

SENTIR LA SOCIOLOGÍA EN LA FCPYS DE LA UNAM

Luis Navarro Ardoy¹

Durante el pasado semestre 2019-1 estuve como profesor invitado en la FCPYS de la UNAM. La Facultad es un escenario único en donde pude reflexionar mucho, muchísimo, debatir con colegas y estudiantes y escudriñar un montón de cosas: sobre todo de metodología y de análisis de datos pero también de elecciones y expectativas frente al nuevo gobierno, de inmigración y sus secuelas, de nuevas desigualdades sociales, de sociedades inclusivas y solidarias, de acción social y voluntariado, de clases populares, de educación y de cultura, de grandes datos, de *blogs* y de vídeos para la divulgación de la investigación sociológica.

Con México y en especial con la Ciudad de México y con esta Facultad, tengo un vínculo latente desde hace tiempo. Aquí encuentro un aire ideológico e intelectual de familia. Aquí encuentro inéditos escenarios y vivencias únicas que fortalecen mi *quehacer* sociológico. Tomo notas continuamente, leo en abundancia y escribo con mucho gusto. Dan ganas de quedarse aquí un buen tiempo.

Sinceramente, ha sido un honor y un placer estar entre ustedes: de estar entre colegas y de poder hacer nuevos amigos y amigas, a quienes espero encontrar de nuevo en el futuro. Gracias a todas y a todos por tratarme como en casa.

Durante mi estancia, hubo encuentros y desencuentros, y muchísimos intercambios de experiencias. Hubo intensas jornadas de trabajo y hubo tiempo, por supuesto, para estar en las calles y poder estrechar lazos tanto entre colegas de la disciplina como y sobre todo para mezclarse y conocer a muchísima gente ajena a la sociología.

Ahí, en esa mezcla con audiencias híbridas+ pude hacer un poco de

¹ Doctor en Sociología por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y profesor desde el año 2007 en el Departamento de Sociología. Líneas de investigación: Análisis de políticas sociales y elaboración de acciones estratégicas de igualdad de oportunidades y bienestar social. Correo electrónico: lnavard@upo.es

pedagogía sociológica con el objetivo de acercar la sociología al público general como contribución social. Pienso que la sociología, como otras ciencias sociales, tiene que ser abierta y entremezclada y son buenos espacios para explicarle a la gente en un lenguaje ameno y sencillo que la nuestra no sólo es una disciplina dedicada a las encuestas y a las predicciones electorales; explicarle las posibilidades reales de transferir y utilizar el conocimiento sociológico en lugares concretos desde los que mejorar nuestra realidad social.

Hoy, los sociólogos y las sociólogas debemos aprovechar el interés creciente de la ciudadanía por los asuntos públicos que le preocupan (el bienestar de las familias, la política, la cultura, la economía, el empleo). Debemos producir un conocimiento sociológico y teórico que se refiera a problemas que importan a la gente. Y debemos intentar hacerlo directamente inteligible o que pueda trasladarse al mayor número de audiencias en términos comprensibles, en un lenguaje accesible, esforzándonos por aterrizar de manera suave nuestros análisis al terreno de la experiencia cotidiana. Si aspiramos a acrecentar la cultura científica del público, tenemos que empezar a cambiar la forma de presentar la investigación y a cuestionar las formas tradicionales de comunicar.² La idea básica es la importancia de hacer llegar el conocimiento sociológico a la mayor parte del público con respaldo científico, pero a su vez de manera clara, amena y accesible. Os aseguro que no es fácil, pero es posible si realmente se ponen ganas y pasión, desde el convencimiento de que los resultados de nuestras investigaciones aportan a la sociedad un conocimiento útil y valioso.

Estoy convencido de ello. La investigación sociológica es una fuerza motriz fundamental que aporta respuestas a algunas de las transformaciones sociales que hoy vivimos como el cambio en los hábitos de comida, el envejecimiento de la población, el incremento de la inseguridad ciudadana, la degradación del medio ambiente y la insuficiencia de servicios de salud pública.

Animo a la nueva generación de sociólogas y de sociólogos a emprender acciones en este sentido. Al menos, tengo todas mis esperanzas puestas en ellas y en ellos. Por ello, desde este espacio de reflexión os animo a

² Flecha, R., M. Soler (2014), "Communicative Methodology: Successful actions and dialogic democracy", *Current Sociology*, v. 62, n. 2, pp. 232-242.

aprender a comunicarnos no sólo entre vosotros y vosotras, lo cual hoy resulta imprescindible, sino a comunicar al público general los resultados de vuestros trabajos de investigación. Poner en valor vuestra ingeniosa creatividad y vuestras fuentes sociológicas para impulsar acciones originales de divulgación pública de la sociología a través de Instagram, Twitter y Facebook, de exposiciones, audiovisuales, mecanismos interactivos, programas de radio, coloquios, conferencias, actividades en parques y en plazas para niños y adultos mayores, conciertos de música, ferias de la sociología, y un largo etcétera.

Desde luego, en la práctica, lo más importante para la divulgación no es seguir una plantilla prefijada, sino mantener una mente flexible para adaptarla a cada caso particular, o incluso descartarla del todo por inadecuada para la ocasión. Javier Sampedro, hoy un reputado periodista científico, escribe: *«Cualquier investigador entiende su objeto de estudio, pero muy pocos saben explicárselo con claridad al público. El trabajo del divulgador consiste en convertir esa espesura en un texto fumable, atractivo y placentero»*.³

En suma, asistimos a momentos cruciales, y la buena noticia es que siguen estando en las calles. Pienso que la Sociología es un constante e inagotable cuestionar sobre lo que realmente importa. Creo que se equivocan quienes sostienen que la Sociología es accesorio, que su radio de acción no llega a la gente y que el pensamiento sociológico no es transformador.

Reitero mi agradecimiento a la Facultad.

Un fuerte abrazo,

Luis Navarro Ardoy, profesor Dr. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España. Departamento de Sociología.

Referencias

Flecha, R., M. Soler (2014), *«Communicative Methodology: Successful actions and dialogic democracy»*, *Current Sociology*, v. 62, n. 2.

Sampedro, J. (2018), *«Las tres leyes de la divulgación»*, *Jot Down*, v. 26.

³ Sampedro, J. (2018), *«Las tres leyes de la divulgación»*, *Jot Down*, v. 26, pp. 88-90.