

# LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN

EN LATINOAMÉRICA: EL CASO DE COLOMBIA,  
ARGENTINA Y EL CCH, MÉXICO

TEACHING **COMMUNICATION** IN LATIN AMERICA: THE CASE  
OF COLOMBIA, ARGENTINA AND THE CCH, MEXICO

**FERNANDO MARTÍNEZ VÁZQUEZ**

Recibido: 24 de junio de 2022

Aprobado: 6 de agosto de 2022

## Resumen

El presente texto describe algunos puntos de cómo se enseña comunicación en Colombia y Argentina en el nivel equivalente al medio superior, se analizan aspectos teóricos, didácticos y se retoman ideas para elaborar una propuesta para el Taller de Comunicación del CCH.

**Palabras clave:** Enseñanza, comunicación, educación media superior, Latinoamérica.

## Abstract

*The following text describes how Communication is taught in Colombian and Argentinian high schools. It analyzes the case from a theoretical and didactic perspective to propose an approach for CCH's Taller de Comunicación.*

*Keywords: Teaching, Communication, high school, Latin America.*

La única manera de que hoy la gente descifre,  
no es ponerla a leer lo que otros hacen  
sino ponerse ellos a contar sus historias con esos me-  
dios,  
con esos lenguajes. Cualquier supuesta enseñanza  
que no tenga en cuenta las imágenes  
que los muchachos elaboran hoy, ya no sirve.  
No es eficaz una lectura crítica  
descontextualizada de lo que están  
significando los medios de comunicación  
aislados, sin considerar toda la interconexión  
de las pantallas que representa Internet.  
*Jesús Martín Barbero*

## INTRODUCCIÓN

La educación media superior es uno de los niveles más importantes en los sistemas educativos, pues coincide con los procesos psicosociales de la adolescencia y es el nivel previo a la educación superior, es un periodo determinante para los individuos y para los sistemas educativos de todos los países. De lo anterior, resulta de interés analizar lo que sucede con relación a la enseñanza de la comunicación en dos países latinoamericanos, teniendo como referente lo que pasa en el caso del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH).

A continuación, se presenta una breve descripción de la situación de la enseñanza de la comunicación en Colombia y Argentina, de las cuales se retomarán algunas ideas para comparar con el caso del Colegio. Debido a las limitantes, sólo se hará un breve recorrido por algunos referentes institucionales de ambos países.

En Colombia el bachillerato tiene una duración de dos años y se rige bajo un sistema de competencias, mientras que en Buenos Aires, Argentina, se ofrece un bachillerato especializado, en el que una de las opciones es comunicación. En ambos casos se revisaron documentos oficiales de la educación

media superior que imparten o administran los gobiernos de dichos países.

Debido a que los materiales consultados son muy generales, se consideró analizar dos aspectos: los objetivos y o competencias, y el nombre de las asignaturas en el caso de Argentina. Al final, se presentan algunos elementos que considero importantes y que podrían ser interesantes incorporar a los programas de estudio del Colegio.

## COLOMBIA

La educación media superior en Colombia corresponde a los grados décimo y undécimo del sistema educativo, al concluirla se otorga el grado de bachiller y es obligatorio para ingresar a la educación superior. En Colombia existen tres modalidades de educación media superior: académico, técnico y técnico-académico.

Su sistema educativo se rige bajo el sistema de competencias:

Una competencia ha sido definida como un saber hacer flexible que puede actualizarse en distintos contextos, es decir, como la capacidad de usar los conocimientos en situaciones distintas de aquellas en las que se aprendieron. Implica la comprensión del sentido de cada actividad y sus implicaciones éticas, sociales, económicas y políticas (MEN, 2006:12).

Las competencias se dividen de manera vertical y horizontal en las distintas áreas: lenguaje, matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales y ciudadanía que cubren todos los sistemas educativos. Las competencias que se relacionan con la comunicación se ubican en el área de lenguaje, la cual se orienta a enriquecer seis dimensiones: la comunicación, la transmisión de información, la representación de la realidad, la expresión de los sentimientos y potencialidades estéticas, el ejercicio de una ciudadanía responsable y el sentido de la propia existencia.

De estas seis dimensiones se derivan tres campos de formación en los que se encuentran la pedagogía de la lengua castellana, la

pedagogía de la literatura y la pedagogía de los sistemas simbólicos, los cuales se concretan en cinco factores a implementarse en los diversos grados del sistema educativo colombiano: Producción textual, Comprensión e interpretación textual, Literatura, Medios de

comunicación y otros sistemas simbólicos y Ética de la comunicación.

En el caso de la educación media superior, específicamente a la enseñanza del lenguaje y su dimensión comunicativa, se señalan las siguientes competencias (MEN, 2006: 24):

Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
<p>Interpreto en forma crítica la información difundida por los medios de comunicación masiva.</p>	<p>Retomo críticamente los lenguajes no verbales para desarrollar procesos comunicativos intencionados.</p>
<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendo el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en el contexto social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas.</li> <li>• Infiero las implicaciones de los medios de comunicación masiva en la conformación de los contextos sociales, culturales, políticos, etc., del país.</li> <li>• Analizo los mecanismos ideológicos que subyacen a la estructura de los medios de información masiva.</li> <li>• Asumo una posición crítica frente a los elementos ideológicos presentes en dichos medios, y analizo su incidencia en la sociedad actual.</li> </ul>	<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doy cuenta del uso del lenguaje verbal o no verbal en manifestaciones humanas como los grafitis, la publicidad, los símbolos patrios, las canciones, los caligramas, entre otros.</li> <li>• Analizo las implicaciones culturales, sociales e ideológicas de manifestaciones humanas como los grafitis, la publicidad, los símbolos patrios, las canciones, los caligramas, entre otros.</li> <li>• Explico cómo los códigos verbales y no verbales se articulan para generar sentido en obras cinematográficas, canciones y caligramas, entre otras.</li> <li>• Produzco textos, empleando lenguaje verbal o no verbal, para exponer mis ideas o para recrear realidades, con sentido crítico.</li> </ul>
	<p>Ética de la comunicación</p>
<p>Expreso respeto por la diversidad cultural y social del mundo contemporáneo, en las situaciones comunicativas en las que intervengo.</p>	<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifico, caracterizo y valoro diferentes grupos humanos teniendo en cuenta aspectos étnicos, lingüísticos, sociales y culturales, entre otros, del mundo contemporáneo.</li> <li>• Respeto la diversidad de criterios y posiciones ideológicas que surgen en los grupos humanos.</li> <li>• Utilizo el diálogo y la argumentación para superar enfrentamientos y posiciones antagónicas.</li> <li>• Comprendo que en la relación intercultural con las comunidades indígenas y afrocolombianas deben primar el respeto y la igualdad, lo que propiciará el acercamiento sociocultural entre todos los colombianos.</li> <li>• Argumento, en forma oral y escrita, acerca de temas y problemáticas que puedan ser objeto de intolerancia, segregación, señalamientos, etcétera.</li> </ul>

**En Colombia el bachillerato** tiene una duración de dos años y se rige bajo **un sistema de competencias.**

Como se puede observar en el cuadro de competencias, predominan los enfoques lingüísticos, semióticos y de análisis del discurso.

En un primer acercamiento a los puntos anteriores podemos destacar lo siguiente:

- Se le da una gran importancia al papel de los medios de comunicación masiva en la sociedad actual y se plantea un análisis crítico de sus contenidos para determinar las posturas ideológicas.
- Se consideran las manifestaciones del lenguaje no verbal y sus expresiones de distinto tipo como el grafiti, el cine y las canciones entre otras.
- Se destaca el aspecto intercultural y respeto a los grupos étnicos, el análisis de las actitudes de intolerancia, a la diversidad de criterios y respeto al debate argumentado.
- Un punto aparte merece especial mención la dimensión ética de la comunicación.

Considero que los aspectos más significativos de la propuesta son las dimensiones relacionadas con el lenguaje: la comunicación, la transmisión de información, la representación de la realidad, la expresión de los sentimientos y potencialidades estéticas, el ejercicio de una ciudadanía responsable y el sentido de la propia existencia.

#### ARGENTINA

En este caso, vamos a describir el programa de formación secundaria orientada de la ciudad de Buenos Aires que es parte del *Diseño Curricular para la Nueva Escuela Secundaria. Ciclo Orientado del Bachillerato* (2015), el cual plantea una modalidad de educación secundaria orientada; el ciclo se compone de cinco años: básico con duración de dos años y orientado con tres años.

Las orientaciones que se ofrecen son Agro y Ambiente, Arte (Artes Visuales o Música o Teatro), Ciencias Naturales, Ciencias

Sociales y Humanidades, Comunicación, Economía y Administración, Educación, Educación Física, Informática, Lenguas, Literatura, Matemática y Física y Turismo.

El Ciclo Orientado prepara a los estudiantes para continuar estudios superiores y enfatiza el desarrollo de habilidades que resultan hoy imprescindibles para la incorporación al mundo laboral, tales como el aprendizaje autónomo, la resolución de problemas, la competencia para la selección, procesamiento y comunicación de la información, el manejo de la incertidumbre y la adaptación al cambio (Ministerio de Educación, 2015: 19).

En este caso, de acuerdo con el objetivo del presente texto, me referiré específicamente a la orientación en comunicación, la cual es una de las opciones que se ofrecen en este sistema de educación secundaria.

En esta orientación se propone conocer las dimensiones interpersonales, institucionales y comunitarias de la comunicación desde una perspectiva intercultural; así como el abordaje de los medios de comunicación masiva desde un enfoque multimedial, pero sin dissociarlos de las dimensiones humanas de la comunicación (Ministerio de Educación, 2015: 9).

La orientación en comunicación se compone de tres bloques: 1) Los estudios de la comunicación, 2) La producción en lenguajes multimediales y 3) Los saberes y prácticas en el campo de la comunicación.

El perfil del egresado que propone el *Diseño Curricular para la Nueva Escuela Secundaria. Ciclo Orientado del Bachillerato. Comunicación* es el siguiente:

- Identificar y analizar distintos fenómenos comunicacionales, poniendo en juego conceptos propios del campo.
- Comprender los procesos comunicacionales desde una mirada sociohis-



Las competencias se dividen de manera vertical y horizontal en las distintas áreas”.

- tórica, que considere el entramado de aspectos (actores, instituciones, contextos) y relaciones (económicas y políticas) que intervienen en su realización.
- Analizar situaciones comunicacionales, incluidos los discursos de los medios, atendiendo a las características y criterios propios de los distintos discursos trabajados y a los contextos de producción y circulación de dichos mensajes.
  - Leer y producir variados textos multimediales, utilizando los lenguajes comunicacionales estudiados en los diferentes soportes mediático-tecnológicos, con distintas finalidades.
  - Realizar diversas producciones comunicacionales en el marco de una problemática y un contexto comunicacional específicos, construyendo discursos propios, haciendo un uso responsable y creativo de las TIC y de los múltiples lenguajes de la comunicación.
  - Participar en el diseño y ejecución de proyectos de comunicación variados, que impliquen el uso de diversos soportes y lenguajes (Ministerio de Educación, 2015: 14).

Las asignaturas que comprenden este bachillerato especializado en comunicación son las siguientes: Talleres de producción (Taller de Producción Gráfica I, Taller de Producción Gráfica II, Taller de Producción de Radio I, Taller de Producción de Radio II, Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Audiovisual II), Comunicación en las Organizaciones, Debates de la Comunicación y la Cultura, Lenguajes: Herramientas de Análisis de Medios, Observatorio de Medios Gráficos, Observatorio de Medios Audiovisuales, Sujetos de la Comunicación, Proyecto Comunicacional (Taller de Intervención Comunicacional) y Acompañamiento a las Trayectorias Escolares de los Alumnos.

De manera general podemos destacar lo siguiente:

- Las asignaturas se pueden dividir en

cuatro bloques: talleres de producción, metodológicas, teóricas y de intervención.

- No existe un enfoque teórico explícito, aunque sí hay indicadores que plantean como perspectiva conceptual el enfoque cultural de la comunicación, la Escuela de Frankfurt, la perspectiva norteamericana de la *Mass communication research*, los estudios culturales ingleses de la Escuela de Birmingham y cierra con los estudios culturales latinoamericanos. Se pone el acento en temas relacionados con las diferencias culturales, la discriminación, las minorías, procesos migratorios y los derechos de las audiencias.
- En cuanto a las perspectivas metodológicas, predomina el análisis del receptor desde un enfoque semiótico tomando como eje la propuesta de Eliseo Verón; por otro lado, consideran el contexto histórico enfatizando el periodo de dictadura militar y la historia reciente de Argentina.

#### **MÉXICO EN EL ESPEJO DE LA COMUNICACIÓN**

Considerando lo revisado hasta el momento, de acuerdo con los programas de estudio de Taller de Comunicación I y II podemos recuperar varias ideas de las propuestas de Colombia y Argentina, sin perder de vista el contexto de cada uno de los países.

1. Los propósitos. En ambos países sudamericanos la comunicación se concibe como un área de conocimiento importante en la formación de los alumnos de educación media superior. En el caso colombiano se sitúa como parte de los sistemas simbólicos, es decir, desde una perspectiva semiótica; en Argentina, como una perspectiva especializada, pero sobre todo útil para que los egresados se sitúen en los campos laborales y como una formación propedéutica para quienes desean estudiar comu-

nicación a nivel superior.

2. Los enfoques teóricos. Es necesario incorporar perspectivas conceptuales planteadas desde América Latina, que se adapten de mejor manera a los contextos en los que vivimos en nuestros países, tanto en su raíz epistemológica como en la medida que permitan explicar de mejor manera las problemáticas propias de la región: países que fueron conquistados y colonizados, con gran diversidad étnica, cultural y lingüística y que actualmente viven situaciones de crisis económica, política, social, pobreza y violencia. Si bien la comunicación y su desarrollo teórico vive un colonialismo conceptual, como casi todas las ciencias sociales, es necesario reconocer y retomar enfoques latinoamericanos para responder a las necesidades de los alumnos de educación media superior, particularmente a autores como Jesús Martín Barbero, Martha Rizo, Guillermo Orozco y Carles Feixa, entre otros.
3. Considerar el análisis crítico e ideológico como una categoría importante que atraviese todos los aprendizajes, temas y actividades de enseñanza-aprendizaje que se revisarán en el Taller de Comunicación I y Taller de Comunicación II.
4. Incorporar como temas, prácticas cotidianas de los jóvenes como el grafiti, la música, el baile, el fanzine y otras expresiones de los jóvenes latinoamericanos.
5. Actualizar algunos temas que pueden considerarse desfasados como es el caso de la “Unidad II. El proceso de comunicación” del Taller de Comunicación I, en el que aún se conservan temas como la diferencia entre *comunicación e información*, nociones como *ruido*, *redundancia*, *fidelidad* y *barreras*.
6. Es importante incorporar como



Es necesario incorporar perspectivas conceptuales planteadas desde América Latina”.

aprendizajes la importancia de la comunicación estratégica o de la comunicación para la intervención, que permita integrar los saberes de las materias precedentes de los programas de estudio del Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación y los aprendizajes de Taller de Comunicación I y II, en particular, la investigación, la escritura, la lectura y la expresión oral.

7. Considerar elementos tecnológicos y el lenguaje de las redes sociodigitales para el análisis e implementación de estrategias de comunicación.
8. Incorporar elementos de la alfabetización mediática y la alfabetización transmedia como parte de la formación del egresado de las asignaturas del Taller de Comunicación.

#### CONCLUSIONES

Un estudio comparativo de las formas en que se enseña comunicación a nivel medio superior requiere de una extensión mayor, el despliegue de un análisis conceptual, una metodología, la construcción de indicadores y el análisis. Sin embargo, la breve descripción que aquí se presenta permite vislumbrar algunos elementos de lo que sucede en Colombia y Argentina para contrastar con el CCH en México.

De acuerdo con lo revisado, podemos plantear algunas ideas generales:

La comunicación, como campo de conocimiento, es indispensable en la formación de los adolescentes latinoamericanos. Particularmente, es necesario desligar a la comunicación de un enfoque lingüístico y orientarse más por uno semiótico.

Es importante considerar dimensiones comunicativas que van más allá de los medios, tomando en cuenta expresiones vinculadas a la comunicación interpersonal y grupal, como es la música, baile, el grafiti, los

## Es importante incorporar como aprendizajes la importancia de **la comunicación estratégica** o de la comunicación para la intervención

fanzines, los movimientos juveniles, las protestas, los atuendos, los espacios públicos, etcétera.

Es fundamental que se mantengan las perspectivas críticas hacia los medios de comunicación masiva y a los productos comunicativos que circulan a través de las redes sociodigitales, enfatizándose en fenómenos como las noticias falsas y la posverdad.

Recuperar hechos históricos en los que la comunicación, en todos sus niveles y expresiones, haya sido determinante para la concreción de un fenómeno histórico.

Guiar los programas hacia la alfabetización digital y transmedia, considerando el desarrollo de habilidades para la codificación y decodificación de los lenguajes, mensajes y sus contenidos ideológicos.

Es preciso conocer lo que sucede con otros bachilleratos mexicanos y de otros países latinoamericanos, establecer diálogos, encuentros, intercambiar experiencias, contenidos, materiales y formas de resolver las problemáticas. Rescatar un punto de vista de otras latitudes semejantes a las que se viven en nuestro país es un ejercicio indispensable por realizar actualmente y en el futuro.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CCH. (2017). Programas de Estudio de Taller de Comunicación I y II. CCH/UNAM.

García, S. et. al. (2016). *Características de la oferta de la educación media en Colombia. Documentos de*



*Trabajo.* Ministerio de Educación/Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo.

Iguarán, J. (2015). *Una aproximación a la educación media en Colombia desde 1994 hasta 2015: reflexiones a partir del estado del arte.* Universidad de la Sabana.

Ministerio de Educación. (2015). *Diseño Curricular para la Nueva Escuela Secundaria. Ciclo Orientado del Bachillerato.* Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

