. Respondiendo a lo anterior, recientemente inició el Diplomado en Comunicación Humana y Social, y en breve se presentará el primer número de la revista *Mediaciones*, las cuales son una alternativa.

Urge la reintegración de la comunidad académica a través del reconocimiento de los otros, la construcción de lazos y la producción de materiales para la enseñanza. Los más beneficiados serán los alumnos. Hay que regresar a las bases de la comunicación desde sus orígenes: escuchar, comprender, dialogar, mediar, construir juntos. Enseñar comunicación comunicando.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CCH. (1997). Programas de Estudio de Ta-

ller de Comunicación I y II. Ciudad de México: CCH/UNAM.

———(2003). Programas de Estudio de Taller de Comunicación I y II. Ciudad de México: CCH/UNAM.

——— (2017). Programas de Estudio de Taller de Comunicación I y II. Ciudad de México: CCH/UNAM.

Consejo Universitario. (1971). “Descripción de los Programas de la Unidad Académica del Bachillerato”. Sesión del Consejo Universitario. Ciudad de México.

Fernández, F. y Rizo, M. (2009). *Nosotros y los otros: La comunicación humana como fundamento de la vida social*. Ciudad de México: Editoras los miércoles.

Hernández, R. (2019). “Informe del IV Encuentro de profesores de Ciencias de la comunicación. Antecedente del Taller de Comunicación”. Ciudad de México: Documento personal.

Serna, M. J. (1987). “El qué y cómo de la enseñanza de la comunicación en el CCH”. Tesis de licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. Ciudad de México. FCPYS/UNAM.

