

Erwin Rodríguez Díaz*

La Cámara Americana de Comercio

México, desde los inicios de su vida como país formalmente independiente, estuvo girando en torno a diversas metrópolis bajo formas directas de dependencia; la ubicación de la metrópoli y los mecanismos de sujeción variaron de acuerdo con las diversas fases del desarrollo del capitalismo en su conformación total, siendo actualmente los Estados Unidos el país al cual la economía mexicana se encuentra en mayor medida supeditada.¹

Difícilmente puede sintetizarse el largo proceso de penetración de los Estados Unidos en la totalidad del desarrollo de la República Mexicana, un proceso con cambios en cantidad y calidad que va del general Scott a la General Electric; esto es, desde la expansión territorial hasta la nominación por la vía de las inversiones de capitales en las áreas fundamentales de la producción mexicana.

Sin embargo, esa penetración existe. En este trabajo nos proponemos analizar el funcionamiento de uno de sus instrumentos principales en la actualidad: la Cámara Americana de Comercio.

Este análisis lo haremos partiendo del supuesto de que existe un sistema capitalista único, del cual la economía mexicana forma parte, y que la organización a que nos referimos es, de una u otra manera, un instrumento para facilitar o mantener una situación que la economía norteamericana requiere en su fase actual.²

* Licenciado en Ciencia Política y cursa el doctorado en Estudios Latinoamericanos en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Profesor de la FCPS.

¹ De 1940 en adelante la proporción de los capitales norteamericanos invertidos en México, en relación con el total de la inversión extranjera, ha sido mayor al 65%. Ceceña, José Luis, *México en la órbita imperial*, México, Ed. El Caballito, 1970, p. 133.

En cuanto a las relaciones comerciales, el 70% de las importaciones mexicanas proceden de los Estados Unidos y el 60% de las exportaciones se hacen hacia el mismo país. FUENTE: Cámara Americana de Comercio.

² Para el análisis de la Cámara Americana de Comercio eliminamos el planteamiento en el sentido de que esa organización es un "Grupo de Presión", al menos lo eliminamos como hipótesis básica.

Se entiende por "Grupo de Presión" la asociación de entidades de uno o varios intereses comunes concretos. Estas asociaciones tratan de crear situaciones que obliguen al poder público (al cual no pertenecen ni quieren pertenecer) a tomar o dejar de tomar determinadas medidas que beneficien o perjudiquen a sus intereses. Los medios utilizados son, entre los más comunes: amenaza, soborno, etcétera. Cfr. Meynaud, Jean, *Los grupos de presión*, Buenos Aires, Editorial Universitaria, 1969.

Resultados de una exploración

I. La fundación de la Cámara Americana de Comercio (CAMACO)

Esta organización fue fundada en 1917 por George Agnew Chamberlain, Cónsul General de los Estados Unidos en México; Samuel Rider, empresario de ese país residente en México, y Harvey A. Basham, abogado de la misma nacionalidad, quienes promovieron la formación de un comité entre los más destacados inversionistas de la misma procedencia, de los que cabe citar a H. P. Lewis, H. T. Oliver, F. J. Dunkerly, Karl H. Smith, A. D. Mohler y otros.³

En sus inicios, la junta directiva de la CAMACO estuvo encabezada por Samuel Rider, como presidente; W. Vail, como secretario, y Henry Fletcher, entonces Embajador de los Estados Unidos en México como "Presidente honorario".⁴

Por lo que respecta a las primeras empresas miembros de la cámara, se localizaron, fundamentalmente, en el Distrito Federal, todas de propiedad norteamericana en número de 85.⁵

El hecho de que en esos años se estableciera una organización empresarial de ninguna manera obedece a la casualidad, pues es en ese preciso momento cuando se incrementa la ofensiva norteamericana para tomar el control total sobre América Latina y, desde luego, se incrementa en mayor medida en México y en el área del Caribe.⁶

Así, con la fundación de la cámara se creaba un medio más para ayudar a la expansión norteamericana de acuerdo con las recomendaciones del Departamento de Estado de los Estados Unidos, que, paralelamente, iniciaba actividades de penetración en las diversas esferas de la vida de la República Mexicana, para "...establecer intereses y aspiraciones... por todo el hemisferio"; como lo declaró Leland Harrison, un vocero de la mencionada dependencia norteamericana.⁷

Los empresarios de los Estados Unidos, obviamente, tenían marcado interés por las actividades de penetración en México, lo cual lo demostraron, por ejemplo, en el aspecto educativo con un incremento sin precedentes en el número de becas para estudiantes mexicanos en los Estados Unidos y otro tipo de "ayudas" con iguales finalidades.⁸

Will Pears, miembro de un grupo norteamericano de industriales de la medicina, sostenía fervientemente que, después de todo, "...las relaciones de

³ American Chamber of Commerce of Mexico, "The Formative Years", en *Mexican-American Review*, november, 1967, p. 36.

⁴ Fletcher era, según sus propias declaraciones, "...encargado de mantener la tranquilidad en México...".

⁵ American Chamber of Commerce of Mexico, "Cronology", en *Mexican-American Review*, november, 1967.

⁶ Freeman, Robert, *Los Estados Unidos y el nacionalismo mexicano*, México, Ed. Extemporáneos, 1973, pp. 209-217.

⁷ *Ibid.*, p. 218.

⁸ *Ibid.*, p. 219.

negocios eran la continuación de viejas amistades escolares...⁹ Como se verá más adelante, esa preocupación persiste en los inversionistas estadounidenses, según se desprende del análisis de las actividades actuales de la CAMACO.

Mientras esto sucedía con las necesidades y medios de la expansión norteamericana hacia el exterior, en México prevalecía una situación que, analizada hoy, nos permite entrever una marcada tendencia nacionalista,¹⁰ misma que había llegado a influir en la formulación del Artículo 27 de la Constitución de 1917.

Habían otras causas que, de acuerdo con la propia CAMACO, hacían necesaria una mayor actividad de las personas con intereses en México, puesto que México había roto parcialmente sus relaciones económicas con Europa y era un buen momento para que los norteamericanos hicieran negocios, lo que, por lo demás, ya había comenzado a suceder, según se desprende de la gran cantidad de capitalistas de aquel país que invertían en territorio mexicano.¹¹

Tampoco es casual el hecho de que entre los fundadores de la cámara se encontrara George Chamberlain, Cónsul de los Estados Unidos en México, ya que era una organización auspiciada por el gobierno norteamericano con el objeto de reforzar las posiciones de los petroleros de aquella nación cuyo máximo defensor, en México, fue el Embajador Henry Fletcher.¹²

George Chamberlain, principal fundador de la CAMACO, a pesar de sus actividades dentro de la "vía pacífica" de la penetración norteamericana en México, fue también un ferviente partidario de la intervención armada en nuestro país, como se puede derivar de sus frecuentes afirmaciones en cuanto a que "...la situación de México es un absceso que está clamando por una punición...". Ya para 1919 creía que "...el momento de ajustar cuentas..." había llegado.¹³

Pero volvamos a la Constitución de 1917.

Al promulgarse, la reacción en los Estados Unidos fue de profunda preocu-

⁹ Freeman, Robert, *op. cit.*, p. 218. Por su parte, Thomas Lamont hablaba de la especial función educativa de los banqueros norteamericanos en sus tratos con funcionarios mexicanos, puesto que muchos de ellos, como De la Huerta y Obregón, eran "...incultos... y no tenían ideales que alcanzar". Freeman, p. 219.

¹⁰ Cfr. González Navarro, Moisés, "Xenofobia y xenofilia en la Revolución Mexicana", en *Historia Mexicana*, núm. 4, abril-junio de 1969, pp. 569-575; Gil, Mario, *Nuestros buenos vecinos*, México, Ed. Azteca, 1972, pp. 197-207; Córdova, Arnaldo, *La ideología de la Revolución Mexicana*, México, Ed. Era, 1973, pp. 248-265.

¹¹ AmCham, *The Formative Years...*, *op. cit.*, p. 36.

¹² *Ibid.*, p. 37. La Cámara considera que el incremento del comercio de México con los Estados Unidos es un elemento fundamental para mantener la estabilidad de aquel país.

Y en este proceso la CAMACO desempeñaba un papel muy importante, como años después lo afirmó Joseph Daniels, que también fue Embajador de los Estados Unidos en México: "La Cámara... a cuyas sesiones asistí con toda regularidad era un centro de liquidaciones... promotor de buena vecindad y parte integrante de la cooperación internacional." Daniels, *Diplomático en mangas de camisa*, México, Talleres Gráficos de la Nación, 1950, pp. 475-476.

¹³ Freeman, Robert, *op. cit.*, pp. 233-238.

pación por la tendencia nacionalista de la misma;¹⁴ puesto que el gobierno mexicano ya no podría ofrecer, si quería ser fiel a la Constitución, el grado de liberalismo que hasta entonces había sido constante en favor de los negocios extranjeros. En otras palabras, ni el gobierno de los Estados Unidos, ni los inversionistas de aquel país con intereses en México, mostraron intención alguna en comprender la nueva política mexicana en relación con los capitales del exterior.¹⁵

Esta situación se presenta en el momento en que la retirada de las inversiones hubiese significado una cuantiosa pérdida para los empresarios norteamericanos; por ejemplo, durante el periodo comprendido entre 1917 y 1921, la producción petrolera había de alcanzar su máximo volumen merced a los factores estimulantes externos, tales como la guerra y el uso masivo del automóvil.¹⁶

Dentro de este marco, productivo pero amenazador, era necesario crear otros organismos para beneficio y sostén de los inversionistas norteamericanos que, como anteriormente señalamos, habían aumentado de manera sin precedentes.¹⁷

II. *Las actividades de la cámara en los años posteriores*

Dadas las dificultades para investigar las actividades de la CAMACO en su totalidad, señalaremos las de mayor importancia.

1918

1. En febrero de este año publica su primer órgano informativo bajo el título de *Journal of the American Chamber of Commerce of Mexico*, mensualmente.

2. Inicia la publicación del *Weekly New Bulletin*, el cual se vende a los miembros de la organización. La primera noticia de importancia publicada por este boletín es que la Cámara Americana de Comercio de México había sido admitida como miembro de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos, la cual, por entonces, contaba con aproximadamente cien asociaciones comerciales en aquel país.

3. Invita a Alberto J. Pani, por entonces ministro de Industria, Comercio y Trabajo, y al gobernador del Distrito Federal, general Alfredo Breceda, para que se reúnan con los dirigentes de la cámara; ambos funcionarios mexicanos

¹⁴ González Ramírez, Manuel, Prólogo al libro de Aarón Sáenz, *La política internacional de la Revolución*, México, FCE, 1961, pp. ix-xii.

¹⁵ Bohrisch A. y König, W., *La política mexicana sobre inversiones extranjeras*, Col. "Jornadas", México, El Colegio de México, 1968, p. 25.

¹⁶ Cfr. Cuadro de Lorenzo Meyer, en *México y los Estados Unidos en el conflicto petrolero*, México, El Colegio de México, 1972, p. 25.

¹⁷ Durante este periodo, algunos empresarios de los Estados Unidos en un alarde de imaginación impulsaron la integración de un grupo de "egresados de la Universidad de Yale", para que viniese a México a "... crear intereses comunes" difundiendo entre los estudiantes mexicanos los altos principios del... ¡fútbol "americano"!

se mostraron "entusiasmadísimos" con los propósitos de aquella y le ofrecieron su apoyo.

4. Trabaja con el Consulado General de los Estados Unidos en México para elaborar una "lista blanca" de empresas con las cuales es conveniente comerciar.

5. Bajo los auspicios de la cámara, "The Fourth Liberty Loan" de los Estados Unidos, obtiene dos millones y medio de dólares en México (la cuota era de un millón de dólares), de igual manera dirige la campaña "The United War Work Fund" que "produce" 125 000 dólares.

1919

1. Prepara una conferencia sobre comercio entre México y los Estados Unidos. Para tal motivo invita a 300 importadores y exportadores norteamericanos, con intereses en nuestro país, para que participen.

1920

1. Se lleva a cabo la conferencia sobre comercio, la cual resulta "altamente satisfactoria", puesto que asisten 420 delegados, tanto de México como de los Estados Unidos, por lo que los dirigentes de la cámara prevén una época de bonanza para las operaciones de intercambio en el futuro.

En esa reunión se decide, por otra parte, solicitar a universidades de los Estados Unidos becas para estudiantes mexicanos; sobre este particular un miembro de la cámara estima que 150 instituciones educativas las concedieron, aunque no especifica la cuantía de las mismas.

2. Junto a otras organizaciones similares (del exterior de los Estados Unidos), organiza una campaña intensiva en contra de la Ley del Impuesto Sobre la Renta de los Estados Unidos, la cual, en síntesis, establece que los ciudadanos norteamericanos que realicen negocios en otros países cubran el impuesto sobre la renta en los Estados Unidos, lo que —advierte la cámara— los sitúa en posición desventajosa, ya que el impuesto se duplica y con ello la rentabilidad de las inversiones se reduce y ya no es posible competir en los países que absorben las inversiones procedentes de los Estados Unidos.

3. La membresía en ese año fue de 504 empresas.

1921

1. La cámara decide no realizar por su cuenta una conferencia sobre comercio y, en cambio, se propone ayudar a la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio a organizar la Conferencia Internacional de Comercio en el mes de junio. La participación de la Cámara Americana de Comercio es muy activa y se consigue la asistencia de más de mil representantes de firmas norteamericanas, inglesas, francesas y alemanas. Cerca de 100 delegados mexicanos están presentes.

2. En ese año, el número de miembros fue de 622.

1922

1. La cámara ve que sus esfuerzos por ayudar a los ciudadanos norteamericanos (en el extranjero) a eludir el impuesto sobre la renta (en los Estados Unidos) son inútiles y decide llevar el asunto ante la Corte de los Estados Unidos. El abogado Charles Chaflin Allen es nombrado consejero y se toma el caso de George W. Cook, un hombre de negocios residente en México y de nacionalidad estadounidense, como particular. Sin embargo, los primeros intentos hechos ante la Corte de Baltimore fracasaron y la cámara se ve obligada a llevar el caso ante la Suprema Corte de los Estados Unidos.

2. El número de miembros fue de 699.

1923

1. Los manufactureros de los Estados Unidos, atraídos por el crecimiento del mercado interno norteamericano, disminuyeron y aún llegaron a suspender sus remesas de productos al extranjero. Esta situación trae consigo que se reduzcan las operaciones comerciales entre México y los Estados Unidos (de 341 a 241 millones de dólares), y con ello muchos empresarios se ven en la necesidad de cancelar su membresía en la cámara, que de esta manera pierde a 54 de sus 680 miembros en sólo 6 meses.

2. En noviembre, Herbert Hoover (más tarde presidente de esa república), secretario de Comercio de los Estados Unidos, se pronuncia por la ayuda a los hombres de negocios en el extranjero y declara que las dificultades que éstos tengan, de una u otra manera, van en detrimento del comercio exterior de los Estados Unidos. La cámara da amplia difusión a esas opiniones.

1924

1. El asunto del impuesto sobre la renta, planteado por la cámara ante la Suprema Corte de los Estados Unidos, es resuelto de manera adversa a los intereses de la CAMACO, ya que la Corte coincide con el Congreso norteamericano en cuanto a que es correcta la recaudación de impuestos sobre la renta entre norteamericanos, sea cual fuere el lugar en que se encuentren.

Esta decisión la justifican los congresistas norteamericanos con el argumento de que la protección a los ciudadanos de los Estados Unidos se extiende a cualquier país en donde vivan, por lo que deben pagar, en contrapartida, sus impuestos correspondientes. Ante estas circunstancias la cámara redobla sus esfuerzos para buscar que el Congreso modifique la ley.

2. El informe anual de la cámara informa que las inversiones norteamericanas en México ascienden a cerca de 700 millones de dólares, la mayoría de las cuales está colocada en renglones tales como el petróleo, la minería, las maderas, los bienes raíces, etcétera. Sin embargo, hay un constante incremento en los capitales invertidos en la industria, que a la fecha se estiman en 83 millones de dólares.

3. La cámara tiene 535 miembros.

1925

1. No hay actividades importantes. En este año únicamente se requiere señalar el hecho de que su membresía experimenta un leve aumento hasta llegar a 565.

1926

1. La cámara logra que se inserte una cláusula de excepción en la Ley del Impuesto sobre la Renta de los Estados Unidos. La cláusula se refiere a los ingresos obtenidos fuera de aquel país y contiene otras medidas que alivian el pago de la doble imposición.

2. En cooperación con el gobierno de los Estados Unidos, la CAMACO elabora un registro de todos los ciudadanos norteamericanos residentes en México.

3. La cámara presenta una membresía total de 565 empresas, todas ellas de propiedad norteamericana, lo cual estipula en sus estatutos.

1927

1. La CAMACO designa un comité especial para tratar de obtener el voto de los ciudadanos norteamericanos residentes fuera de los Estados Unidos. Este comité se encargará de hacer "las recomendaciones a través de los canales apropiados en los Estados Unidos".

2. Propone, ante el Comité de Comercio del Senado de los Estados Unidos, que sea adoptado en aquel país el Sistema Métrico Decimal.

1928

1. Se celebran los 10 años de funcionamiento de la CAMACO con una edición especial de *Mexican Commerce and Industry*.

1929

1. La cámara hace "sugerencias y observaciones" al gobierno mexicano en lo relativo a la Nueva Ley de Pesas y Medidas, haciendo hincapié en la forma en que la mencionada ley incidirá sobre las importaciones procedentes de los Estados Unidos.

2. De igual manera obtiene algunas modificaciones a la Ley (mexicana) de Marcas Registradas; esos cambios van, desde luego, en beneficio de los miembros de la cámara.

1930

1. La cámara envía mensajes al presidente Hoover y al Congreso de los Estados Unidos para evitar que se apruebe el proyecto de ley Harris-Box, que contiene restricciones a la inmigración procedente de México.

1931

1. Continúa la disminución de los miembros de la cámara como resultado del decrecimiento de las actividades comerciales, tanto de importación como de exportación, en los Estados Unidos.

2. Inicia actividades para promover inversiones norteamericanas en turismo, ya que el número de visitantes procedentes de los Estados Unidos va en aumento. La cámara distribuye también información turística.

1933

1. Es uno de los años más difíciles para la cámara, puesto que es el peor año en lo que respecta a los efectos de la recesión mundial y, como consecuencia de ello, verdaderos bloques de miembros dejan de serlo; obviamente el ritmo de los negocios en México es muy lento.

No obstante, los servicios de la Cámara Americana de Comercio de México no se suspenden, es más, comienza a publicar un órgano informativo bajo el nombre de *Mexican-American Commerce*, de periodicidad mensual.

1934

1. Las perspectivas económicas en México son mejores y ello hace que el número de miembros de la cámara aumente.

2. La cámara inicia actividades de promoción turística en previsión de un mayor flujo de viajeros norteamericanos, ocasionado por la apertura de la carretera Laredo-México.

1935

1. Nuevas empresas se afilian a la cámara. La causa de ello es la creciente actividad de los inversionistas extranjeros en la economía mexicana.

2. En este año la CAMACO inicia actividades tales como visitas a fábricas, sesiones mensuales de sus miembros, etcétera.

1938-1939

1. El conflicto petrolero entre México y los Estados Unidos no disminuye las actividades de la cámara, por el contrario, aumenta el número de sus miembros de 210 a 430 durante ese año. Esa situación, en parte, fue favorecida por las actividades de los manufactureros estimulados por la demanda de los años de guerra y de los primeros años del conflicto armado.

1940

1. La cámara hace esfuerzos por borrar la imagen "suicida" que se tenía de México entre los empresarios extranjeros y, al mismo tiempo, trata de crear

actitudes de confianza entre los mexicanos con respecto a los hombres de negocios de los Estados Unidos.

1941

1. Participa como asesora del enviado del gobierno de los Estados Unidos (Walter Douglas), en los intentos de aquél por lograr un acuerdo comercial con México. En ese acuerdo se obligaría a los Estados Unidos a comprar todos los materiales de guerra que México pudiese ofrecer y, a cambio de ello, México adquiriría en aquel país la maquinaria y demás elementos necesarios para mantener un buen ritmo en la economía mexicana.

2. Participa en el Comité Local que presta asesoramiento al Comité Coordinador Latinoamericano de los Estados Unidos en los asuntos relacionados con el comercio en México. El comité de los Estados Unidos estaba encabezado por Nelson Rockefeller. Por parte de la CAMACO participaron 16 personas.

3. Toma parte en la elaboración de una "lista negra" que incluye a 150 empresas que operaban en México y a quienes se acusa de haber mantenido relaciones comerciales con empresas pertenecientes a los países del eje Berlín-Roma-Tokio.

1942

1. Participa en la creación de la biblioteca "Benjamín Franklin", cuyos fondos tienen relación con Nelson Rockefeller.

2. Se convierte en uno de los patrocinadores más importantes del Instituto Mexicano-Norteamericano de Relaciones Culturales.

1944

1. Se incrementa el número de miembros de la CAMACO, hasta alcanzar la cifra de 641. Esto es, algo más de 100 con respecto a 1943.

1952

1. Se integra el Comité de Planeación que se encargará de programar las actividades futuras de la CAMACO.

1953

1. La cámara decide modificar sus estatutos para adecuarlos a las nuevas necesidades por lo que respecta a sus miembros.

1954

1. La cámara elabora un directorio comercial, mismo que circulará entre las empresas afiliadas a ella.

1955

1. Se funda el Comité Norteamericano Pro-México en los Estados Unidos. El objeto de este comité es la promoción de viajes de turismo norteamericanos con destino a México. La cámara participa activamente en él a través de una comisión especial.

2. Efectúa gestiones ante el Congreso de los Estados Unidos para que haya un tratamiento preferencial a México en lo que respecta a la cuota de azúcar.

1957

1. La cámara inicia una serie de programas de radio en emisoras mexicanas con el fin de informar sobre sus nuevas actividades.

1959

1. La cámara protesta por el alza de impuestos al cobre y al zinc en los Estados Unidos. La protesta se hace enviando telegramas al Congreso norteamericano.

1961

1. La cámara, otra vez, presenta su oposición ante el gobierno norteamericano por los impuestos fijados a los ciudadanos de los Estados Unidos que hacen negocios en el exterior de ese país.

1962

1. Se funda el Comité de Comercio Exterior de la Cámara Americana de Comercio.

2. Se funda el Comité de Relaciones Públicas.

1964

1. La CAMACO, junto con otras organizaciones empresariales de los Estados Unidos, obtiene que no se reduzca el máximo de ingresos libres de impuestos para los ciudadanos norteamericanos que hacen negocios en el extranjero.

1965

1. Se abre la sucursal de la CAMACO en la ciudad de Guadalajara.

1966

1. La cámara establece relaciones con el Consejo de las Américas.¹⁸

¹⁸ El Consejo de las Américas reúne a representantes de empresas norteamericanas que operan en América Latina y que controlan el 90% de la inversión norteamericana

1967

1. Inicia la publicación de *Mexican-American Review* en castellano.¹⁹

III. Composición cuantitativa y cualitativa de la cámara

Hasta 1967 contaba con 1 130 miembros,²⁰ en tanto que para 1974 sobrepasa los 2 800, distribuidos en más de 350 diferentes actividades productivas.²¹

La CAMACO está afiliada a la Cámara de Comercio de los Estados Unidos desde 1918,²² es la mayor de las filiales de ésta y la mayor de las cámaras de comercio o de industria extranjeras entre las establecidas en México durante toda la historia de las organizaciones empresariales en el país.²³

Según datos proporcionados por la misma CAMACO, las empresas afiliadas en ella representan la parte activa del 26% del PNB dentro de la economía mexicana y, por si eso fuera poco, constituyen el 85% de las empresas exportadoras de productos elaborados.²⁴

El 60% de los miembros son empresas mexicanas, en tanto que el resto son norteamericanas;²⁵ sin embargo, este dato, en realidad, no nos dice nada, puesto que el 65% de las empresas de los Estados Unidos que son miembros de la CAMACO son filiales de las principales corporaciones norteamericanas, por lo que el control del capital norteamericano sobre la política de la organización es total.²⁶

Un indicador sobre la veracidad de la anterior afirmación es el predominio de norteamericanos en los puestos de dirección de la cámara; por ejemplo, el 100% de los presidentes han sido estadounidenses; los 10 cargos siguientes, en orden de importancia, son ocupados por personas de igual nacionalidad,²⁷ y

en esa parte del continente (16 000 millones de dólares en 1973). Haverstock, Nathan, "Reporte desde Washington", en *Noticias*, Cámara Americana de Comercio de México, 15 de octubre de 1973, p. 2.

¹⁹ Para elaborar la relación de las actividades de la Cámara Americana de Comercio de México, de 1918 a 1967, tomamos las informaciones contenidas en la cronología elaborada por la misma cámara y publicada en *Mexican-American Review* en noviembre de 1967, bajo el título de "Chronology". Las palabras o frases entrecomilladas son traducciones literales del original.

²⁰ Shaffer, Robert, *Mexican business organizations*, Estados Unidos, Syracuse University Press, 1973, p. 25.

²¹ AmCham, *Membership Directory*, 1970 y 1972.

²² AmCham, "The Formative Years...", *op. cit.*, p. 37.

²³ Shaffer, Robert, *op. cit.*, p. 157.

²⁴ FUENTE: CAMACO, *Documentos varios* (DV).

²⁵ Declaraciones de Al Wichtrich, vicepresidente de la CAMACO a *Excelsior*, 4 de febrero de 1974.

²⁶ Cfr. Ceceña, José Luis, *México en la órbita imperial*, Ed. El Caballito y "The Longest Industrial Corporations", en *Fortune*, may, 1971.

²⁷ Cfr. *Anglo-American Directory*, 1968-1969. Es importante hacer notar el hecho de que gran parte de los dirigentes de la Cámara Americana de Comercio de México lleva mucho tiempo de residir en el país, por lo que se llega a la conclusión de que se aprovecha el conocimiento que han acumulado en todos los aspectos (véase en el anexo los nombres de los principales dirigentes).

únicamente en los comités es posible localizar mexicanos, aunque no pasan de 3 por 24 norteamericanos.²⁸

La membresía de la cámara es sumamente variada, en su directorio pueden encontrarse desde sucursales de la ITT o de Textron,²⁹ hasta embajadas, "Ejércitos de Salvación" y escuelas capaces de garantizar que los alumnos "...no causarán problemas laborales".

IV. Finalidades explícitas de la cámara

a) "Promover el sistema de libre empresa e incrementar las relaciones comerciales entre México y los Estados Unidos."³⁰

b) "Estimular, desarrollar y facilitar el comercio y la inversión con beneficios mutuos, así como las actividades comerciales e industriales existentes entre estos dos países. Crear, mantener y desarrollar un ambiente de cordialidad en las relaciones entre México y los Estados Unidos en los sectores público y privado de ambos países. Promover una conciencia social entre sus socios por medio de la colaboración voluntaria en trabajo destinado para la mejoría de la comunidad en que se vive."

c) Demostrar que el sistema de libre empresa desempeña un papel fundamental como "servidor de la sociedad y catalista para el progreso", puesto que la libre empresa se encuentra amenazada por la extinción y en "...peligro de verse suplantada por la experimentación colectivista".³¹

Así, la cámara trata de comunicar en forma articulada y convincente la forma en que los negocios privados sirven "...elevan y enriquecen la calidad de la vida privada en las comunidades y naciones en todos los niveles de la vida económica".³²

Para ello, la CAMACO considera que ya no puede evitarse el "verse mezclado" en los asuntos de interés público, puesto que "el sistema de libre empresa y la inversión privada extranjera... están, quiéranlo o no, involucrados en planteamientos sociales que trascienden fronteras internacionales...", y sobre todo se encuentra ante el dilema de reconciliar el desarrollo máximo en un ambiente de nacionalismo creciente.³³

Las tareas no son fáciles, a ellas se opone la difusión y el avance de las "filosofías estatistas", aquellas que se derivan de creer que "...únicamente a través de la mayor involucración gubernamental en las áreas de los negocios se podrá aliviar la pobreza a corto plazo".³⁴

²⁸ Cfr. American Chamber of Commerce of Mexico, *Membership Directory*, 1971.

²⁹ Textron, asociada al diario fascista chileno *El Mercurio* y a la Bell-Aerospaced, fabricante de helicópteros y de dispositivos para bombardeo de los aviones B-52. Mattelart, A. *Agresión desde el espacio*, p. 7.

³⁰ CAMACO, *DV*.

³¹ *Ibid.*

³² *Ibid.*

³³ *Documentos Varios de la CAMACO (DV. en adelante)*.

³⁴ *Annual Report*, 1971, p. 4

Hay, pues, un clima adverso al "sistema de libre empresa" y "A ningún empresario cuya lectura incluye los editoriales de la prensa, artículos de revistas, o pronunciamientos de destacados oficiales, no sólo del sector público, sino también de parte de portavoces del sector privado, se le escapa la creciente hostilidad hacia todo lo referente a capital extranjero y a la empresa privada."³⁵

Y lo peor de todo, es que "La actitud de los empresarios que forman parte del sistema de libre empresa, así como los inversionistas extranjeros en estas áreas ha sido, hasta la fecha, vergonzosa y deprimente. Hemos abandonado la cancha (*sic*) a los críticos, y raras son las voces que se alzan en una defensa vigorosa y lúcida de los beneficios y las contribuciones del capital extranjero al anhelado desarrollo de los países del llamado 'tercer mundo'..."³⁶

No obstante, tan grandes obstáculos no han creado un clima derrotista en la CAMACO.³⁷ En medio de la descorazonadora actitud de irresponsabilidad de la mayoría de los empresarios, en cuanto a cuidar del sistema que les da vida, la Cámara Americana de Comercio ha observado que:

Hay indicios (de) que los empresarios ya empiezan a despertar, por lo menos al grado de reconocer la existencia del problema. Su angustia, sin embargo, todavía no se ha convertido en un frente unido contra el embiste del colectivismo, fomentado por los astutos e infatigables activistas del marxismo —quienes han encontrado suelo fértil en la desesperación de las masas, dispuestas a aceptar cualquier panacea para acabar con una larga e infructuosa lucha hacia la plena participación en el progreso económico general.³⁸

Y el motivo principal por el que esa "angustia" no se haya convertido en "...un frente unido contra el embiste del colectivismo..." es el hecho desafortunado de que "Hace falta... unión y coordinación entre los em-

³⁵ Editorial de *Noticias*, Boletín informativo de la Cámara Americana de Comercio, 15 de abril de 1973, p. 1.

³⁶ *Ibid.*, "Los ataques vienen de varias partes y tienen bases diferentes y muchas veces contradictorias... desde el concepto de Burke Hartke del retiro del proteccionismo, hasta las restricciones contra la inversión extranjera que forman parte importante de resoluciones tales como las del Grupo Andina." "...la comunidad de negocios... no ha hecho más que lamentarse de los síntomas de la creciente hostilidad pública. Ralph Nader es un síntoma. El aumento del nacionalismo... es un síntoma. También es un síntoma él... coro contra las compañías multinacionales...". Loretta, Frank B., "It's Time To Tell It Like It Is", *AmCham*, marzo de 1973.

³⁷ "Nuestro léxico no debe incluir la palabra derrotismo. Estamos lejos de ser derrotados, porque el sistema en el cual hemos depositado nuestra fe y nuestros esfuerzos tiene el vigor y el dinamismo necesarios para hacer frente a los argumentos capciosos y las tácticas engañosas de los apologistas del sofisma marxista."

"No nos hundiremos, ni colectivamente ni individualmente. Lo único que falta es la resolución de unir nuestros recursos y nuestras energías para salvar los escollos que nos rodean... Hacemos un llamamiento al sector empresarial para que acepte el reto y empiece a difundir nuestra filosofía con la misma eficacia con la cual fabricamos y vendemos nuestros productos". Editorial de *Noticias*, 15 de abril de 1973, p. 1.

³⁸ *Ibid.*

presarios del sector privado, y sobre todo entre los representantes de las empresas cuyas operaciones en el extranjero se encuentran en entredicho".³⁹

Los dirigentes de la CAMACO se encuentran convencidos de dos cosas: "...primero, que el sistema de la libre empresa y de las inversiones extranjeras es defendible por los incontables beneficios que representa, y segundo, que un esfuerzo mutuo y coordinado tiene buenas probabilidades de éxito".⁴⁰

A partir de ese convencimiento, la Cámara Americana se ha propuesto asumir el liderazgo en lo que respecta a la defensa del desarrollo del capitalismo en la República Mexicana. Ya en 1973 Frank B. Loretta, por entonces presidente de la CAMACO, afirmaba que era necesario buscar en los grandes arsenales creativos de los hombres de negocios los mecanismos necesarios para buscar terminar con el peligro de que el "sistema de la libre empresa" se encontrara, tarde o temprano, desamparado "...en el camino pedregoso del colectivismo".⁴¹

Y la Cámara Americana de Comercio de México tiene un importante papel que desempeñar, "...como portavoz de la inversión privada estadounidense en México, tiene la doble responsabilidad de formular y ejecutar un plan de acción".⁴²

Ese plan de acción se puede resumir en los planteamientos siguientes:

*Comunicar a la juventud, a los no informados y a los escépticos, el mismo grado de inspiración que sentimos ... cuando nuestras compañías inician programas que dan más sentido a la vida de las comunidades beneficiarias de nuestras operaciones ...*⁴³

*... Ayudar a estas gentes a captar la emoción de la aventura y de la esperanza y el reto que siempre ofrece la inversión privada en contraste con la desesperación amarga que caracteriza al encadenador sistema colectivista.*⁴⁴

*... demostrar, sin asomo de duda, que el sistema de la libre empresa sigue siendo la mejor garantía para la realización de los sueños y las aspiraciones de naciones desarrolladas, al igual que los de naciones en proceso de desarrollo.*⁴⁵

Sin embargo, la Cámara Americana de Comercio de México no se queda a nivel de generalidades. Una actividad específica fue la de distribuir entre sus socios el "Memorándum Powell",⁴⁶ elaborado para la Cámara de Comer-

³⁹ *Ibid.*

⁴⁰ *Ibid.*

⁴¹ Frank B. Loretta, *Noticias*, marzo 15 de 1973, p. 4.

⁴² *Ibid.*

⁴³ *Ibid.*, cursivo nuestro.

⁴⁴ *Ibid.*, cursivo nuestro.

⁴⁵ *Ibid.*, cursivo nuestro. "El reto consiste en unir nuestras voces y nuestros recursos para convertir a los que dudan de nosotros, para pacificar a los antagonistas, y convencer a personas receptivas de que sus destinos estarán seguros y serán prometedores bajo el sistema que garantiza la libertad económica..."

⁴⁶ Editorial de *Noticias*, 15 de enero de 1973, p. 1.

cio de los Estados Unidos, de la cual la GAMACO de México es una sucursal, y que contiene los pasos que han de seguirse para evitar el colapso del sistema empresarial.

La difusión del "Memorándum Powell" se hizo con el propósito de orientar a los afiliados a la Cámara Americana sobre la naturaleza del asalto al sistema de libre empresa en los Estados Unidos y unas medidas recomendadas para contrarrestar los ataques... Muchos empresarios mexicanos seguramente interpretaron el "Memorándum Powell", ya que cualquier hombre de empresa convencido de la bondad de la libre iniciativa, ha de contemplar con cierta preocupación las dificultades mencionadas por el señor Powell y abrigar esperanzas que éstas sean superadas a través del programa recomendado...⁴⁷

Las recomendaciones que hace el memorándum son, entre las más importantes, las siguientes:

a) *Que los empresarios participen, de manera organizada, en mayor medida en las actividades políticas.*

Ya está muy lejano el día en que el ejecutivo en jefe de una empresa importante descargaba su responsabilidad manteniendo un crecimiento satisfactorio de las utilidades, como adecuada recompensa a las responsabilidades públicas y sociales de la corporación. Si nuestro sistema tiene que sobrevivir, y debe hacerlo, la gerencia principal debe también preocuparse por proteger y defender el propio sistema. Tal cosa involucra mucho más que un creciente énfasis sobre "relaciones públicas" o sobre "asuntos gubernativos"...⁴⁸

...La fuerza está en la organización, en cuidadosos planteamientos e implementaciones a largo plazo, en una acción consistente durante un indefinido número de años, en la escala de financiamiento que sólo se puede conseguir al través de un esfuerzo conjunto y coordinado, y en el poder político que sólo será accesible al través de una acción unificada y de organizaciones nacionales...⁴⁹

Por tanto, es vital el papel de la Cámara... Otras organizaciones nacionales (especialmente aquellas de varios grupos comerciales e industriales) deben unirse al esfuerzo, pero ninguna otra organización parece tan bien situada como la Cámara. Ésta disfruta de una posición estratégica, con una envidiable reputación y con una amplia base de apoyo.⁵⁰

Las empresas deben aprender la lección que hace mucho tiempo aprendieron el obrerismo organizado y otros grupos interesados. Esta lección es que el poder político es necesario; que tal poder debe cultivarse con asiduidad; y que cuando sea necesario debe uno valerse de él en forma agresiva, con determinación...⁵¹

⁴⁷ *Ibid.*

⁴⁸ "Memorándum Powell", reproducido en *Excelsior* 11 y 12 de febrero de 1973. (*Memorándum Powell*, en adelante.) Cursivo nuestro.

⁴⁹ "Memorándum Powell", cursivo nuestro.

⁵⁰ *Ibid.*

⁵¹ *Ibid.*, cursivo nuestro.

La cámara, pues, debe considerar que tiene la obligación de asumir una función más amplia en la palestra política.

...una buena lección se puede aprender del obrerismo... Durante muchos años los líderes de las organizaciones obreras... han hecho aquello para lo que se les pagó... Tal vez no se les pueda querer bien, pero se les ha respetado en aquellos círculos donde más cuentan: por los políticos, por las universidades y en los círculos medios... Ya es tiempo de que el empresario... que ha demostrado la mayor capacidad al través de la historia, para producir y para ejercer influencia en las decisiones del consumidor, ponga en juego su gran talento y lo aplique para defender al propio sistema.⁵²

Desde luego, para que la cámara pueda utilizar el "gran talento" de los empresarios para defender la libertad de hacer negocios, requiere de un amplio apoyo financiero por parte de sus asociados, puesto que el personal de la misma deberá ser aumentado tanto en términos cuantitativos como en lo que se refiere a la calidad. Únicamente de esa manera las Cámaras Americanas de Comercio podrán cumplir con su nuevo papel.

b) *Los empresarios deberán tener mayor grado de agresividad.*

...ha sido una característica evidente del promedio de ejecutivos empresariales ser tolerantes (cuando menos en público) con aquellos que arremeten contra ellos y contra el sistema. Unos cuantos hombres de negocios u organizaciones comerciales responden en la misma forma. Ha habido una corriente y una tendencia a la tolerancia, a calificar a la oposición como deseosa de lograr un compromiso o a escurrir el bulto en el momento oportuno.⁵³

Los negocios han evitado la confrontación política, y esto es muy de entenderse. Han sido ahuyentados por la multiplicidad de "exigencias" tipos.⁵⁴

Pero, mientras los responsables de los intereses de los negocios o la Cámara negociables hechas constantemente por los grupos interesados de toda la Cámara de Comercio... no se enfrenten a las tácticas irresponsables de algunos grupos de presión, es esencial que portavoces del sistema empresarial... se muestren más agresivos que en el pasado.⁵⁵

No debe dudarse en atacar a los Naders, a los Marcuses y a otros más que abiertamente buscan la destrucción del sistema. No debe haber la menor vacilación para presionar vigorosamente en todos los foros políticos para apoyar al sistema empresarial. Ni debe haber aversión a castigar... a aquellos que se oponen a él.⁵⁶

⁵² *Ibid.*

⁵³ "Memorándum Powell", cursivo nuestro.

⁵⁴ *Ibid.*, cursivo nuestro.

⁵⁵ *Ibid.*, cursivo nuestro.

⁵⁶ *Ibid.*, cursivo nuestro.

Para que la agresividad empresarial sea de mayor efectividad en sus ataques a sus opositores, deben reclutarse profesionales sumamente hábiles para hacer propaganda y para "...trabajar en los círculos medios, así como conferencias, abogados y otros especialistas".

c) *Crear una actitud propicia a los empresarios entre el público.*⁵⁷

Llegar al público generalmente puede ser más importante, a corto plazo. Lo primero y esencial es establecer un grupo de eruditos prominentes, escritores y portavoces, los cuales se encargarán de pensar, de analizar y de escribir y hablar. También será esencial tener un personal que esté cuidadosamente familiarizado con el medio y con la forma más efectiva para comunicarse con el público. Entre los caminos más viables para lograr esto, están los siguientes:...

*...Las redes... de televisión deben ser vigiladas en la misma forma en que los libros de texto deben mantenerse bajo constante investigación... Esta vigilancia, para que sea efectiva, necesitaría de un examen constante de los textos, y de pruebas adecuadas de los programas.*⁵⁸

*...Se deben hacer esfuerzos para que los programas donde se discuten asuntos públicos... otorguen, cuando menos, tanta oportunidad para participar en esos programas a aquellos que apoyen el sistema norteamericano, como a los que lo ataquen.*⁵⁹

*La radio y la prensa también son importantes, y debe echarse mano de todos los medios al alcance para desafiar y refutar ataques injustos, así como presentar a través de esos medios de información, los casos positivos.*⁶⁰

*...Una de las llaves del éxito de los... liberales e izquierdistas... ha sido su pasión por las "publicaciones" y las "conferencias"... Y pasión similar debe existir entre los eruditos de la Cámara. Se podrían establecer incentivos que indujeran a "más publicaciones" por parte de los eruditos... que sí creen en el sistema...*⁶¹

⁵⁷ "El hecho de que hasta nuestros amigos nos tienen desconfianza es la prueba de que el mensaje multinacional y de la libre empresa no se ha explicado lo suficientemente. No hemos mostrado... las ventajas que acumulan las naciones en vías de desarrollo y el consumidor gracias a la manufactura en volumen y a la libre competencia en el mercado. No hemos demostrado la contribución tecnológica a través de las fronteras internacionales." Loretta, Frank, "It's Time To Tell It Like It Is", *op. cit.*

⁵⁸ "Memorandum Powell", cursivo nuestro.

⁵⁹ *Ibid.*, cursivo nuestro.

⁶⁰ "Hemos tratado de curar los síntomas con aspirinas y estamos fracasando porque no hemos tocado verdaderamente la raíz del problema, que es la confusión y la incompreensión del público sobre el sistema de libre empresa. Los Naders, los Allendes y los Hartkes tienen éxito aparente porque el público ha sido precondicionado para aceptar los negocios como la cabeza de turco de todas sus desgracias." Loretta "It's Time To Tell...", *op. cit.*, cursivo nuestro.

⁶¹ "Memorandum Powell", cursivo nuestro.

d) *Intervención de los empresarios en los centros de educación media y superior.*

Una de las tareas a las que deben dar preferencia los negocios —y organizaciones tales como la Cámara— es la de buscar la causa que origina esa hostilidad en la Universidad.⁶²

Para ello, debe intervenir en las universidades y demás centros de enseñanza superior con el fin de mantener la *integridad intelectual* de los mismos.

Sin embargo, las diversas disciplinas contenidas en la enseñanza plantean diferentes necesidades en cuanto a los grados de intervención por parte de los empresarios organizados. Sobre este particular es necesario señalar que es en las facultades de Ciencias Sociales —mismas que "...tienden a ser orientadas libremente..."— en donde la imagen empresarial se haya en mayor medida deteriorada y, en consecuencia, *es menester una mayor y más eficaz intervención.*

*La Cámara debe estudiar la integración de un personal de eruditos de altos alcances en las Ciencias Sociales, los cuales sí deben creer en el sistema. En ese grupo deben incluirse a varios de renombre nacional, cuya paternidad literaria sea respetada ampliamente...*⁶³

*También debe haber un grupo de conferenciantes de la más alta competencia, que puedan tomar la palabra, y que puedan articular el producto de los eruditos... La Cámara debe tener un consejo de conferenciantes en el que deben figurar los defensores más efectivos, provenientes de las esferas más elevadas de los negocios norteamericanos.*⁶⁴

*El personal de eruditos... debe evaluar los libros de texto de Ciencias Sociales, especialmente en Ciencias Económicas y Políticas, y en Sociología. Éste debe ser un programa continuado.*⁶⁵

Esa evaluación debe tener como meta, a corto plazo, la "restauración del balance", pues "Debe incluir la seguridad de un tratamiento equitativo y real de nuestro sistema de gobierno y ...empresarial, de sus logros, de su relación básica con los derechos y libertades individuales, y comparaciones con los sistemas de socialismo y... comunismo."⁶⁶

Ése es, en suma, el contenido del "Memorándum Powell".

Pero la Cámara Americana de Comercio de México no se limitó a difundir el memorándum entre sus asociados, sino que ya desde 1970 tomó una actitud de mayor actividad con el fin de "...promover un sentido de solidaridad entre la membresía... y para comunicar las múltiples contribucio-

⁶² *Ibid.*, cursivo nuestro.

⁶³ "Memorándum Powell", cursivo nuestro.

⁶⁴ *Ibid.*, cursivo nuestro.

⁶⁵ *Ibid.*, cursivo nuestro.

⁶⁶ *Ibid.*

nes de la iniciativa privada y de la inversión extranjera al envidiable progreso y desarrollo mexicanos".⁶⁷

Todo ello, de acuerdo con la estrategia general a la que nos referimos anteriormente.

V. *Los mecanismos de actividad de la cámara*

Proporciona información sobre mercados a las empresas asociadas y contribuye al establecimiento de contactos comerciales, da información sobre materias primas, indicadores económicos, asesoría sobre relaciones con las autoridades mexicanas;⁶⁸ de igual manera, colabora con el Departamento de Estado de los Estados Unidos en la organización de reuniones de empresarios norteamericanos y mexicanos⁶⁹ y mantiene relaciones con diferentes organismos gubernamentales mexicanos, tales como el Departamento de Turismo.⁷⁰

Por otra parte, organiza eventos públicos, tales como mesas redondas con empresarios de uno y otro país, con temas muy variados como el análisis de leyes mexicanas sobre inversiones extranjeras (en donde, por supuesto, se pone en duda la constitucionalidad de las mismas...),⁷¹ hasta sesiones-comida en donde exponen sus experiencias viajeros-empresarios que han estado en la Unión Soviética.⁷²

"Entre los oradores de las sesiones-comida se han incluido a grandes figuras íntimamente relacionadas con el concepto de la iniciativa privada y el papel de la inversión extranjera privada."⁷³

Otros eventos de la CAMACO son las visitas a plantas industriales por parte de socios de la misma, visitas a los Estados Unidos por parte de empresarios mexicanos y la organización de dos seminarios por año sobre "Cómo hacer negocios en México".⁷⁴

⁶⁷ American Chamber of Commerce of Mexico, *Annual Report*, 1971, p. 4.

⁶⁸ CAMACO, *DV*.

⁶⁹ *Noticias*, 15 de abril de 1974, p. 1.

⁷⁰ *Noticias*, 19 de mayo de 1972, p. 4.

⁷¹ CAMACO, *DV*.

⁷² "AmChan Mexico in Action", en *Mexican-American Review*, february 1963, p. 36. Los temas tratados son sumamente variables, los siguientes sólo son ejemplos de ellos: "Liberación femenina", psicología industrial, inflación, "bondades de la política económica de Nixon para México", programa de habitación para los trabajadores, inconveniencia de que el gobierno mexicano controle la televisión, las "agresiones" al sistema de "libre empresa" en Chile (por supuesto antes del golpe de Estado), "desviaciones de la juventud mexicana", beneficios de la inversión extranjera, informe presidencial de México, etcétera. CAMACO, *DV*.

⁷³ Entre los oradores han estado, por ejemplo, el secretario de Industria y Comercio de México, el secretario de la Presidencia, el director del INFONAVIT, el gobernador de Sonora y otros del sector público mexicano. Por lo que respecta al sector privado, podemos citar al presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, al presidente de la Asociación de Banqueros de México, al presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana y a otros no menos importantes. CAMACO *DV*.

⁷⁴ *Ibid.*

Asimismo elabora estudios socioeconómicos que publica con periodicidad, entre los cuales se encuentran:

- a) Estudio de salarios y precios en el Distrito Federal y la ciudad de Guadalajara, "cada vez que es necesario",
- b) Índices de costo de vida a nivel "Ejecutivo Jr.", cada dos años;
- c) Estudios sobre prestaciones a "Ejecutivos", también cada dos años;
- d) Estudios anuales sobre costo de la vida a nivel "clase media";
- e) Análisis comparativos sobre contratos colectivos de trabajo;
- f) Estudios y encuestas en general a solicitud de los miembros.⁷⁵

Para desarrollar todas las actividades mencionadas, la cámara cuenta con un presupuesto anual de cerca de un millón de dólares, de los cuales el 25% lo utiliza para pagos de empleados.⁷⁶

VI. Los comités

Las actividades anteriormente señaladas de la CAMACO se realizan a partir de comités con funciones específicas, los cuales estudiaremos uno por uno.

1. Comité de Expresidentes

Integrado por diez personas que, en un momento dado, fueron presidentes de la organización. Cubierto el periodo correspondiente, pasan a constituir un grupo asesor para "aprovechar su experiencia y el conocimiento del país en beneficio de los negocios..."⁷⁷

Es "...una fuente de reserva de experiencia de la cual AmCham sigue abasteciéndose para orientación y evaluación de objetivos y actividades. Los consejos de los expresidentes dan continuidad a los programas de AmCham México, a la vez que les facilitan a los directores actuales adaptarse a nuevos retos y condiciones cambiantes".⁷⁸

2. Comité Internacional de Comercio e Inversión

"Que busca un mañana mejor en las relaciones entre México y los Estados Unidos y un desarrollo industrial de México", partiendo de ampliar la

⁷⁵ CAMACO, DV. Los estudios se proporcionan a personas que tengan más de dos años en la cámara. Entre 1971 y 1972 la cámara organizó y dirigió dos estudios semestrales en promedio sobre mercadotecnia.

⁷⁶ Datos del National Congress on Latin America (NACLA), en *Excelsior*, 3 de febrero de 1974.

⁷⁷ CAMACO, DV. Cabe mencionar que en 1970 lo integraban 5 personas. Cfr. *Annual Report*, 1970, p. 23.

⁷⁸ CAMACO, DV.

inversión "...de los Estados Unidos en México y de México en los Estados Unidos", así como los niveles de intercambio comercial.⁷⁹

Por medio de este comité la cámara patrocina misiones comerciales que "...ayudan a hombres de negocios de uno y otro lado de la frontera al desarrollo de mercados, mediante la preparación de listas de productos mexicanos que puedan ser exportados".⁸⁰

Hace algunas publicaciones, por ejemplo el folleto del "Proyecto de industrialización en la Frontera", la "Guía para exportadores", etcétera.

Ha participado en seminarios sobre "Recursos Naturales de Nivel Regional y Local"⁸¹ con "líderes del sector público y de empresas privadas".⁸²

Este comité tiene 73 miembros divididos en 5 subcomités:

- a) Subcomité de Desarrollo Regional y Fronterizo; con cinco integrantes;
- b) Subcomité de inversiones y finanzas, trece personas;
- c) Subcomité de exportaciones, nueve miembros;
- d) Subcomité de seguros, veinticuatro personas, y
- e) Subcomité de transportes, con dieciocho individuos.⁸³

3. Comité de Educación

a) Organiza visitas de estudiantes mexicanos a plantas industriales. Estas visitas se hacen con la finalidad de "...incrementar las relaciones entre estudiantes y hombres de negocios, ya que hasta ahora éstas se encuentran muy por debajo del nivel deseado".⁸⁴

Se busca, desde luego, "...fortalecer la imagen de la iniciativa privada y de la inversión extranjera" entre los estudiantes; en los últimos meses se ha "...hecho énfasis en los beneficios de operaciones multinacionales para el desarrollo de la economía mexicana".⁸⁵

Desde luego, los estudiantes que visitan plantas industriales,⁸⁶ tienen posibilidades de obtener premios si realizan "buenos trabajos" sobre "la empresa libre". Los premios consisten en viajes a los Estados Unidos o, en el caso de los segundos lugares, viajes al interior del país y... más visitas a plantas.⁸⁷

⁷⁹ *Annual Report*, 1970, p. 5.

⁸⁰ *Ibid.*, p. 6.

⁸¹ *Ibid.*

⁸² CAMACO, *DV*.

⁸³ CAMACO, *DV*.

⁸⁴ *Boletín Informativo* de la CAMACO, octubre 1º de 1971, p. 4.

⁸⁵ *Reporte Anual*, 1973, p. 5.

"...El 73% de la población mexicana consiste en jóvenes menores de 19 años de edad, cuya actitud se muestra rebelde hacia las escuelas, los adultos y las empresas. Por lo tanto, es urgente modificar la imagen empresarial y la actitud hacia ellos." *Boletín Informativo* de la CAMACO, 15 de septiembre de 1972.

"Es necesario" por otra parte, "...brindarles (a los jóvenes) entrenamiento y práctica efectiva en la técnica de los negocios, alejándolos en esta forma de los innumerables peligros que hoy día los rodea." *Ibid.*, p. 4.

⁸⁶ Aproximadamente se hacen ochenta visitas por año. FUENTE: CAMACO, *DV*.

⁸⁷ *Boletín Informativo* de la CAMACO, 15 de mayo de 1972, p. 4.

“Los estudiantes que han participado en estas visitas son de la Universidad Iberoamericana, Universidad Tecnológica de México, Escuela Bancaria y Comercial, Universidad La Salle, Universidad Anáhuac, el Instituto Superior de Estudios Comerciales”⁸⁸ y el Instituto Tecnológico Autónomo de México.⁸⁹

b) *Curso FOREM*. “Los cursos FOREM con entrenamiento por AmCham México, proporcionan a empleados de empresas asociadas un entendimiento sobre la función de la libre empresa.”⁹⁰

En este curso sobre la función del “sistema de libre empresa”, planteado para “ejecutivos” de las empresas mexicanas,⁹¹ se hace énfasis sobre las aportaciones de ese sistema para el mejor funcionamiento de la sociedad en la que “cada quien es libre de trabajar en donde quiera y de formar las empresas que guste”.⁹²

Cada “ejecutivo” que ha asistido a dichos cursos es potencialmente un orientador para sus compañeros de empresa.⁹³

Los cursos se inician cada 4 semanas, tienen un cupo entre doce y catorce personas. Se han efectuado desde 1969.⁹⁴

c) *Orientación para trabajadores*. La actividad de orientación sobre la “libre empresa”, por parte de la cámara, no se limita al sector de “ejecutivos”, sino que incluye también, entre otros, al de los trabajadores. Para ello, la CAMACO ha promovido el adiestramiento de ciento treinta y seis maestros para hablar en las fábricas sobre los beneficios de la “libre empresa” y

⁸⁸ *Boletín Informativo* de la CAMACO, 16 de enero de 1973, p. 4.

⁸⁹ *Boletín Informativo* de la CAMACO, 15 de noviembre de 1973, p. 4. Para estas actividades la cámara ha recibido donaciones de organizaciones tales como Fomento Educativo, A. C. (\$ 50 000). Véase *Boletín Informativo* de la CAMACO, 15 de septiembre de 1972, p. 2.

⁹⁰ *Reporte Anual*, 1973.

⁹¹ CAMACO, *DV*.

⁹² “Cuando en su compañía, los dueños, los ejecutivos, los empleados y los obreros no están conscientes de su papel en la misma, se crean conflictos que provocan un atraso en todas las actividades. Por eso hemos creado el curso FOREM, el cual viene a resolver este tipo de problemas, logrando establecer el lazo de unión que hace que el personal participe y colabore con más entusiasmo en beneficio del progreso de la empresa.

El curso... tiene por objeto difundir actividad empresarial entre los integrantes de su compañía. Preparamos un representante de la misma, el cual queda preparado para impartir este curso audiovisual a todo el personal de cualquier nivel dentro de su organización y cuantas veces lo juzgue conveniente sin costo alguno.

... y todo esto, en una forma sencilla, accesible a cualquier nivel y logrando captar las opiniones de los participantes, permitiendo así al instructor conocer a cada integrante del curso, logrando un verdadero éxito pedagógico.” CAMACO, *DV*.

⁹³ El costo del curso es de 1 600 pesos por persona, distribuidos como sigue \$ 800.00 por colegiatura e inscripción (por persona); \$ 800.00 por costo de materiales.

El curso consiste en 24 horas de clase en sesiones de 2 horas por semana. CAMACO, *DV*.

⁹⁴ CAMACO, *DV*.

tratar de aminorar el sentimiento antinorteamericano que pudiese haber entre los trabajadores.⁹⁵

d) *Orientación vocacional*. Patrocina 11 grupos de orientación vocacional en escuelas secundarias,⁹⁶ además de que exponen temas relacionados con esta cuestión en centros educacionales de bachillerato.⁹⁷

Las profesiones por las cuales la cámara muestra mayor preocupación son: Psicología, Ingeniería, Sociología, Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Agronomía y Antropología.⁹⁸

e) Participa en el proyecto "FORGE".⁹⁹

f) *El proyecto PENERY*. La cámara patrocina este proyecto consistente en la organización de "expediciones" de directores de enseñanza tecnológica a los Estados Unidos "...Con el objeto de relacionar a esos grupos con las asociaciones académico-industriales y lograr un mayor acercamiento y comunicación de las actividades académicas de ambos países"; el patrocinio de los viajes se extiende a estudiantes de Economía del Instituto Politécnico Nacional.¹⁰⁰

g) *Becas*. Formula un programa de becas para la formación de maestros de enseñanza primaria en América Latina.¹⁰¹

Propone candidatos al CONACYT para que cursen estudios relacionados con la Administración de Empresas en los Estados Unidos.¹⁰²

h) *Relaciones con otros comités de la cámara*. Trabaja en contacto con el Comité de Ciencia y Tecnología.¹⁰³

i) *Donativos de libros*. "Para mejorar la educación en México..." De 1971 a 1972 la suma ascendió a 40 000 ejemplares en diversos títulos y 10 000 más en 1973.¹⁰⁴

j) *Este comité de la Cámara Americana de Comercio trabaja con el Servicio de Información de los Estados Unidos*, en la organización de viajes de profesores y pasantes del Instituto Politécnico Nacional a los Estados Unidos.¹⁰⁵

El Comité de Educación está integrado por diecinueve personas.¹⁰⁶

⁹⁵ Peter Baird y Ed. McCaughan, *The Golden Ghetto*, New York, North AM. Congress on Latin America, January, 1974, p. 17.

⁹⁶ CAMACO, DV.

⁹⁷ La cámara controla los programas de orientación vocacional en escuelas tales como la "Moderna Americana" y "Las Lomas High School". *Boletín Informativo* de la CAMACO, junio 1º de 1972 y del 15 de diciembre de 1972.

⁹⁸ CAMACO, DV.

⁹⁹ La cámara menciona este proyecto en varios documentos, sin embargo no da mayores detalles sobre el mismo.

¹⁰⁰ *Boletín Informativo* de la CAMACO, del 1º de julio de 1971, del 15 de mayo de 1973 y del 15 de junio del mismo año.

¹⁰¹ CAMACO, DV.

¹⁰² *Ibid.*

¹⁰³ *Ibid.*

¹⁰⁴ *Ibid.*

¹⁰⁵ *Noticias*, 15 de abril de 1973, p. 2.

¹⁰⁶ CAMACO, DV. Además, *Annual Report*, 1970, p. 23. En ese año el comité estaba formado por 15 personas.

4. *Comité de Asesoría en Comunicaciones*

Busca mejorar la imagen de la cámara. Analiza la opinión de sus miembros, sus objetivos, servicios y publicaciones. Edita un boletín mensual (*Public Relations Newsletter*), en donde analiza técnicas de relaciones públicas y comunicaciones. Además, prepara un informe mensual sobre las actividades de los diferentes comités de la cámara, que se publica en la revista *Mexican-American Review*.¹⁰⁷

Este comité está integrado por dieciocho personas, todas ellas profesionales en la organización.¹⁰⁸

5. *Comité de Enlace con el Sector Privado*

Organiza encuentros para establecer relaciones de negocios con empresas, cámaras de comercio y otras asociaciones. Además, trata, con las demás organizaciones, temas relativos a problemas de la industria, del comercio, de la inversión y de las finanzas en general.¹⁰⁹

No se especifica el número de sus miembros.

6. *Comité de Publicaciones*

Ha publicado los trabajos que siguen:

a) *Business/México*.

La edición de 1973 consta de 31 artículos escritos por empresarios norteamericanos y mexicanos, por funcionarios públicos de México y por expertos en finanzas de diversa nacionalidad. Los temas tratados son: la forma de hacer negocios en México, la inversión extranjera, empresas públicas mexicanas e impuestos.¹¹⁰

b) "Índice del Costo de la Vida a Nivel de 'Ejecutivos Jr.' y Clase Media."

En este trabajo se hace un análisis sobre el "ejecutivo Jr." que comprende su capacidad para decidir, grados de preparación académica, edad, experiencia, número de familiares y lo relativo a sus propiedades.

c) Directorio de la cámara. Se publica anualmente.

d) "Executive Benefits Survey."

e) "Investment and Development Opportunities in the Republic of Mexico."

f) "Lista de Compañías Norteamericanas que Operan en México."

g) *Mexican-American Review*.

h) "The Mexican Border Industrialization Program."

i) "Encuesta de Salarios y Prestaciones entre Compañías Manufactureras en México."

j) "A Thumbnail History of Mexico."¹¹¹

¹⁰⁷ CAMACO, *DV*.

¹⁰⁸ *Ibid.*

¹⁰⁹ *Ibid.*

¹¹⁰ *Mexican-American Review*, november, 1973, p. 44.

¹¹¹ Además, distribuye los libros que siguen: *Directorio anglo-americano*, *Guía de mercados de México*, *Guide to Absentee Voting in Presidential Elections in The United*

7. *Comité de Asuntos Laborales*

Se ocupa del "estudio, análisis e interpretación de tendencias o acontecimientos laborales que afecten las relaciones comerciales México-norteamericanas y a la comunidad empresarial mexicana". Colabora con la revista de la cámara y realiza sesiones mensuales con ponentes invitados.

Los invitados a las sesiones suelen ser autoridades, empresarios y, ocasionalmente, "líderes obreros".¹¹²

Los temas tratados con mayor frecuencia han sido: habitación obrera, seguro social, salarios mínimos y tendencias generales en la revisión de los contratos colectivos de trabajo.¹¹³

Este comité está formado por doce personas.¹¹⁴

8. *Comité de Asesoría de Negocios*

Aconseja sobre delegaciones comerciales a México y los Estados Unidos; orienta a los miembros de la cámara sobre la situación económica del país e internacional; de igual manera realiza reuniones con dirigentes patronales de otras organizaciones.¹¹⁵

Este comité tiene abundantes materiales sobre el desarrollo económico de México y está integrado por diecinueve personas.¹¹⁶

9. *Comité de Integración Latinoamericana*

Hace informes semanales sobre los diversos "mercados comunes" de América Latina, por ejemplo, el Grupo Andino, El Mercado Común Centroamericano, etcétera. Los informes se venden a empresas "con capacidad de exportar" que sean miembros de la cámara.¹¹⁷

En los boletines informativos de la cámara se publican noticias sobre las actividades de los organismos de la ALALC.¹¹⁸

Lo forman diecinueve personas¹¹⁹ y con frecuencia invita a funcionarios del IMCE de México para que participen en sus reuniones.¹²⁰

States and Overseas, The Elections Guide 1972 y, por último, *Impacto de la inversión extranjera en México*.

¹¹² En abril de 1971 se realizaron algunas conferencias para analizar los efectos de la Nueva Ley Federal del Trabajo. Asistieron "algunos líderes obreros..."; no se informó sobre los resultados de las reuniones ni sobre la identidad de los líderes. CAMACO, *DV*.

¹¹³ CAMACO, *DV*.

¹¹⁴ *Ibid.*

¹¹⁵ *Ibid.*

¹¹⁶ *Ibid.*

¹¹⁷ *Ibid.*

¹¹⁸ *Ibid.*

¹¹⁹ *Boletín Informativo* de la CAMACO, 15 de mayo de 1972, p. 4.

¹²⁰ *Reporte Anual*, 1973, p. 16.

10. *Comité de Desarrollo Rural*

Informa a funcionarios de la cámara sobre acontecimientos en las zonas rurales mexicanas; especialmente sobre exportación de productos agrícolas, zonas áridas y los nuevos aspectos de la Reforma Agraria Mexicana.¹²¹

También proporciona información sobre la "Asociación Pro-Entendimiento Internacional", misma que coordina la SAG de México; sobre los "Clubes Rurales" y sobre el "Programa Interamericano para la Juventud Rural".¹²²

Participa en el proyecto "HEIFER" y recopila datos sobre zonas áridas de México.¹²³

El Comité de Desarrollo Rural sesiona cada mes y está formado por ocho personas.¹²⁴

11. *Comité de Enlace con el Gobierno Mexicano*

*Se encarga de facilitar las relaciones comerciales con los Estados Unidos a base de mantener buenas relaciones comerciales con el gobierno mexicano.*¹²⁵

*El comité de enlace... ha sostenido un diálogo abierto con los funcionarios principales del gobierno de México, especialmente durante el período de discusión de (la) nueva legislación sobre inversiones extranjeras y traslado tecnológico...*¹²⁶

Está integrado por cuatro personas y un miembro "honorario", que a su vez desempeña el cargo de agregado comercial de la embajada de los Estados Unidos en México.¹²⁷

12. *Comité de Ciencia y Tecnología*

"Informa sobre temas relacionados que afectan el panorama comercial", tales como: "actitudes gubernamentales y del sector privado, traslado tecnológico, política de inmigración para ingenieros y científicos, control del medio ambiente y la educación en el campo".¹²⁸

*Mantiene relaciones con el gobierno mexicano a través de la SEP y organiza visitas de funcionarios mexicanos de la educación a los Estados Unidos, con la finalidad de "conocer los avances de la tecnología y sus posibilidades de aplicación en México..."*¹²⁹

¹²¹ CAMACO, DV.

¹²² *Ibid.*

¹²³ CAMACO, DV

¹²⁴ *Ibid.*

¹²⁵ *Ibid.*, cursivo del autor.

¹²⁶ *Reporte Anual*, 1973, p. 11, cursivo nuestro.

¹²⁷ CAMACO, DV.

¹²⁸ *Ibid.*

¹²⁹ *Mexican-American Review*, june, 1970, p. 6, cursivo nuestro.

El comité está integrado por diecisiete personas.¹³⁰

Este comité sesiona mensualmente.¹³¹

13. *Comité de Sesiones*

Invita a funcionarios mexicanos para "...orientar a los miembros de la CAMACO sobre algunas medidas tales como nuevas legislaciones fiscales..."; la nueva Ley Federal del Trabajo, etcétera.¹³²

En varias ocasiones han participado titulares de diversas Secretarías del gobierno mexicano en las reuniones del comité, mismo que está integrado por nueve personas.¹³³

14. *Comité de Membresía*

"Supervisa la localización de nuevos socios para la Cámara. Revisa las solicitudes y hace recomendaciones al consejo directivo. Fija cuotas a los socios, proyecta incentivos de venta para los agentes de membresía."

Sesiona mensualmente y está integrado por ocho personas.¹³⁴

15. *Comité de Asuntos Legales y de Impuestos*

Proporciona información a los socios sobre los acontecimientos legislativos del país y del exterior que puedan afectar a los empresarios.

Da asesoría a los miembros de la CAMACO en asuntos relacionados con legislación fiscal y laboral.¹³⁵

Colabora con la embajada de los Estados Unidos en México en la difusión de avisos a los causantes de impuestos al gobierno norteamericano.¹³⁶

Está formado por siete miembros.

16. *Comité del Congreso*

"Mantiene observancia sobre las propuestas legislativas en los Estados Unidos."

Se coordina con el Comité de Asuntos Legales y de Impuestos y el de Comercio e Inversiones Internacionales para "derrotar" proyectos de ley con carácter proteccionista en los Estados Unidos.¹³⁷

¹³⁰ CAMACO, *DV*.

¹³¹ *Ibid.* Este comité ha publicado folletos y organizado conferencias en el University Club sobre las aportaciones de la NASA a la tecnología sobre las posibilidades de aprovechar ese "caudal de conocimiento" en México. CAMACO, *DV*.

¹³² CAMACO, *DV*.

¹³³ *Ibid.*

¹³⁴ *Annual Report*, 1970, p. 26.

¹³⁵ CAMACO, *DV*.

¹³⁶ *Boletín Informativo*, 15 de febrero de 1973, p. 4.

¹³⁷ *Boletín Informativo*, 15 de marzo de 1973, p. 4.

En 1970 estaba formado por treinta y seis personas, en tanto que actualmente el número ha descendido a doce.¹³⁸

17. *Comité de Vigilancia*

“Fiscaliza todas las actividades y programas de los diversos comités de AmCham México, a fin de asegurar la observancia de los estatutos. . . Sus miembros asisten a juntas y revisan las minutas de todos los comités de trabajo.”¹³⁹

De igual manera busca al financiamiento necesario para cubrir los diferentes programas de la CAMACO. No hay suficiente información que conduzca a localizar fuentes primarias de financiamiento. Lo integran tres personas.¹⁴⁰

18. *Comité Especial*

Se desconoce el número de personas que lo integran. Se dedica a las “relaciones públicas de la cámara con miembros prominentes del sector público y privado”.¹⁴¹

19. *Comité de Finanzas*

Se encarga de efectuar el cobro de las cuotas a los miembros de la CAMACO, cuyo monto se establece en proporción a los capitales totales de las empresas.

Este comité vigila los aspectos contables de la cámara e informa a los directivos de ésta mensualmente. Está compuesto por cinco personas.¹⁴²

20. *Comité de Planeación*

Tiene como finalidad la revisión y evaluación de los objetivos y programas de la CAMACO de México a largo y corto plazo, de acuerdo con los planteamientos de la directiva.

Por otra parte, realiza estudios sobre la necesidad y posibilidades de establecer cámaras filiales en la provincia mexicana. Por ejemplo en Monterrey y Guadalajara. Está formado por cinco miembros.¹⁴³

21. *Comité de Turismo y Convenciones*

Sirve de enlace entre la cámara y los grupos de industria turística de México y de los Estados Unidos para incrementar las corrientes de turismo.

¹³⁸ *Annual Report*, 1970, p. 22.

¹³⁹ *Reporte Anual*, 1973, p. 12.

¹⁴⁰ CAMACO, *DV*.

¹⁴¹ *Ibid.*

¹⁴² *Reporte anual*, 1973, p. 22.

¹⁴³ *Annual Report*, 1970.

Otorga becas anuales a estudiantes mexicanos para que hagan estudios relacionados con esa especialidad y promueve la "...educación turística a nivel universitario"; esto es, promueve la formación de una conciencia turística entre los estudiantes de esos niveles.

Busca, además, incrementar el número de turistas de los Estados Unidos hacia México.¹⁴⁴

Las sesiones de este comité integrado por dieciocho personas son mensuales.¹⁴⁵

22. *Comité de Visitas a Plantas*

Organiza visitas de miembros de la CAMACO a instalaciones industriales. Actualmente se ocupa de promover entre los socios una campaña tendiente a dar a conocer las "grandes aportaciones" de las empresas transnacionales al desarrollo del país.

El comité sesiona mensualmente y está integrado por doce personas.¹⁴⁶

23. *Comité Legal*

Elabora los estatutos de la CAMACO. No hay información sobre el número de personas que lo integran.

24. *Comité de Empleados*

Supervisa los planes de seguro, además de lo relativo a pensiones y retiro.

25. *Comité de Guadalajara*

Promueve el establecimiento de empresarios norteamericanos en Guadalajara y "...ha tomado parte activa en promover el turismo y explicar las facilidades y requisitos para pensionados norteamericanos que se interesen por establecerse en Guadalajara".¹⁴⁷

26. *Comité de Monterrey*

Fue establecido para extender las actividades de la CAMACO a la zona industrial de Nuevo León. Para "...facilitar las relaciones comerciales y el cambio bilateral" entre esa región y los Estados Unidos.¹⁴⁸

¹⁴⁴ CAMACO, *DV*.

¹⁴⁵ *Ibid.*

¹⁴⁶ *Ibid.*

¹⁴⁷ *Ibid.*

¹⁴⁸ *Ibid.*

ANEXO I

EMPRESAS A QUE ESTÁN O HAN ESTADO LIGADOS
LOS DIRIGENTES DE LA CÁMARA

Frank B. Loretta	Du Pont
George Blake	Anderson Clayton
Judd A. Austin	Goodrich, Dalton and Riquelme
Felipe Mondragón	Overseas Investors
Vincent M. Curcio	Ideal Standard
Anthony J. Dimino	The Quaker Oats Co.
John C. Christman	Publicaciones Ejecutivas de México
Nicholas Diez	Productos del Monte
Clifford J. King	Industrias Químicas Formex
James Kuhn	TASA de México
Patrick J. Oliver	Pan American Airways
Kenneth F. Yarbrough	General Electric
Robert D. Amy	Unión Carbide
Frank E. Leslie	Minesota de México
Stanley G. Thorson	Dow Química Mexicana
Joseph A. Rubenak	Eastern Airlines
Charles G. Meaker	Price Waterhouse and Co.
John P. McGrath	First Pennsylvania Bank
James A. Tappan	Procter and Gamble
Francis H. Carnes	F. F. Carnes y Asociados
Jess Dalton	Goodrich, Dalton, Little and Riquelme
Emerson Dowling	Price Waterhouse
Robert J. Easter	Du Pont
Richard Ehrlich	General Motors
Michael Hazzard	Executive Selection
William Schiele	Du Pont
Merle Hayes	Beckan Instruments y Smith Corona
Robert Jenkins	Motorola
Charles E. Lee	Hooker Mexicanan
Austin Parker	Walter Tompson de México
James Park	Executive Search. Interamericana de Personal
Edgar Skidmore	National Paper and Type Co.
Harry Steele	H. Steele and Co.
McNeil Stringer	Opinión, S. A.
Norvell Surbaugh	Sears
William Underwood	Anderson Clayton
John Langley	Realston Purina de México
Stuart J. Barnes	<i>The News</i>
Emerson E. Dowling	Price Waterhouse and Co.
Robert L. Ransom	Floyd D. Ransom Group
David U. Groves	Relaciones Públicas Internacionales

Al Wichtrich	Royal Crown
Richard Bollin	Arthur D. Little de México
Samuel Bollin	La Consolidada Steel
Harry Wright	Servicios Ejecutivos
James H. Budd	<i>The News</i>
Richard C. Burns	SONOCO
Dale R. Perren	Monsanto
Nick D. Petrovich	Consulado de Guadalajara
Adolf B. Horn Jr.	Foot Cone and Belding de México
John E. Smith	Foot Cone and Belding de México
Ben Candland	Visión Inc.
Ralph Lindley	Representaciones Publicitarias Latinoamericanas
Nicholas Noyes	Empresarios de Restaurantes, S. A.

FUENTES: American Chamber of Commerce of Mexico. *Membership Directory*, 1972; *Anglo American Directory*, 1963 y 1965; *Mexican-American Review*, varios números; CAMACO, DV.

ANEXO 2

LOS PRESIDENTES DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE MÉXICO Y LAS EMPRESAS A QUE HAN ESTADO LIGADOS

1949	Russel F. Moody	Cía. Hulera Euzkadi
1950	Charles Cortissoz	Combustibles Licuados, S. A.
1951	Harry S. Mazal	Medical Laboratory and Other Scientific Equip
1952	Fraine Rhuberry	Retirado
1955	William A. Denker	Quimor, S. A. de C. V.
1958	Harold S. Cambell	Procter and Gamble de México, S. A.
1959	John H. Sevier	H. Steele y Cía.
1960	Ellsworth Stinyard	Norris and Elliott
1961	McNeil S. Stringer	Minnesota Mfra. de México
1963	Dale R. Perren	Good Year Oxo
1964	William J. Underwood	Anderson Clayton
1965	Michael L. Hazzard	R.C.A. Víctor Mexicana
1966	Harry L. Freeman	Price Waterhouse and Co.
1967	William R. Schiele	Mexicana de Explosivos
1967	H. Max Healy	Mexicana de Aviación
1968	Charles Henry Lee	Hooker Mexicana
1969	Salvatore P. Lio	A.A.C.C.L.A.
1970	Norvell E. Sorbaugh	Sears
1971	Frank B. Loretta	Du Pont
1973	George Blake	Anderson Clayton
1974	John C. Langley	Ralston Purina de México

FUENTES: American Chamber of Commerce of Mexico. *Membership Directory*, 1972; *Anglo American Directory*, 1963 y 1965; CAMACO, DV.