

GAZETTE

and environment 1999



GACETA

Y ENTORNO DE 1999

MARÍA MERCEDES OLVERA PACHECO



RESUMEN

El objetivo de este artículo es rememorar un periodo de inestabilidad que tuvo la UNAM, la huelga de 1999, y en esa perspectiva mostrar cómo afectó al Colegio y a la *Gaceta CCH*. En abril de ese año se publicó el último número antes del paro de labores, que obligó a darle un giro a la vida académica y a la publicación. El texto muestra la importancia que tuvieron los medios de comunicación masiva, en particular los impresos, pues en esa época no se contaba con las herramientas digitales y tecnológicas de hoy; ello implicó realizar un trabajo laborioso y en muchas ocasiones manual. Mi trabajo hace referencia a hechos que han quedado registrados en diferentes fuentes bibliográficas, así como en experiencias personales.

Palabras clave: *Gaceta CCH*, comunicación, huelga de 1999.

ABSTRACT

The objective of the article is to talk about a period of instability that UNAM had, the strike of 1999, in that perspective to show how it affected the College and the CCH Gazette. In April of that year, the last issue of the Gazette was published before the work stoppage, the movement forced a change in academic life and publication. In my text I show the importance of the mass media, particularly the printed media, because, at that time, the digital and technological tools of today were not available, this implied carrying out laborious and often manual work.

In my work I refer to facts that have been recorded in different bibliographic sources, as well as to personal experiences.

Keywords: CCH Gazette, communication, 1999 strike.

MARÍA MERCEDES OLVERA PACHECO

Tiene estudios en Comunicación Gráfica por la Facultad de Artes y Diseño (antes Escuela Nacional de Artes Plásticas) de la UNAM; en Artes Visuales, Orientación Comunicación y Diseño, por la Academia de San Carlos de la UNAM. Cuenta con 23 años de antigüedad en la Dirección General del CCH; ha participado en la Secretaría de Comunicación Institucional en proyectos de edición gráfica y editorial. En el plantel Sur, es profesora definitiva A, imparte las asignaturas del Taller de Expresión Gráfica I y II, y Taller de Diseño Ambiental I y II, con una antigüedad de 12 años. Actualmente, participa en la edición gráfica y editorial de las revistas *HistoriAgenda*, *Eutopía* y *Murmillos filosóficos* que forman parte de las revistas arbitradas de la UNAM.

Hacer la Gaceta implicaba más que esfuerzo, un cariño tremendo a la UNAM.

Fernando Pérez Correa

INTRODUCCIÓN

El 16 de julio de 1974 se realizó el primer número de la *Gaceta CCH* por indicaciones de Enrique González Casanova, excoordinador del Colegio, a Fernando Pérez Correa (*Gaceta CCH*, 2014: 5), fundador de la publicación, quien describe que el primer número no tiene fecha, ya que no estaba seguro de que la publicación continuaría. Sin embargo, a partir de ese momento la *Gaceta* permaneció y se quedó. Además, lo que empezó con una impresión de tres mil ejemplares se fue elevando en diferentes épocas hasta alcanzar, en promedio, más de 10 mil.

A través de cincuenta años, un sinnúmero de acontecimientos ha rodeado a la *Gaceta*, y hubo uno que la obligó a no publicarse por una temporada. Fue en el año de 1999. Un periodo complicado para la UNAM y por consiguiente para el Colegio de Ciencias y Humanidades: por cuestiones administrativas y falta de acuerdos con el Reglamento General de Pagos, se origina un conflicto que llevó a la Universidad a una huelga de más de 10 meses. Ante este paro de labores académicas y administrativas, y no contar



con instalaciones, se creó el escenario para que la *Gaceta* no se pudiera publicar. En consecuencia, perdió su continuidad y, lo más importante, quedaba en riesgo la comunicación con su comunidad al no tener registro de lo que estaba pasando.

En un inicio se vivió la incertidumbre de tratar de llegar a acuerdos con la contraparte, que era el Consejo General de Huelga (CGH), con la esperanza de negociar y que el diálogo llevara al fin del paro. Sin embargo, esto no fue posible. Primero fueron días, después semanas y luego meses de paro. Ante esta situación el Colegio, junto con la UNAM, buscaron mecanismos para retomar las actividades y, sobre todo, la comunicación con la comunidad. Hubo

A través de **cincuenta años, un sinnúmero de acontecimientos** ha rodeado a la *Gaceta*.

El CCH tuvo diferentes sedes alternas, pero sus principales puntos de contacto fueron un edificio en la calle de San Francisco, en la colonia Del Valle.

muchas acciones, algunas de ellas fueron actividades “extramuros”, rentando espacios que la UNAM pudiera utilizar para ubicar sus diferentes dependencias. En el caso del Colegio tuvo sedes para la Dirección General y sus cinco planteles.

Además, el CCH se apoyó en los medios de comunicación masiva (radio, televisión, prensa, medios impresos) teniendo un papel muy importante para mantener informados a estudiantes, padres de familia, docentes, trabajadores y a la sociedad que estaba atenta a los acontecimientos del momento.

SEDES ALTERNAS

El CCH tuvo diferentes sedes alternas, pero sus principales puntos de contacto fueron un edificio en la calle de San Francisco, en la colonia Del Valle. Era propiedad de la UNAM y un proyecto inicial consideraba asignarlo al Colegio para descentralizar su Dirección General de Ciudad Universitaria; incluso se estaba programando su inauguración, pero no fue posible, pues la huelga adelantó la ocupación del mismo.

El edificio tuvo que ser utilizado para cubrir las necesidades que en ese momento se tenían. Las secretarías que primero se instalaron fueron la General, de Comunicación Institucional y, por supuesto, la propia Dirección. Posteriormente, se fueron uniendo las demás. Incluso en ese momento se logró una colaboración con *Gaceta UNAM*, ya que el Colegio le brindó un piso para que pudieran trabajar.

Otra de las sedes era una ubicada en la calle de Gut y Cárdenas, también en la

colonia Guadalupe Inn, en donde se atendían movimientos escolares y administrativos. Al mismo tiempo, en diferentes puntos de la ciudad y cercanos a cada plantel se rentan espacios para que fueran puntos de encuentro y enlace con la población estudiantil; a partir de ese momento se empiezan a llamar sedes alternas y con el nombre de cada plantel.

LA NECESIDAD DE COMUNICAR

En ese momento el CCH estaba bajo la dirección de José de Jesús Bazán Levy y cada una de sus secretarías tuvo un papel fundamental. Sin embargo, la Secretaría de Comunicación Institucional (a cargo de Hugo Moreno Pérez), hace honor a su nombre y se vuelve la voz del Colegio. La *Gaceta CCH* se afianza como el Órgano informativo del Colegio de Ciencias y Humanidades y bajo ese sello todo lo que se publique será lo institucionalmente oficial.

La Secretaría tiene una gran responsabilidad al mantener informados a la población estudiantil y a la sociedad en general; no era fácil, además de hacer frente al conflicto de la huelga.

En lo cotidiano, la Secretaría de Comunicación, a través de su equipo de trabajo (secretarías, reporteros, fotógrafos, diseñadores), cubría los eventos académicos del Colegio, y con esa información alimentaban la edición de la *Gaceta* que cada lunes se repartía en las diferentes dependencias del Colegio y algunas de la UNAM. De manera alterna se realizaban materiales impresos para las actividades docentes,

La Secretaría tiene una gran **responsabilidad** al **mantener informados** a la **población estudiantil** y a la sociedad en general.



algunas revistas y materiales audiovisuales.

Ante el paro de labores había que adaptarse a una nueva forma de trabajo; ya instalados en la sede de la calle de San Francisco, éste fue muy demandante. El secretario de Comunicación debía de coordinar las conferencias de prensa para los diferentes medios, estar al tanto de comunicados que se publicaban y además atender a la brevedad la elaboración de suplementos, carteles, folletos, volantes, anuncios, anuncios para prensa, calcomanías con el logo del Colegio, playeras, incluso lonas rotuladas y cualquier impreso que sirviera para hacer frente al conflicto.

Cada Secretaría debía hacer lo propio para que la actividad académica siguiera adelante. A decir verdad, cada dependen-

cia, de diferentes maneras, gritaba “NO al paro de labores”.

ENTORNO UNIVERSITARIO

El 19 abril de 1999, en la portada de la *Gaceta* número 856 estaban los siguientes encabezados: “Universidad, un espacio vital por (debería decir “para”) el país”, “CCH pieza clave en la educación media superior “. Esa fue la última portada que vimos de la *Gaceta*, previo a la huelga de 1999, donde se informaba que, en una sesión extraordinaria del Consejo Técnico del CCH, se daban mecanismos mediante los cuales se recogería la opinión de la comunidad con respecto al Reglamento General de Pagos.

La huelga trajo muchos movimientos estudiantiles, marchas, algunas violentas, otros clamando justicia, muchas reuniones de trabajo, encuentros con el CGH tratando de llegar a acuerdos. Debido a la carencia de los mismos, el tiempo fue avanzando y había muchos eventos que no estaban dejando un registro testimonial.

El Colegio mantuvo los protocolos que la propia huelga imponía, y respetó los acuerdos a los que se comprometió, por eso no estaba publicando la *Gaceta CCH*. Entonces, ante la necesidad de informar a la comunidad de lo que estaba pasando durante el paro, a través de la Secretaría de Comunicación decide crear la publicación llamada “Entorno Universitario”, que se vuelve una publicación muy demandada. La *Gaceta* no desaparece; como se comentó antes, todo lo oficial (avisos, suplementos, folletos, etc.) tendría el logotipo de la



Gaceta CCH. El *Entorno Universitario* es una publicación de transición necesaria en ese momento, que va a permitir dejar testimonio de lo que estaba pasando a nuestro alrededor. Poco se habla de esta publicación, pero fue muy importante durante 34 números, pues recogió lo que sucedió durante el tiempo del paro.

En su primer número del 21 de abril de 1999 el encabezado principal decía: “Diálogo entre universitarios, la alternativa”, había pequeñas secciones: ¿Qué pasa en los planteles? Como ejemplo, en su primer párrafo decía:

El 19 de abril ya no fue un día normal para el Colegio de Ciencias y Humanidades: en sus tres planteles la actividad académica fue bastante irregular, casi nula, mientras que en los otros dos, definitivamente, se tornó imposible impartir y recibir clases.
(Entorno 1, 1999, p.4)

Otra sección muy leída era ¡De última hora! Como su nombre lo indica, informaba los sucesos más recientes y breves de la

UNAM, y lo que pasaba más allá del Colegio.

LA EDICIÓN

Elaborar *Entorno Universitario* no era tarea fácil: los reporteros tenían que cubrir en su mayoría eventos no programados, estar a la expectativa de lo que ocurría, buscar “la noticia del día”, para regresar a su sede y elaborar la nota, corregirla y pasarla a formación. Algo pare-

cido sucedía con los fotógrafos: cubrían el evento y llegaban a revelar rollos y seleccionar fotos para imprimir, casi siempre a un tamaño postal (10 x 15 cms). El texto y la imagen estaban separados.

Al diseñar se realizaba la maquetación del texto en columnas y se dejaban los espacios en blanco para las imágenes. Una vez seleccionadas las fotos, se tenían que proporcionar manualmente con escuadras y cortar, para que entraran en los espacios antes reservados en las hojas formadas.

Al final, se imprimían las hojas formadas y con clips se incluían las fotografías numeradas para cada página. Para tener el producto terminado se mandaba a imprimir a una imprenta externa, que cada semana llegaba con la publicación para ser distribuida.

Para el material propagandístico (volantes, calcomanías-*stickers*, folletos, carteles, etc.) su edición era algo similar, había que sacar “un original impreso” y a partir de una matriz realizar su reproducción.

Es necesario precisar que para finales de los noventa apenas se estaba explorando las herramientas de internet. Un año antes de la huelga surgió uno de los principales buscadores de hoy, de acuerdo con la página de la historia oficial de Google:

Cualquier tipo de impresión a gran tiraje era por medios tradicionales, offset en su mayoría; no existía la impresión digital para grandes tirajes.

En agosto de 1998, el cofundador de Sun, Andy Bechtolsheim, les dio a Larry y Sergey un cheque por USD 100,000. Ese fue el nacimiento oficial de Google Inc.

Los procesadores de texto eran limitados, estaban en una edad temprana, llegaban al usuario final, a los hogares y no necesariamente a las empresas. En 2015, en el aniversario cuarenta de Microsoft, su prensa publica:

Junio de 1998—Bienvenido Windows 98

Windows 98 es la primera versión de Windows diseñada específicamente para los consumidores. Los equipos informáticos son habituales en la oficina y en el hogar, y comienzan a aparecer los cibercafés, desde donde se puede acceder a Internet. Un año después se lanza Office 2000, un elemento clave para la idea de la compañía de trabajar “sin límites”.

En el caso de los programas de diseño (autoedición), no era tan diferente: empresas como Corel Ventura, Aldus Page-Maker ya se hacían presentes. Markertan 2013, en el artículo “La autoedición, el gran paso de la preimpresión”, hace énfasis en que ahora lo que se tiene en pantalla es lo que se obtiene, todo en un mismo proceso.

[...] abarcar en el mismo proceso todos los elementos de una publicación: página, texto, elementos dibujados e imagen consiguiendo un suceso impensable antes en la impresión: el fenómeno WYSIWYG (“lo que se ve es lo que se obtiene”).

Como podemos apreciar, apenas se empezaban a tener herramientas tecnológicas, pero no eran suficientes. Cualquier tipo de impresión a gran tiraje era por medios tradicionales, offset en su mayoría; no existía la impresión digital para grandes tirajes. Un caso muy particular fueron las



El 14 de febrero de 2000 se anuncia: “Se reinicia la vida académica en los planteles del CCH”.



lonas de gran formato, eran muy demandadas por la mayoría de las dependencias. Al ser un recurso tan solicitado, se tuvo que recurrir a empresas externas, ya que se realizaban de forma manual, “rotuladas a mano”.

Procesos similares eran los que se hacían en la edición regular para la *Gaceta CCH*. Un trabajo complejo si lo comparamos con la facilidad que se realiza actualmente una edición. En esta nueva dinámica el Colegio entró en movimiento; algo que se recuerda con mucha satisfacción es cuando, a pesar del paro, los alumnos pudieron tramitar su pase reglamentario.

MÁS DE 14 MIL ALUMNOS DEL CCH TRAMITARON SU PASE REGLAMENTARIO¹

trfv

Sin incidentes, la entrega del suplemento especial de la Gaceta CCH

En un ambiente de tranquilidad y orden, personal de las sedes alternas de los planteles del CCH entregaron el suplemento especial de la Gaceta CCH, en el cual aparece el listado de los estudiantes que tramitaron su pase reglamentado. (*Entorno Universitario*, 1999c: 3).

Otro momento de este periodo fue el movimiento “Mujeres de blanco”.

Cientos de profesoras, alumnos y madres de familia del Colegio de Ciencias y Humanidades y de la Escuela Nacional Preparatoria, realizaron el viernes 7 de mayo la tercera manifestación de blanco por el respeto a la autonomía universitaria y por el fin de la huelga en la máxima casa de estudios. (*Entorno Universitario*, 1999b: 6).

Entorno fue archivando varios sucesos, algunos buenos, otros malos, pero no se apreciaba un próximo retorno a las actividades. El 12 de noviembre de 1999, en *Entorno* núm. 31, se informa la renuncia del rector:

[...] debido a la intransigencia de los grupos radicales que se han adueña-

¹ Negritas de la edición.

do de la conducción del movimiento parista, a la injerencia de grupos políticos ajenos a la vida universitaria y al clima de impunidad que a lo largo de estos meses ha prevalecido, el rector Francisco Barnés de Castro decidió presentar su renuncia al cargo ante la Honorable Junta de Gobierno, misma que, a su vez, sin dejar de lamentarlo, la aceptó con gran pesar.



Con el nuevo rector, Juan Ramón de la Fuente, la UNAM y el Colegio vislumbran soluciones para el conflicto, y el 27 de noviembre de 1999 se publica el núm. 857 de la *Gaceta CCH* y retoma su continuidad. Al mismo tiempo, salen tres números más del *Entorno Universitario*, dando cuenta de las negociaciones que estaba realizando el nuevo rector con el CGH, encaminó a encontrar cauces de solución al conflicto. Para el 3 de diciembre de 1999, *Entorno* había cumplido su labor y se cierra esta publicación con el número 34.

Lamentablemente, las negociaciones no son suficientes y para el 6 de febrero

de 2000, entra la Policía Federal Preventiva a Ciudad Universitaria, lo que pone fin a la huelga. El 14 de febrero de 2000 se anuncia: “Se reinicia la vida académica en los planteles del CCH”. *Gaceta CCH* había regresado a casa.

CONCLUSIONES

Nadie pensaría que cuando Pérez Correa fundó la *Gaceta* dejaría bases muy sólidas, en la ceremonia del cuarenta aniversario de la publicación en 2014 decía:

era clave tener como fundamental (en aquellos años), un sistema de comunicación, y ese sistema debía tener derivaciones en órganos internos en los planteles, así como, un sistema general en todo el Colegio. Y ¿cómo se establece un sistema de comunicación?, pues, al hablar, debatir, escribir y publicar, sobre la base de la información.



Lo que es cierto es que, en una institución como el Colegio, tener un sistema de información y comunicación en todo momento es importante, ya que debatir, escribir y publicar es lo que ha permitido que la *Gaceta CCH* cumpla cinco décadas, donde ni siquiera una huelga la logró callar. Retomando a Pérez Correa: Hacer la *Gaceta* implicaba más que esfuerzo, un cariño tremendo a la UNAM.

REFERENCIAS

Dip, N. (1 de septiembre de 2020). La huelga del '99 en la UNAM: moraliza la política al extremo y quedarás solo. <https://www.iis.unam.mx/blog/la-huelga-del-99-en-la-unam-moraliza-la-politica-al-extremo-y-te-quedaras-solo/>

Entorno Universitario. Informativo del Colegio de Ciencias y Humanidades. (1999a). 1: 1-4.

———— (1999b). 3: 1-7.

———— (1999c). 4: 3.

———— (1999d). 31: 1-8.

Gaceta CCH. (19 de abril de 1999a). 856.

———— (27 de septiembre de 1999b). 857.

———— (14 de febrero del 2000). 873.

———— (22 de septiembre de 2014). 1369.

Google. (s/f). Del garage a Googleplex. https://about.google/intl/ALL_mx/our-story/

La Prestampa. Una trampa de las artes gráficas. (28 de noviembre de 2013). La autoedición, el gran paso de la impresión. https://laprestampa.com/el-proceso-grafico/preimpresion/la-autoedicion/#google_vignette

Meneses Reyes, M. (2018). Memorias de la huelga estudiantil en la UNAM 1999-2000. https://www.ses.unam.mx/cursos2018/presentaciones/S11_Meneses.pdf

Microsoft prensa. (6 de abril de 2015). Momentos destacados en la historia de Microsoft.

<https://news.microsoft.com/es-es/2015/04/06/historia-microsoft-40-anniversario/>

Ortiz, J. (2023). La huelga de 1999: a 24 años del paro más largo de la UNAM. *La silla rota.* <https://lasillarota.com/nacion/2023/4/17/la-huelga-de-1999-24-anos-del-paro-mas-largo-de-la-unam-276255.html>

