

E-movimientos sociales en México en el siglo XXI: un fenómeno histórico que cambió la forma de hacer movilizaciones ciudadanas

*Social movements in Mexico
in the XXI century:
a historical phenomenon that changed
the way citizens are mobilized*

David Alfredo Domínguez Pérez

Síntesis curricular

Economista por la Facultad de Economía de la UNAM, maestro en nivel superior con estudios de maestría por el Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del IPN; ha publicado varios trabajos en diversas revistas de difusión científica sobre economía, dictado cerca de 80 conferencias a nivel nacional e internacional sobre seguridad y educación

Resumen

Los movimientos sociales son una manera que tiene la sociedad de manifestar su desaprobación, exigir demandas ciudadanas o reivindicar grupos sociales; pero al usar las tecnologías de la comunicación la sociedad cambió la forma en que se organiza y difunde sus intenciones y el seguimiento que lleva a lo que se denominan e-movimientos sociales, nuevas formas que seguirán cambiando e innovando, como los movimientos que se dieron en México. Por mencionar algunos de los más representativos: #internetnecesario, que exigía frenar un impuesto propuesto desde la Cámara de Senadores, que dañaría los bolsillos de los usuarios de Internet; #Yosoy132, entre otras cosas, el movimiento reclamaban un uso mucho más imparcial, equitativo y menos tendencioso de los medios de comunicación; Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, que usó las redes para difundir y establecer comunicación con personas que sufrieron la pérdida de un ser querido a causa de la violencia que vive México por la guerra del narcotráfico; #YoTambienMeDormi es un e-movimiento que ratifica la situación de los médicos debido al descontento que generó una foto subida a la red de un médico dormido en su lugar laboral.

Palabras clave: ciberprotesta, e-movimientos sociales, EZLN, #Yosoy132, #internetnecesario.

Abstract

Social movements are a way for society to express its disapproval, clamor citizen demands or revendicate social groups. When they use information and communication technologies, they change the way in which are organized and disseminate their intentions, and the follow up that leads to that has become social e-movements, giving new ways to continue evolving and innovating, like the movements that took place in Mexico. For example “#internetnecesario” that demanded to stop a tax for internet users, “#Yosoy132” that demanded an impartial, equitable and less biased use of the media, “Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad” that used the networks to spread and establish communication with people who suffered the loss of a loved one because of the violence the country is experiencing due to the drug war; “#YoTambienMeDormi” was an e-movement that ratifies the situation of doctors due to the discontent that generated an uploaded photo to the network of a sleeping doctor in his workplace.

Keywords: cyberprotest, e-social movements, EZLN, # Yosoy132, #internetnecesario.

Evolución de los movimientos sociales por el uso de Internet

Los movimientos sociales han apelado siempre a diversas modalidades de comunicación, ya sea para difundir ideas a potenciales seguidores e influenciar a la sociedad en pro de alguna acción colectiva o para proponer medidas coercitivas en un ámbito determinado, en donde los volantes fueron sustituidos en su mayoría por mensajes en redes sociales; la red social Twitter cambió considerablemente el modo de accionar de los movimientos sociales mediante un mensaje (tuit) para provocarlo, dado que ya la mayoría de la gente utiliza teléfonos celulares (La Rosa, 2016).

Desde su aparición las redes sociales se han convertido en un medio para comunicar, pero también para dar a conocer posturas, simpatizar, converger, gestionar, convocar y movilizar personas de diferentes partes del mundo; un individuo actúa en las redes sociales por diversas razones, entre otras: saber qué sucede en su entorno, con lo cual revalora o reconstruye su percepción hacia él mismo y a la sociedad a la que pertenece. Asimismo,

refresca y actualiza sus relaciones personales aunque sea de manera superficial.

Los e-movimientos sociales y las ciberprotestas

Los e-movimientos sociales se entienden como aquellos que usan o se basan en los medios digitales, como el Internet, para dar a conocer sus propuestas e invitar a sus movilizaciones. Pueden ser de dos maneras: unos totalmente virtuales, en donde no se dan movilizaciones físicas, sino todo se da por medio de la red, por medio de mensajes de texto y fotografías, como lo que sucedió con el movimiento #YoTambienMeDormi, en donde exaltan las características o denuncian la situación de un grupo en particular, en este caso, las condiciones laborales a las que son sometidos los médicos, para calmar la opinión pública que había condenado la foto de la residente dormida; otros pueden ser híbridos, usan la red como un apoyo para su conformación y autenticidad en donde sí se dan movilizaciones físicas, como fue #Yosoy132, en donde se dan los planteamientos y seguimientos que

El levantamiento zapatista también inspiró a artistas de diversos países a experimentar con nuevas formas de expresión en el mundo digital, como el “Teatro de la Perturbación Electrónica”, que organizó una serie de ocupaciones virtuales contra los gobiernos de México y Estados Unidos, basados en una herramienta en JavaScript denominada ‘FloodNet’ (inunda-red)

tiene el movimiento, para darlo a conocer de manera masiva y evitar la censura o la descalificación, sobre todo gubernamental.

Torres (2009) define a las ciberprotestas como actos o rutinas (performances) producidas por los medios digitales (plataformas de entrega, como correos electrónicos, portales web, chats, blogs, wiki, mensajes de texto y redes sociales) y difundidas o activadas en el ciberespacio, tanto previamente diseñadas como improvisadas que en colectivo dirige a los actores políticos, élites de referencia o espectadores en general, cuya función es amplificar y extender los esfuerzos de comuni-

cación de los movimientos sociales por Internet, la difusión y control de la información, así como el estado del conflicto, el reclutamiento de activistas, la interconexión y representación con otros movimientos sociales, la recopilación de información sobre sus objetivos, la recaudación de fondos divulgando cuentas bancarias para recibir donativos y la difusión de instrucciones, información, boletines y declaraciones.

Los e-movimientos en México a partir del siglo XXI

El movimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) del estado de Chiapas, fue uno de los pioneros en utilizar a los medios digitales para ganar simpatizantes a su causa; no sólo a nivel nacional, sino incluso en el extranjero, logró la atención mediática e inspiró un movimiento transnacional a favor de la insurgencia zapatista, en contra del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y la globalización neoliberal. Por lo tanto, el ciberespacio permite remediar o equilibrar la pérdida de capacidad política tan controlada por el Estado mexicano, incluso el entonces secretario de Relaciones Exteriores, José Ángel

Diario el Informal.



Gurría, en un encuentro en el World Trade Center de la Ciudad de México, para tranquilizar a los inversionistas extranjeros provenientes de 37 países sobre la situación del conflicto en Chiapas, comentaba que se trataba de una guerra de tinta, palabras escritas e Internet; incluso, los servicios estadounidenses de seguridad nacional (David Ronfeldt y John Arquilla) clasificaron en 1998 al conflicto chiapaneco con un nuevo tipo de código de guerra al que llamaron “guerra de red social” (social netwar).

El levantamiento zapatista también inspiró a artistas de diversos países a experimentar con nuevas formas de expresión en el mundo digital, como el “Teatro de la Perturbación Electrónica”, que organizó una serie de ocupaciones virtuales contra los gobiernos de México y Estados Unidos, basados en una herramienta en JavaScript deno-

minada “FloodNet” (inunda-red), esto contribuyó al reconocimiento y valoración de la dimensión cultural de la lucha (Domínguez,2002; Lane,2003).

De 1994 a 2004 uno de los portales cuya dirección es <http://www.ezln.org>, configurado en la primavera de 1994 por un joven voluntario con el consentimiento del EZLN que fue mantenido por Virtual Sites, una filial de GW Communications instalada en San Francisco, Estados Unidos, tuvo la función de poner documentos del EZLN que estaban traducidos al inglés a disposición del público angloparlante, posteriormente se tradujeron a otros idiomas incluido el español. En septiembre de 2005 tuvo el sitio más de cinco millones de visitas, lo cual arroja un promedio de más de 40 mil entradas por mes (Paulson,1997), gracias al soporte que daban desde el extranjero especialistas en informática

durante los primeros años del movimiento, por lo que presentaba sitios tan bien diseñados que daban la sensación de que había expertos en informática dentro del grupo zapatista (Schultz, 2014).

En 2009, ante la posibilidad de que la Cámara de Senadores aprobara el incremento al impuesto a las telecomunicaciones, como parte del paquete económico propuesto por el Ejecutivo Federal aprobado por la Cámara de Diputados, estaba en consideración el establecimiento de un nuevo impuesto especial (IEPS) para gravar las telecomunicaciones con una tasa de 3% (se esperaba recaudar cerca de 10,000 millones de pesos con este impuesto para minimizar un boquete de 374,000 millones de pesos en las finanzas públicas), imponer un impuesto al uso del internet, además de aumentar el precio de la televisión por cable, la telefonía móvil y local; a partir de que se conociera esta medida diferentes sectores de la sociedad y la industria comenzaron a manifestar su rechazo al nuevo impuesto. Fueron los académicos y algunos usuarios de la plataforma de *Twitter*, quienes, encabezados por el presidente de la Sociedad de Internet de México,

Alejandro Pisanty, junto con León Felipe Sánchez, comenzaron a protestar mediante el #internetnecesario, que se viralizó entre el 19 y 20 de octubre de ese año, lo que provocó el descontento social y se lograron reunir 10,500 usuarios en México, logrando alcanzar acuerdos con los legisladores del Partido de la Revolución Democrática Carlos Navarrete (quien fungía como presidente de la Cámara de Senadores) y Francisco Javier Castellón para que votaran en contra.

El 22 de octubre de ese año se dio audiencia en el Senado de la República, en donde se expresó el rechazo al paquete económico por parte de la comunidad twittera de México, quienes propusieron: ampliar la base de contribuyentes, impulsar el desarrollo y uso de las telecomunicaciones en todos los sectores de la población para aumentar la derrama económica y, en consecuencia, la recaudación vía impuestos que ya existen, en caso de aprobarse el impuesto destinarlo al desarrollo de infraestructura pública que permita que los sectores menos favorecidos tengan acceso a las telecomunicaciones (por ejemplo: crear redes municipales de Internet de libre acceso), además de licitar dos hilos de

los 32 de fibra óptica que tiene la Comisión Federal de Electricidad (CFE), permitir que la CFE entre al mercado de prestación de servicios de telecomunicaciones para fomentar la competencia en el sector, incrementar la calidad de los servicios y abaratar los costos para el usuario final; impulsar el uso de versiones digitales de los libros de texto gratuito en los sectores más favorecidos de la población y utilizar los recursos que se ahorren en impresión y distribución de ejemplares para sustituir el impuesto al 3% en telecomunicaciones (Reddick & Aikins, 2012; Vega, 2011).



Fundación Henrich B.

Al igual que en Brasil, adoptar el uso de *software* libre en el gobierno como una política de Estado y destinar los recursos que se ahorran por el pago de licencias de uso al fomento de una industria desarrolladora de *software* libre mexicana, incrementando la recaudación vía el crecimiento de la actividad económica; independientemente de que se apruebe o no el impuesto de

3% a las telecomunicaciones, impulsar la aprobación de la Ley Federal para la Protección de los Derechos de los Usuarios de Internet, a fin de obligar a los prestadores de servicios del sector a propiciar servicios de alta calidad y garantizar derechos básicos para los usuarios de Internet en México. Finalmente, se acordó eliminar dicho impuesto, lo que

fue una incipiente ciberprotesta devino en un movimiento denominado "Cuidemos Internet" (Maksymiv, 2009; Expansión, 2009).

En marzo de 2011 Juan Francisco Sicilia fue encontrado muerto en Temixco, Morelos, junto con otras personas. El padre del occiso, Javier Sicilia, da un plazo a las autoridades para esclarecer el asesinato de su hijo y dar con los culpables. Ante la falta de avances por el homicidio por parte de las autoridades, organiza una marcha el 6 de abril con un contingente ciudadano de más de 20 mil por la paz y la justicia, que sale desde la Paloma de la Paz (principal acceso a Cuernavaca) que se dirige hacia el Zócalo en la

El 26 de abril de 2011 Javier Sicilia hizo un llamado a los mexicanos a manifestarse en contra de la violencia, tanto la que promueven los grupos criminales como contra de los cuerpos de seguridad del Estado mexicano, que se denominó “Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad”

Ciudad de México con la demanda nacional “Ni un joven, ni un niño más asesinado en este combate que emprendió el gobierno contra el crimen organizado” (el gobierno mexicano se enroló en una batalla contra el narcotráfico, aumentando la violencia y los asesinatos en el país cuya consecuencia fue también la muerte de ciudadanos que no estaban relacionados ni con el crimen organizado ni con las fuerzas armadas, a lo que Felipe Calderón llamó “daños colaterales”).

A nivel internacional, hubo también reclamos y exigencias de cese a la violencia en las embajadas y consulados mexicanos en Barcelona, Nueva York, Argentina, Francia y otras partes del mundo; esto generó que el presidente Felipe Calderón

recibiera el 7 de abril a Javier Sicilia para informarle de los resultados de la investigación, en donde le comentó que tenían los nombres, pero aún no había detenidos, situación que indignó a Sicilia. El 26 de abril de 2011 Javier Sicilia hizo un llamado a los mexicanos a manifestarse en contra de la violencia, tanto la que promueven los grupos criminales como contra la de los cuerpos de seguridad del Estado mexicano, que se denominó “Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad”, con claras exigencias al gobierno mexicano: esclarecer asesinatos y desapariciones, poner fin a la estrategia de guerra y asumir un enfoque de seguridad ciudadana, combatir la corrupción y la impunidad, combatir la raíz económica y las ganancias del crimen, atención de emergencia a la juventud y acciones efectivas de recuperación del tejido social, democracia participativa, entre otras.

El movimiento tiene una fuerte presencia en Internet a través de un sitio web (mpjd.mx), *Facebook* y *Twitter*. Para el 25 de mayo del mismo 2011 caen los supuestos responsables del asesinato del hijo de Javier Sicilia; el 10 de junio organizaciones que conforman la Caravana

de la Paz y grupos de Ciudad Juárez firman el Pacto Nacional con Justicia y Dignidad; el 23 de junio se sostiene un diálogo entre las víctimas de la violencia encabezadas por Sicilia: piden cambiar la estrategia federal en la lucha contra el crimen al Presidente Calderón, quien les ofrece disculpas por no proteger la vida de los ciudadanos, pero no por luchar contra la delincuencia.

El 9 de septiembre se hace la caravana del sur que conjunta a familiares de víctimas de la guerra contra el crimen organizado, junto con migrantes centroamericanos que viajan en autobuses (entonces se contabilizaban 50 mil muertos, 10 mil desaparecidos y 3,500 desplazados por la guerra); no lleva ninguna cobertura de ninguna de las televisoras (ni Televisa ni TV Azteca), igual pasa con la prensa, que dejan de enviar fotografías y reporteros. En Oaxaca algunos reporteros locales cuestionaron a Sicilia sobre la poca difusión de la caravana en los medios, a lo que él contestó: "Ustedes



unsplash.com

los medios son los que deberían responder a esta pregunta. ¿Por qué ya no les interesan las víctimas? ¿Por qué le dedican más espacio a los políticos y no a la gente?

El 14 de octubre Calderón acepta la responsabilidad del Estado que no ha cumplido con su función de proteger a las víctimas, pero el Estado no ha sido sistemáticamente

el que asesina, mutila o desaparece a las víctimas, como ha ocurrido en los regímenes autoritarios; el 17 de enero de 2012 celebridades del medio artístico nacional (Diego

Luna, Jesús Ochoa, Víctor Trujillo, entre otros) se unen a Sicilia y lanzan la campaña "Ponte en los zapatos del otro"; el 12 de agosto de 2012 se pone en marcha otra manifestación con 70 personas, que parte de Tijuana a Estados Unidos, se reúne en Los Ángeles, California, con familiares de personas desaparecidas en México, mexicanos que trabajan en Hollywood apoyan la caravana (Kate del Castillo, Alejandro González Iñárritu, Guillermo del Toro, Alfon-

so Cuarón, Sergio Arau, entre otros); el 23 de agosto en Laredo, Texas, el activista mexicano le pide al presidente estadounidense Barack Obama realizar cambios necesarios para establecer mejores controles en las ventas de armas para frenar el contrabando que alimenta la violencia del crimen organizado en México; el 27 de agosto en Houston, Texas; destruye en forma simbólica un rifle de asalto militar; el 10 de septiembre llegan frente a la Casa Blanca en donde habla del abuso de la Asociación Nacional del Rifle y su comercio de armas; y el 9 de enero de 2013 se publica en el *Diario Oficial de la Federación* la Ley General de Víctimas, que el presidente Enrique Peña Nieto asegura era uno de los compromisos adquiridos con el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (Olmos, 2011; *El Universal*, 2014; De Gamboa & Uribe, 2017).

En el marco de las campañas presidenciales, el 11 de mayo de 2012, en el segundo foro "Buen ciudadano" que se llevó a cabo en el auditorio "José Sánchez Villaseñor", organizado por la Universidad Iberoamericana, contó con la participación del entonces candidato presidencial Enrique Peña Nieto. Ese fue duramente criticado por varios

jóvenes, suceso que la televisora Televisa minimizó, a lo que las autoridades de la escuela y dirigentes políticos respondían que no eran alumnos de la Ibero; por ello posteriormente 131 alumnos de esta institución realizaron un vídeo con su credencial y demostraron que no eran porros ni acarreados, que no estaban de acuerdo con lo que pasó y dando a entender que fueron ellos quienes cuestionaron al entonces candidato presidencial. Surgió entonces otro movimiento estudiantil a la opinión pública, el #Yosoy132, que logró reunir a miles de universitarios de diferentes instituciones tanto privadas como públicas (hubo cerca de 54 instituciones de educación superior).

En seguida se dieron varias movilizaciones organizadas por las redes sociales, como la del 19 de mayo, donde 40 mil estudiantes participaron en una marcha "Anti Peña Nieto" (Gómez, 2015). Esta situación comenzó a preocupar e incomodar a Luis Videgaray, coordinador general de la campaña de Peña Nieto, pues veía crecer el descontento hacia su candidato; ni la inversión millonaria en publicidad e Internet, ni las páginas online dedicadas a promoverlo estaban revirtiendo esta situación; tam-



El Siglo de Torreón.

bién hubo preocupación en Televisa, que se enfrentó al repudio de miles de jóvenes a quienes había ignorado, minimizado y descalificado (Villamil, 2012; Winocur & Sánchez, 2015).

El movimiento logró en apenas 40 días la transmisión masiva del segundo debate presidencial, la creación de un tercer debate, la participación de sus integrantes como observadores electorales y la apertura. También generó que grupos de académicos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), de las facultades de Ciencias Políticas, Economía y Filosofía, así como de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) se constituyeran como el colectivo 132Académico que respaldaría las demandas del movimiento #Yosoy132 (Morales & Gómez, 2012; Vázquez, 2014).

En 2015 surgió otro movimiento en las redes sociales provocado por

una fotografía de una residente durmiendo en el Hospital General 33 en Monterrey, Nuevo León, que se subió al Internet en un blog llamado Noti-blog con un reclamo de la ciudadanía, que sabía del cansancio, pero que era su trabajo atender a los pacientes, que hay docenas de ellos esperando por atención; a lo que otro médico, al enterarse de la situación, decide crear el #YoTambienMeDormi con el mensaje "Yo también me dormí después de operar uno, dos, tres y cuatro pacientes en una guardia cualquiera", que fue para reivindicar la labor médica y concientizar a la ciudadanía de las largas jornadas laborales a las que son sometidos los médicos, el cual trascendió a toda Latinoamérica, ya que muchos médicos se unieron y comenzaron a subir fotos en donde estaban dormidos en sus centros de trabajo en respaldo a esta iniciativa, en donde ha recibido 17,500 comentarios y se ha compartido 30,000 veces la historia en Facebook (Torres, 2015; Huffington, 2016).

Conclusión

Los e-movimientos sociales son una consecuencia del uso y manejo de

las tecnologías de la información y comunicación por parte de quienes tienen una propuesta, denuncia, reclaman derechos o están en desacuerdo social, en donde exponen su situación y el porqué del desacuerdo ante ciertos hechos que se dan. Generalmente son ocasionados por políticas públicas que se van a realizar o que ya están siendo aplicadas, o por no estar de acuerdo hacia la plataforma electoral de algún candidato o político, o por restablecer la confianza y dignidad de un sector de la población que ha sido criticado y malinterpretado.

El EZLN utilizó las redes para evitar que la información fuera controlada por el Estado y distorsionara ante la opinión pública sus intenciones; con ello lograron darse a conocer en el extranjero y ganarse la simpatía internacional con lo cual evitaron mayor represión por parte del Estado mexicano; el #internetnecesario fue uno de los primeros movimientos que utilizó *Twitter* en México, buscando el apoyo de la población y de organizaciones para revertir la propuesta de las Cámaras de Diputados y Senadores en gravar con un impuesto el uso de Internet, lo cual consideraban que no ayudaría al Presupuesto Público,

pero sí generaría mayor descontento en la población; el "Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad" es un reclamo al gobierno por el alto nivel de violencia que hay en el país y buscar concientizar a la población de sus consecuencias.

El #Yosoy132 fue uno de los movimientos estudiantiles más importantes que se han dado en este siglo en México, aunque surgió de una universidad privada, logró la aceptación de otras universidades públicas y privadas que reclamaron por la falta de espacios imparciales en los medios de comunicación y la prensa, tan complacientes con los partidos en el poder. Finalmente, se concluye con #YoTambienMeDormi la denuncia social de las condiciones laborales que viven los residentes y médicos de no poder descansar, que fue en respuesta a un comentario negativo en redes sociales de una médica que estaba dormida.

Mesografía

De Gamboa C. & Uribe M. V. (2017). *Los silencios de la guerra*. Bogotá: Universidad del Rosario.

El Universal (2014, enero 15). Cronología caso Sicilia, el crimen que sensibilizó

- al país. *El Universal*, recuperado de: <http://archivo.eluniversal.com.mx/estados/2014/cronologia-sicilia-979830.html>
- Expansión. (2009). #Internetnecesario ¿el poder a la gente? *Expansión*. Recuperado de: <https://expansion.mx/opinion/2009/10/22/internetnecesario-el-poder-a-la-gente>
- Gómez R. M. (8 de abril de 2015) Qué fue de #YoSoy132. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2015/04/02/actualidad/1427927341_113541.html
- Huffington, A. (2016) *The Sleep Revolution*. UK: Penguin Random House.
- Lane, J. (2003). Digital Zapatistas. *The Drama Review*. 47 (2) pp. 129-144. Recuperado de: <https://muse.jhu.edu/article/43238>
- La Rosa, A. (2016). Movimientos sociales, redes sociales y recursos simbólicos, *Correspondencia & Análisis*. 6 pp. 47- 60
- Maksymiv, N. (2009). Twitteros cabildan contra IEPS de 3%, *Expansión*. Recuperado de: https://expansion.mx/tecnologia/2009/10/22/twitteros-protestan-contrainpuestos?internal_source=PLAYLIST
- Morales, A. y Gómez N. (2012, junio 6). #Yosoy132 a prueba su modelo de organización, *El Universal*. p. A-8.
- Olmos, J. G. (2011) La Caravana del Sur. *Revista Proceso*. Recuperado de: <http://www.proceso.com.mx/281407/la-caravana-del-sur>
- Paulson J. (1997). *About ¡Ya basta!*. Recuperado de: <http://www.ezln.org>
- Schultz, M.S. (2014). Nuevos medios de comunicación y movilización transnacional: el caso del Movimiento Zapatista. *Perfiles Latinoamericanos*, 44, pp. 171-194.
- Torres, G. (2015). Los médicos latinoamericanos que están orgullosos de mostrarse dormidos, *BBC*. Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/05/150514_yo_tambienmedormi_medicos_guardia_gtg
- Torres, N. L. (2009). Ciberprotestas y consecuencias políticas: Reflexiones sobre el caso de Internet necesario en México, *Razón y Palabra* 70, pp.1-14.
- Reddick, Ch. G. & Aikins S. (2012). *Web 2.0 Technologies and Democratic Governance*. USA: Springer.
- Vázquez R. (2014 , octubre 2) Redes digitales y movimientos sociales, *Forbes*, Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/redes-digitales-y-movimientos-sociales/>
- Vega A. F. (2011). *Ciudadanos.Mx: Twitter y el cambio político en México*. México: Penguin Random House, Mondadori.
- Villamil, J. (2012) Ciberbatalla electoral. *Revista Proceso*. 1854, pp.. 13-17.
- Winocur, R. & Sánchez Martínez J. A. (2015) *Redes sociodigitales en México*. México: Fondo de Cultura Económica.