



“Tapadismo” y fragilidad democrática del partido Morena en la selección interna de la candidatura a la presidencia de la República en 2023

“Covering up” and Morena’s democratic fragility within the internal selection for the presidential candidate in 2023

Héctor Zamitiz Gamboa*

Recibido: 5 de marzo, 2024. Aceptado: 15 de abril, 2024.

Resumen

El artículo tiene por objeto demostrar la fragilidad democrática de Morena como organización partidista, frente a la autoridad que representa el presidente de la República como su líder fundador. Propone explicar cómo se desarrolló el proceso que se verificó en septiembre de 2023, el cual estuvo marcado desde un inicio, por desencuentros entre los aspirantes, reclamos por la falta de condiciones de equidad y señalamientos de uso de recursos públicos que favorecieron a quien obtuvo el nombramiento de “Coordinadora de Defensa de la Cuarta Transformación.” Con el fin de valorar el rendimiento de la organización política hacia el proceso electoral federal de 2024, se describen las principales estrategias de los actores, el desempeño de los órganos de dirección y los factores que determinaron su resultado.

Palabras clave: México, partidos políticos, selección de candidatos, Morena, mecanismos de democracia interna.

* Doctor en Ciencia Política por la UNAM. Profesor de Tiempo Completo adscrito al Centro de Estudios Políticos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

Abstract This article aims to demonstrate Morena's democratic fragility as a partidist organization, facing the authority represented by the Republic President as its founder leader. It suggests how the process that took place on September 2023 was determined, since the beginning, by its contenders disagreements, complaints for the lack of equality conditions and public resources pointing that favored the one who received the "Fourth Transformation Defense Coordinator" nomination. In order to evaluate the political organization efficiency towards the 2024 federal electoral process, the actors' main strategies are described, the running authority performance and the elements that determined its result.

Key words: Mexico, political parties, candidate selection, Morena, internal democratic mechanisms.

INTRODUCCIÓN

En el contexto de su segundo año de gobierno Andrés Manuel López Obrador (AMLO) hizo frente a las acusaciones de la oposición de que pretendía buscar la reelección. A partir de julio de 2021 impulsó el proceso de sucesión presidencial en su partido, es decir, abrió el proceso de sucesión presidencial antes de la mitad de su sexenio. Aseguró que ya no existía la figura del "tapado" y que tampoco era válida la sentencia de que "el que se mueve no sale en la foto". Acuñó el calificativo de "corcholatas" para referirse a los aspirantes a sucederlo. "Hay muchos 'mujeres y hombres', para el relevo. Todos tienen posibilidad, los que están en el gabinete, gobernadores, dirigentes parlamentarios. Ya no hay tapados. Yo soy el destapador y mi corcholata favorita será el pueblo. La gente decidirá en su momento" (Flores, 2021). Esta situación generó una prematura carrera por la presidencia de la República que desató una competencia interna que el propio presidente tuvo que ir controlando, a través de buscar mantener la unión y cohesión de los principales grupos internos.

López Obrador intervino en el proceso de sucesión con recomendaciones y advertencias y sus opiniones fueron ejecutadas prácticamente como órdenes al interior de Morena (Movimiento de Regeneración Nacional). Siempre aseguró que no inclinaría la balanza en favor de ninguno de los aspirantes, pero abrió el proceso sucesorio sin reglas claras, o más bien con reglas implícitas que no todos los aspirantes cumplieron. A instancias de Marcelo Ebrard tuvo que definir un conjunto de lineamientos que, si bien atendieron parcialmente las demandas del excanciller, también se convirtieron en restricciones para una competencia genuina en la selección interna de una candidatura a la presidencia de la República. Ofreció posiciones políticas como "premios de consolación" para los perdedores, pero el sorpresivo resultado -no de las encuestas, sino de los actores- demostró que la contienda interna no estuvo lejos de experimentar una ruptura.

Durante este proceso, los organismos electorales demostraron que no tuvieron una voz unificada en cuanto a los criterios para definir si el llamado al voto y la propaganda usada en el proceso interno de Morena, debían ser considerados como actos anticipados de campaña. El Instituto Nacional Electoral (INE) cumplió lo que expresó uno de sus consejeros "no trabajar por oficio" y las quejas y denuncias de los partidos de la oposición prácticamente fueron desechadas.

El artículo tiene por objeto demostrar la fragilidad democrática de Morena como organización partidista, frente a la autoridad que representa el presidente de la República, como líder fundador de la misma y observar cómo se reprodujo en la política nacional lo que se ha denominado “la cargada”; es decir, una vez que el presidente ha nominado al candidato, la mayoría de la clase política de ese partido se vuelca a favor de aquél que trae su respaldo.

El inicio de esta situación se manifestó durante el proceso de renovación interna de Morena, celebrado en septiembre de 2022. Representó una oportunidad de que los más renombrados aspirantes a suceder a López Obrador colocaran a sus operadores políticos en los órganos de dirección del partido, entonces el equipo de Marcelo Ebrard haría la acusación, de que “otros aspirantes a la candidatura presidencial usaron recursos públicos para promocionarse”, lo que ocasionó que el líder de Morena Mario Delgado exigiera pruebas y pidiera no ser irresponsables (E. Hernández, 2022a), y el Presidente Andrés Manuel López Obrador reaccionara con el señalamiento de que “Demandar ‘piso parejo’ era menospreciar a los ciudadanos” (Olivares & Jiménez, 2022, p.5).

López Obrador pidió a las “corcholatas” no dividir, aceptar los resultados de las encuestas y adelantar el arranque del proceso interno. Con diferentes mensajes insistió en que era indispensable garantizar la unidad. Tras recordar que le tomó tres intentos llegar a la silla del águila, les pidió que fueran capaces de resistir, en caso de que perdieran en la encuesta.

López Obrador aseguró que respetaba el señalamiento del canciller Marcelo Ebrard, quien reclamó desde un principio “piso parejo” quien pedía fijar ya las reglas, pero recordó el manejo de los tiempos en política. “Eso en su momento, sí, pero hay que esperar, es muy importante, por ejemplo, para los jóvenes, primero que sepan la importancia que tiene el manejo de los tiempos en política, política es tiempo”. (Morales, 2023).

El presidente Andrés Manuel López Obrador aceptó que el movimiento de transformación podía tener un “corrimiento hacia el centro”, pero aun así continuaría después de 2024. La declaración del mandatario se dio en medio de las tensiones internas de Morena por la definición de reglas y los tiempos para definir la candidatura presidencial. En esta situación fue inevitable que se pensara que el canciller Marcelo Ebrard considerado “el más moderado de los aspirantes” presionaba al presidente a fijar ya las reglas del proceso” (Guerrero & Baranda, 2023, p.4).

LAS REGLAS FIJADAS POR LÓPEZ OBRADOR

El 5 de junio -dos días después de las elecciones en el Estado de México y Coahuila- debe registrarse como una fecha significativa en el proceso de definición de los aspirantes a la candidatura a la presidencia de la República para el 2024, pues el presidente Andrés Manuel López Obrador, fijó en una cena con los aspirantes y gobernadores morenistas, las reglas para la participación y realización de un proceso que pareciera estar resuelto a favor de Claudia Sheinbaum, pero que Marcelo Ebrard en su propósito de lograr mayor equidad en la contienda y tornarla competitiva, presionó anunciando que presentaría públicamente sus propuestas para este proceso. La situación hizo pensar a los analistas que el anuncio de Marcelo Ebrard había precipitado, tanto la cena como la convocatoria a una sesión (por vía internet) de los integrantes del Consejo Nacional de Morena, para definir el proceso de elección de la candidatura para 2024 (J. Hernández, 2023, p.8).

Entre las reglas fijadas por López Obrador encontramos que los aspirantes a la candidatura presidencial de Morena:

- Deberían renunciar de manera definitiva a sus cargos públicos antes del 15 de junio.
- Podrán hacer proselitismo entre el 15 de junio y la tercera semana de agosto sin confrontaciones directas ni debates entre candidatos. Se realizará una sola encuesta nacional a finales de agosto.
- Los resultados deben difundirse antes del 15 de septiembre. Se instalará una mesa de negociación con representantes de los cuatro aspirantes y el dirigente Mario Delgado y la secretaria general Citlalli Hernández para acordar las empresas encuestadoras responsables del sondeo.
- El ganador o ganadora de la encuesta será designado como “Coordinador de los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación” antes de ser registrado oficialmente como aspirante presidencial.
- El segundo y tercer lugar de la encuesta serán designados como coordinadores de las fracciones legislativas electas en 2024 para el Senado y la Cámara de Diputados.
- El cuarto lugar deberá ser incluido en el Gabinete Presidencial en una posición privilegiada.
- Todos deberán cerrar filas con el ganador o ganadora de la encuesta. Gobernadoras y Gobernadores, así como funcionarios gubernamentales morenistas no podrán hacer pronunciamientos públicos en favor de alguna de las “corcholatas”.
- Los aspirantes Presidenciales evitarán difundir sus propuestas en medios informativos críticos de Morena y de la “Cuarta transformación”.

La preocupación de López Obrador de mantener la unidad interna y evitar desprendimientos en su partido, se reflejó en las reglas acordadas, pues como se puede inferir trató de “amarrar” desde antes a los aspirantes que no se vieran favorecidos con la decisión, lo cual generó mayor especulación sobre una competencia que se consideraba de antemano definida, pues todo apuntaba a que Claudia Sheinbaum concentraba la voluntad presidencial, el respaldo de la clase política de la “Cuarta transformación” y la preferencia de las encuestas de opinión.

En el Consejo Nacional extraordinario de Morena que se celebró el domingo 11 de junio, los aspirantes presidenciales pactaron las reglas de la sucesión y determinaron que el abanderado sería el ganador de una encuesta oficial con cuatro ejercicios espejo, cuyos resultados se conocerán el 6 de septiembre. Las empresas encuestadoras que realizaran los ejercicios espejo serían sorteadas de un grupo propuesto por los propios aspirantes presidenciales. La campaña sería de 70 días, debía ser austera, sin uso de recursos públicos y sin debates.¹ Aunque una semana después el CEN de Morena informó que daría 5 millones de pesos a cada uno de los seis aspirantes mencionados, los cuales tenían prohibido hablar con medios “adversarios de la 4T”. Asimismo, se prohibió que el presidente de la República, líderes de bancadas, alcaldes, gobernadores y consejeros nacionales hicieran campaña por algún aspirante.

¹ Luego que varios aspirantes llamaron a un debate entre ellos, López Obrador se pronunció a favor de estos ejercicios. Después de una reiteración que hizo Marcelo Ebrard de que los aspirantes sostuvieran debates para confrontar sus ideas, el secretario de Gobernación, Adán Augusto López se dijo abierto a debatir, siempre y cuando no se violara la Ley, pero días después descartó entrar a debates justificando que aun eran tiempos del presidente. Días antes de finalizar el proceso López Obrador reconoció que él había pedido a los aspirantes morenistas a sucederlo en el cargo que no hubiera debate entre ellos, para evitar que fueran utilizados por sus adversarios políticos (Herrera & Guerrero, 2023, p.6).

CLAUDIA SHEINBAUM: “LA REPRESENTACIÓN DE LA ‘CUARTA TRANSFORMACIÓN’”

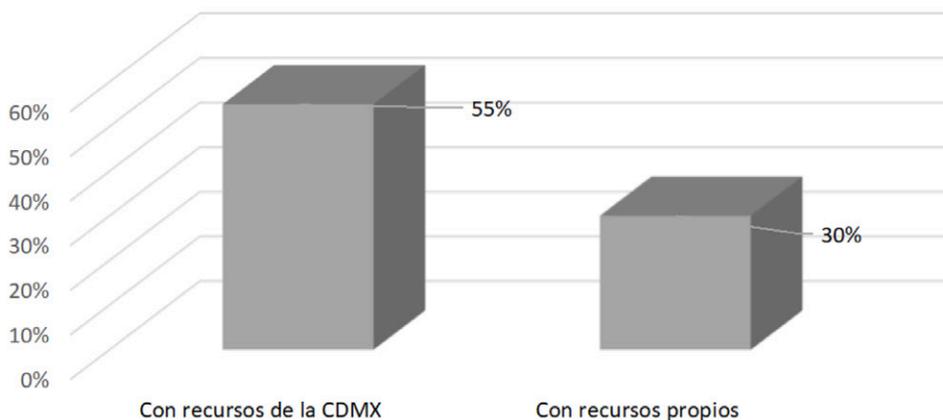
La Jefa de Gobierno de la Ciudad de México Claudia Sheinbaum en una campaña adelantada, planteó una estrategia en la que fortaleció su imagen desde la capital de la República y mantuvo una presencia permanente en todas las entidades del país. La propuesta del titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores Marcelo Ebrard, de que renunciara a su cargo para participar en la encuesta, en un principio, no la consideró necesaria.

Sheinbaum realizó su campaña con aire de virtual candidata designada, atendida por las máximas autoridades morenistas de cada lugar y con público y festejos muy armados; Adán Augusto López Hernández también viajó y aprovechó la ventaja de ser percibido como carta alterna, de posible crecimiento, pero sólo para ser utilizable en caso de emergencia, mientras Marcelo Ebrard batalló por disimular lo que se convirtió en una incomodidad, la sensación de que la decisión suprema ya estaba tomada y a él sólo le habían dejado el papel de una rebeldía interna controlable.

Claudia Sheinbaum fue motivo de varias quejas por la promoción que hizo, no sólo a través de espectaculares que saturaron las entidades federativas con #EsClaudia, sino por promover su imagen a través del periódico *Regeneración* que era distribuido en la entrega de programas sociales, lo cual fue del conocimiento de la Comisión Nacional de Honestidad y Justicia de su partido (Jiménez, 2023a, p.13).

Frente a las acusaciones de que fue objeto de parte del equipo de Marcelo Ebrard, siempre negó hacer uso de recursos públicos para promover su imagen. Su discurso enfatizó siempre que todavía no era tiempo electoral pues había que esperar los tiempos de Morena, con lo cual frenó siempre los cuestionamientos de Ebrard (González, 2023, p.5).

¿Cree que Claudia Sheinbaum está utilizando recursos públicos de la CDMX para promover su imagen rumbo al 2024 o lo hace con recursos propios?



Elaboración propia con base en información presentada por (Reforma /Staff, 2023b, p.1). Encuesta con levantamiento mixto en la CDMX a mil adultos del 3 al 8 de marzo.

Claudia Sheinbaum fue bastante insistente que se encontraba a la cabeza en las encuestas a nivel nacional y más que plantear propuestas se preocupó por responder las interpelaciones de Ebrard. Cuando se aprobaron las reglas de la contienda manifestó airadamente a Alfonso Durazo

presidente del Consejo Nacional de Morena haber sido recibida entre gritos y reclamos de los simpatizantes de Marcelo Ebrard, quienes le reclamaron “piso parejo” y Durazo le respondió “no hay acuerdo” (E. Hernández et al., 2023, p.5).

Si Claudia Sheinbaum fuera la candidata presidencial de Morena en 2024, ¿votaría por ella o no votaría por ella?



Elaboración propia con base en información presentada por (Reforma /Staff, 2023b, p.1). Encuesta con levantamiento mixto en la CDMX a mil adultos del 3 al 8 de marzo.

MARCELO EBRARD: LA CONTINUIDAD CON CAMBIO

Marcelo Ebrard propuso desde diciembre de 2022 que, al emitirse la convocatoria para la candidatura presidencial de Morena prevista para el mes de julio, los aspirantes al cargo deberían de pedir licencia e insistió en que, si bien el método de definición del abanderado de Morena sería la encuesta, se debería permitir la participación abierta de los ciudadanos y reglas de competencia equitativa que implicara la separación de los cargos.

Conforme avanzó el proceso el canciller subrayó que no se podía apelar a que había “una favorita”, por lo que dijo “Si es Claudia ¿Para qué hacemos encuesta?” y al considerar que estaban entrando en una nueva etapa de la contienda presidencial señaló que Morena (el CEN del Partido) no había atendido las propuestas que él había presentado, entre otras cosas, consistía en que las y los aspirantes renunciaran a sus cargos (Carvajal, 2023a).

A principios de mayo de 2023 frente a aquellas voces que sugerían que saliera del partido, Ebrard dijo que no lo haría, ¿Por qué me voy a ir? dijo. Refrendó su petición en el sentido de que quienes aspiraban a la candidatura presidencial se separaran del cargo, que hubiera una sola pregunta en la encuesta y que se llevara a cabo un debate entre los contendientes (Vallejo & Arista, 2023). En respuesta a sus peticiones Mario Delgado presidente nacional de Morena, solicitó al canciller y a las otras “tres corcholatas” dejar de pensar en las elecciones de 2024 y trabajar por los triunfos del Estado de México y Coahuila.

Para Ebrard sin reglas en la interna de morena era “la ley de la selva”, por lo que volvió a reclamar el 8 de mayo de 2023 que la dirigencia del partido no había considerado sus demandas, ni siquiera “para convocar a una reunión” (Carvajal, 2023b). Frente a esta situación

los críticos de la “Cuarta transformación” estuvieron expectantes frente a una ruptura, que al principio la consideraron posible con el aspirante Ricardo Monreal, pues trasladaron en Ebrard este espejismo debido a la exigencia de reglas claras para quienes participaban en el proceso (Sánchez, 2023).

A semanas de que concluyera la contienda interna, Ebrard denunció a quienes gastaban un “dínaral” en guerra sucia en su contra, aun cuando no representaba un problema para nadie, pues “la experiencia, los resultados y la congruencia política”, eran las razones que le aseguraban ser el único en no ser una incógnita para AMLO, ni para la gente, pues en 2006 había sido su sucesor en la Jefatura de Gobierno del entonces Distrito Federal (Arista & Ibarra, 2023).

RICARDO MONREAL: CERCA DE LA EXPULSIÓN DEL PARTIDO, A LA INCORPORACIÓN ENTRE LOS ASPIRANTES

El primer aspirante que estuvo cerca de salir de Morena y vincularse con la oposición fue Ricardo Monreal, quien lamentó varias veces durante el proceso interno, que no hubiera piso parejo y que existiera una “cargada” en favor de otros aspirantes.

Monreal señaló que sería candidato presidencial y que su permanencia en Morena “estaba condicionada a la dignidad, la cortesía y al “piso parejo” que hasta ese momento no había existido (Estrada & Villalpando, 2020, p.10). Sostuvo que no aceptaría el método de encuesta, por lo que insistiría en que el procedimiento fueran elecciones primarias y esperaría a que hubiera un cambio en ese sentido.

Monreal advirtió que existía arrogancia en su partido y señaló que lo único que quería era democracia y participar con honestidad y verticalidad. Celebró que Morena lo hubiera considerado como aspirante presidencial. Este hecho ayudaba a conjurar una eventual ruptura de él con Morena. Después de dos años de distanciamiento con López Obrador dejó su escaño en el Senado para buscar la candidatura presidencial, aunque este lo ignoró y no lo mencionó como su posible sucesor.

ADÁN AUGUSTO LÓPEZ HERNÁNDEZ, EL RESPALDO DE LÓPEZ OBRADOR

Adán Augusto López Hernández demostró en el proceso interno ser un respaldo para López Obrador y cuidar sobre todo la unidad entre los militantes. Aseguró que había “piso parejo” para todos los contendientes y manifestó en sus reuniones informativas que se mantuviera la lealtad en torno al presidente de la República y a su proyecto de nación. Evitó entrar en polémicas y confrontarse y consideró que “no había mecanismo más exacto que una encuesta”, aunque cuando se le cuestionó que en una precampaña se requieren recursos y él había rechazado la ayuda que ofrecía su partido, aseguró: “Estas no son precampañas, el partido nos designó a cuatro compañeras y compañeros, como delegados políticos para el efecto de fortalecer los trabajos de conformación de defensa de la transformación en todo el país” (Velázquez, 2023, p.10). Sostuvo que no habría ruptura entre sus compañeros y afirmó que la unidad se mantendría. Después de que Marcelo Ebrard acusara el uso de recursos públicos para beneficiar a Claudia Sheinbaum, señaló que no coincidía con esa apreciación y avaló las reglas del proceso interno (Reforma / Staff, 2023c, p.8).

LA INCLUSIÓN DE GERARDO FERNÁNDEZ NOROÑA Y MANUEL VELASCO COELLO

Gerardo Fernández Noroña fue incluido en la lista de aspirantes por Morena al ser reconocido por su “lealtad” con el presidente López Obrador como diputado del Partido del Trabajo. Noroña criticó que no se hubiesen considerado los debates entre los aspirantes para hacer la contienda más democrática y manifestó que aceptó participar en este proceso a pesar de no estar de acuerdo con el método.

En algún momento afirmó que existía una “cargada” en favor de la “candidata” sin mencionar su nombre, lo cual consideró incorrecto, pero “confió en la imparcialidad del presidente López Obrador” (López, 2023, p.5). Sin embargo, reprochó a Marcelo Ebrard que planteara dificultades organizativas de la encuesta, lo que significaba que el excanciller buscaba “descarrilar el proceso interno”. El petista añadió que “todo estaba encaminado para que Ebrard rompiera con la 4T” (E. Hernández, 2023d, p.10).

El pevemista Manuel Velasco Coello hizo sus recorridos criticando a la oposición y en defensa de López Obrador. Orientó su campaña a reunirse con ambientalistas para escuchar sus propuestas y planteamientos. Destacó la importancia de poner en marcha una agenda verde enfocada en la conservación de los recursos naturales, la educación ambiental y el cuidado del agua (Pérez & Valadez, 2023, p.13). El aspirante presidencial del partido verde cuestionó a Marcelo Ebrard por tratar de llamar la atención con pronunciamientos mediáticos y lo invitó a presentar las denuncias y pruebas correspondientes, sobre supuestas anomalías registradas en el proceso interno de Morena (Anda, 2023, p.9).

LA “CARGADA” DE LOS GOBERNADORES Y OTROS FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO FEDERAL

A pesar del llamado tanto del presidente López Obrador para que no usaran recursos públicos de apoyo a ninguno de los aspirantes,² como del INE a los simpatizantes de Morena para evitar que se abstuvieran de promover a los aspirantes a la presidencia de la República, una de las claves que explican el resultado del proceso para definir quien encabezaría los Comités de defensa de la “Cuarta Transformación” son los gobernadores de Morena. La organización de eventos multitudinarios en distintos estados a la que asistieron algunos aspirantes es un ejemplo de esto. Claudia Sheinbaum recibió la mayoría de mensajes positivos de gobernadores morenistas en redes sociales, aunque también hubo pronunciamientos a favor de Adán Augusto López Hernández (Expansión Política, 2023).

Como señalamos al inicio del artículo, desde el Congreso Nacional de Morena verificado en agosto de 2022, Sheinbaum aventajaba al posicionarse con el mayor número de gobernadores que la apoyaban. El CEN de Morena solicitó por escrito a los gobernadores para que ofrecieran igualdad de condiciones a los aspirantes: Claudia Sheinbaum, Adán Augusto López, Marcelo Ebrard y Ricardo Monreal, con el fin de que la gente los conociera y pudiera tomar una decisión cuando se llevara a cabo la encuesta. Este llamado fue un intento de conjurar una posible fractura

² El presidente Andrés Manuel López Obrador considero normales los actos masivos que organizaron algunos gobernadores en favor de los aspirantes a la candidatura presidencial de Morena, “porque sólo faltaba un año para la elección” (Urrutia & Poy, 2023, p.9).

al interior de Morena, pero no frenó la “cargada” de Gobernadores, puesto que en varios estados se habían volcado abiertamente a favor de la precandidatura extraoficial de Claudia Sheinbaum (Hernández López, 2023, p.10).

El 9 de junio siete gobernadores de Morena y Rocío Nahle, titular de Energía se pronunciaron a favor de Sheinbaum abiertamente, lo que ocasionó que Marcelo Ebrard y su equipo cercano pusieran sobre la mesa no asistir al Consejo Nacional sin un acuerdo definitivo (Salazar & Hernández, 2023, p.1).

En un ambiente enrarecido por esta situación y por acusaciones de incumplir acuerdos, el Consejo Nacional de Morena aprobó las reglas para elegir al candidato presidencial. Marcelo Ebrard, por su parte expresó que los gobernadores que manifestaron su apoyo a la jefa de Gobierno habían hecho muy mal “pues incurrieron en una práctica propia de lo que hacía el PRI hace muchos años” (Sánchez Jiménez, 2023).

¿PRESUNTOS ACTOS ANTICIPADOS DE CAMPAÑA?

Como respuesta a las denuncias del PAN y PRD, así como de Movimiento Ciudadano, el INE ordenó al presidente nacional de Morena, Mario Delgado, suspender cualquier solicitud que implicara la promoción de los aspirantes de su partido a la candidatura presidencial, pues consideró ilegal la carta enviada por el dirigente partidista a gobernadores de Morena en la que pidió “fortalecer la presencia de quienes eran llamados `corcholatas’” (E. Hernández, 2023a, p.1). En el fondo, la decisión del organismo electoral pretendía impedir la realización de conductas que podrían constituir actos anticipados de campaña y violar los principios de neutralidad y equidad. No obstante, desechó quejas y negó medidas cautelares contra Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard y Adán Augusto López.

El INE y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en distintas resoluciones no fincaron responsabilidades a estos tres aspirantes presidenciales. El criterio común de consejeros y magistrados fue que todavía tardaban varios meses para el inicio del proceso electoral federal 2023-2024 y se estaba frente a “hechos futuros sin realización incierta” (Martínez, 2023b,p.9) .

El INE hizo llamados al titular del Ejecutivo a acatar la legislación, así como a los titulares de los poderes ejecutivos locales. No obstante, aprovechando los vacíos en la ley, los aspirantes de Morena a la presidencia de la Republica se promovieron a plenitud. Según legisladores de este partido nada probaba que materiales identificados como propaganda fueran pagados con fondos públicos.

De acuerdo con la Unidad Técnica de lo Contencioso del INE, de junio de 2022 al 30 de mayo de 2023, Claudia Sheinbaum encabezaba el número de quejas por proselitismo, seguida por Adán Augusto López y Marcelo Ebrard (E. Hernández, 2023b, p.1).

A poco más de un mes del inicio del proceso electoral 2023-2024 programado para el cuatro de septiembre continuó el aumento del número de quejas promovidas por todos los partidos políticos. De enero de 2022 al 21 de julio de 2023 la Unidad de lo Contencioso del INE tenía registrados 516 expedientes y de los cuales 402 se encontraban en trámite, 32 fueron desechados uno sobreseído y 81 enviados a la sala especializada de TEPJF. La mayoría de los asuntos se relacionan con presuntos anticipados actos de campaña y/o precampaña de ambos bloques partidistas (Martínez, 2023c, p.5).

LA PROPAGANDA DE LAS CAMPAÑAS: EL PAGO DE ESPECTACULARES

Una expresión de la campaña adelantada para el 2024 fue que los diputados de Morena sufragaron con su dieta la campaña: *#EsClaudia* pues admitieron públicamente que los espectaculares que promovían la candidatura presidencial de Claudia Sheinbaum para el 2024 y que fueron colocados en distintas ciudades del país fueron pagados por ellos, violaban el artículo 134 de la Constitución, con lo cual arriesgaban su candidatura.

La estructura política de Marcelo Ebrard contabilizó 724 espectaculares en los que se promovió a la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, en 28 estados, sin incluir los colocados en la Ciudad de México (E. Hernández, 2022c, p.5). Sheinbaum había sido advertida por el INE de retirar propaganda alusiva a su persona, pero ella había negado estar detrás de esa promoción, dijo que los espectaculares eran promovidos “por terceros” (E. Hernández, 2022b, p.1).

El partido Movimiento Ciudadano la denunció ante el INE, así como los diputados federales de Morena por uso indebido de recursos públicos, promoción personalizada con fines electorales y actos anticipados de precampaña y campaña.

A pesar de que un sector de morenistas expresó su inconformidad por la colocación de espectaculares, el dirigente de ese partido, Mario Delgado manifestó que Morena no impondría reglas -por no estar formalmente en precampaña-, toda vez que, “la principal regla es conducirnos con mucho compromiso con el movimiento de transformación, con respeto hacia nuestras compañeras y compañeros y con actos que éticamente sean impecables” (Martínez, 2023a, p.6).

Al respecto el *Grupo Reforma* levantó una muestra en algunas partes de la CDMX, Monterey y Guadalajara a contabilizó un total de 170 espectaculares de los cuales 108 promocionaban a Adán Augusto, 34 a Sheinbaum, 24 a Marcelo Ebrard, 4 a Manuel Velasco; en tanto que Monreal y Noroña no registraron ningún espectacular. Este último fue crítico y encargó al presidente de Morena Mario Delgado que los aspirantes informaran sobre los gastos reales de los montos destinados a los espectaculares (Reforma /Staff, 2023c, p.1).

No obstante, Claudia Sheinbaum lanzó otra campaña con espectaculares, camiones y vallas promocionando un libro en cuya portada se ilustraba una imagen del presidente López Obrador levantando su mano en señal de victoria. Marcelo Ebrard por su parte rechazó haber colocado espectaculares de su libro “El camino de México”. En ambos casos las editoriales de ambos libros se deslindaron del pago de anuncios.

Luego de haber sido inundado el país con anuncios espectaculares de los principales aspirantes, se produjo un movimiento de reversa para desmarcarse de las críticas al despilfarro propagandístico a partir de un llamado tardío del presidente López Obrador para frenar la propaganda. La solicitud fue atendida por los aspirantes morenistas varias semanas después. El 31 de agosto se difundió el reporte de la Unidad Técnica de Fiscalización del INE que en julio encontró 3 mil 239 anuncios de los aspirantes morenistas en espectaculares, bardas, lonas y otros espacios públicos del país.

De acuerdo con el reporte del INE, la «corcholata» que más anuncios propagandísticos tuvo era Claudia Sheinbaum, quien sumó mil 341, la mayoría de ellos en bardas, en donde concentró mil 112; le siguen los espectaculares con 125, y después lonas, vinilos o mantas, con 125. Los restantes anuncios estaban fijados en distintos formatos.

El segundo aspirante morenista con más anuncios es Adán Augusto López, quien sumó 952. De ellos, 437 fueron espectaculares, 371 bardas y 65 lonas, el resto se difundieron en otras

plataformas. El tercer aspirante con más anuncios fue Marcelo Ebrard, a quien le contabilizaron 632, de los cuales 493 fueron bardas y 107 panorámicos o espectaculares, el resto se repartió en otros formatos.

La cuarta “corcholata” con más anuncios fue Manuel Velasco, de quien se reportaron 173, de los cuales 108 fueron espectaculares, 50 bardas y el resto se difundió en otras plataformas. El quinto aspirante con presencia propagandística fue Ricardo Monreal, quien tuvo 106 bardas, 13 espectaculares, 12 lonas y el resto en otros formatos. (Herrera, 2023, p.4).

Aspirantes presidenciales morenistas con más anuncios en julio de 2023, de acuerdo con el INE:

	Claudia Sheinbaum	Adán Augusto López	Marcelo Ebrard
Anuncios	1341	952	632
Espectaculares	125	437	107
Lonas y mantas	125	65	---
Bardas	112	371	493
*El resto en otros formatos			

Tomando de Rolando Herrera, “Suman a corcholatas sólo 3,239 anuncios”, Reforma, 31 de agosto de 2023, p.4.

EL FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑAS SIN FISCALIZACIÓN

Frente a la ausencia inicial de reglas el líder nacional de Morena, Mario Delgado recordó a los aspirantes presidenciales pedir a los diputados locales y federales y senadores de su partido que los apoyaran con recursos para financiar sus giras de proselitismo. Marcelo Ebrard propuso que los simpatizantes y militantes pudieran hacer aportaciones de cinco mil pesos en una cuenta bancaria abierta por el partido para financiar los recorridos y transparentar a los donatarios, lo cual fue contemplado para su estudio por la dirigencia del partido.

Mario Delgado, afirmó el 15 de junio de 2023 que el proceso interno para elegir candidato presidencial estaba blindado para que el INE no interviniera. “No hay pretexto de la autoridad electoral para intervenir. Se trata de un proceso de organización exclusivamente interna, entonces apelamos a los derechos de autoorganización y autodeterminación de los partidos políticos. Hay una restricción para la autoridad electoral”, sostuvo (E. Hernández, 2023d, p.6). Es decir, Morena contaba con recursos, pero el hecho de otorgar financiamiento “abría la puerta a la fiscalización y desde ahí podría haber un sabotaje a este proceso” afirmó Mario Delgado (Jiménez & Muñoz, 2023a, p.11).

Al concluir el registro de los aspirantes se estableció un monto de 5 millones de pesos que recibiría cada uno por parte de los partidos aliancistas. El exsecretario de Gobernación, Adán Augusto López no asistió personalmente a su registro y rechazó el uso de los recursos.

Para justificar ante el INE el uso de 20 millones de pesos de su financiamiento ordinario, Morena nombró como “Delegados nacionales para la defensa de la transformación” a sus cuatro aspirantes, los cuales realizarían “labores” proselitistas por 70 días. Con esto los aspirantes no podían recibir dinero de los simpatizantes o legisladores (Jiménez & Muñoz, 2023b, p.5).

En las primeras dos semanas de recorridos del 19 de junio al 2 de julio de 2023 de los cuatro aspirantes de Morena a la “Coordinación nacional de los comités de defensa de la Cuarta

transformación”, el presidente nacional del partido informó que el que más recursos había usado era Ricardo Monreal con 916 mil 376 pesos; seguido por Claudia Sheinbaum, 868 mil 770 pesos; Adán Augusto López 577 mil 584 pesos y Marcelo Ebrard, 385 mil 509 pesos; aunque Mario Delgado aclaró que en el caso del exsecretario de Gobernación la información se encontraba incompleta (Jiménez & Muñoz, 2023c, p.11).

El señalamiento de la dirigencia nacional de Morena fue rechazado por Ricardo Monreal quien expresó que su campaña era la más austera, pues no había promocionado su imagen en anuncios espectaculares, lonas, mantas, ni transporte y en sus recorridos encontró el apoyo abierto de algunos gobernadores

Con cifras del 19 de julio al 6 agosto, Ricardo Monreal y Claudia Sheinbaum se mantuvieron como los que más recursos habían usado, 2 millones 954 mil 212 pesos y 2 millones 635 mil 70 pesos respectivamente. En tanto, Marcelo Ebrard tuvo gastos por un millón 746 mil 150 pesos; Adán Augusto López reportó gastos por un millón 543 mil 426 pesos (Jiménez, 2023b, p.8).

Del 19 de junio al 20 de agosto de 2020 los aspirantes de Morena a la coordinación de los comités de defensa de la Cuarta transformación registraron un gasto acumulado de más de 12 millones 125 mil pesos. Morena afirmó a las autoridades electorales que sus cuatro aspirantes habían gastado menos de 20 millones de pesos, pero el TEPJF al buscar confirmar una multa a dicho partido, demostró que el gasto fue superior a 60 millones en tres meses. En su proyecto de sentencia el juez electoral determinó que los seis aspirantes a la candidatura morenista incurrieron en omisión de gastos, mediante el argumento que fueron simpatizantes quienes realizaron las aportaciones. La irregularidad principal fue la colocación de espectaculares, pues el INE detectó más de 4 mil en todo el país (Hernández, 2024, p. 7)

Reporte de gastos de los aspirantes a la coordinación de defensa de la Cuarta transformación (19 de junio al 20 de agosto)

Claudia Sheinbaum	Ricardo Monreal	Adán Augusto López	Marcelo Ebrard
3 millones 908 mil 231 pesos. De ese total, gastó 3 millones 683 mil 998 pesos en logística, 188 mil 404 para transporte, 22 mil 124 en hospedaje y 13 mil 704 en viáticos. 15 días atrás reportó 2 millones 635 mil 70 pesos.	3 millones 507 mil 159 pesos: 3 millones 196 mil 146 en logística; 88 mil 338, transporte; 47 mil 445, hospedaje, y 175 mil 228, viáticos. 15 días atrás reportó 2 millones 954 mil 212 pesos.	2 millones 392 mil 725 pesos: en logística, un millón 991 mil 903; transporte, 306 mil 7 pesos; hospedaje, 49 mil 942, y viáticos, 44 mil 872 pesos. 15 días atrás reportó un gasto por un millón 543 mil 426 pesos.	2 millones 317 mil 388 pesos; un millón 894 mil 249 en logística; 394 mil 353, transporte; 11 mil 941 pesos, hospedaje, y 16 mil 845 pesos, viáticos. 15 días atrás reportó en total un millón 746 mil pesos.

Elaboración propia con base en información presentada por (Jiménez et al., 2023, p.11).

DE LA POLARIZACIÓN DE LA CONTIENDA, A LA ACUSACIÓN DE IRREGULARIDADES DEL PROCESO INTERNO Y DEL CONTEO DE VOTOS

En la víspera de las reuniones para seleccionar a la casa encuestadora que levantaría el censo para determinar quién será el representante de Morena, Marcelo Ebrard convocó a una conferencia de prensa donde destacó los diferentes logros obtenidos durante el gobierno de AMLO. Asimismo, compartió una gráfica que evidenciaba que él iba a la cabeza y que superaba a Sheinbaum

sin encuestas pagadas, y explicó que llegó a este resultado con una síntesis de todas las casas encargadas de realizar los censos. Además, el excanciller descartó que en la competencia real se contemplara el resto de sus compañeros que aspiran por la coordinación. Por su parte Claudia Sheinbaum señaló que la contienda interna de Morena era de seis aspirantes. Le respondió que ella era la que llevaba ventaja en las encuestas. Se pronunció frente a las críticas del ex secretario de Relaciones Exteriores, quien habría acusado a Morena de inequidad en el proceso interno y a favor de la exmandataria capitalina.

Sheinbaum rechazó que hubiera uso de recursos públicos para sus recorridos, pago de encuestas y organización de acarreo para las asambleas informativas que encabezaba, como había denunciado Marcelo Ebrard, quién a una semana de que se realizara la encuesta advirtió que “estaba preparado para proteger el proceso y llamó a sus simpatizantes a sumarse a esta labor” (Vitela, 2023, p.4). Sostuvo, asimismo, que existía un grupo al que le encantaría que él se fuera de Morena, por la competencia que su aspiración ocasionaba y porque había gente que lo apoyaba, pero que él estaba preparado para toda adversidad en este proceso.

El equipo de Marcelo Ebrard ratificó la denuncia contra la Secretaría del Bienestar, ante el CEN de Morena, por el presunto uso de programas sociales a favor de Claudia Sheinbaum y a seis días de que iniciara la aplicación de la encuesta reiteró que la contienda era entre Claudia Sheinbaum y él.

En medio de la confrontación entre Marcelo Ebrard y Claudia Sheinbaum, los grupos parlamentarios de Morena, Partido del Trabajo y Verde Ecologista circularon un escrito promoviendo la unidad, el cual fue rechazado por los seguidores de Ebrard. Por su parte, el dirigente nacional de Morena, Mario Delgado, negó que Ebrard hubiera presentado pruebas sobre el supuesto uso de recursos públicos a favor de sus contrincantes. Ante dicha declaración Marcelo Ebrard señaló que el dirigente nacional vivía en “Fantasyland” (Herrera, 2023, p.10).

Alfonzo Durazo, presidente del Consejo Nacional de Morena, informó que la investigación sobre las demandas que hizo Marcelo Ebrard sobre el presunto uso de la Secretaría del Bienestar a favor de Claudia Sheinbaum había concluido luego de que no se demostró una acción generalizada, por lo que las investigaciones estaban concluidas y se podía afirmar que los señalamientos de Ebrard no afectaban el proceso (Jiménez, 2023, p.8).

Hasta el último minuto Marcelo Ebrard mostró su inconformidad con el proceso interno de Morena. Sus alegatos fueron:

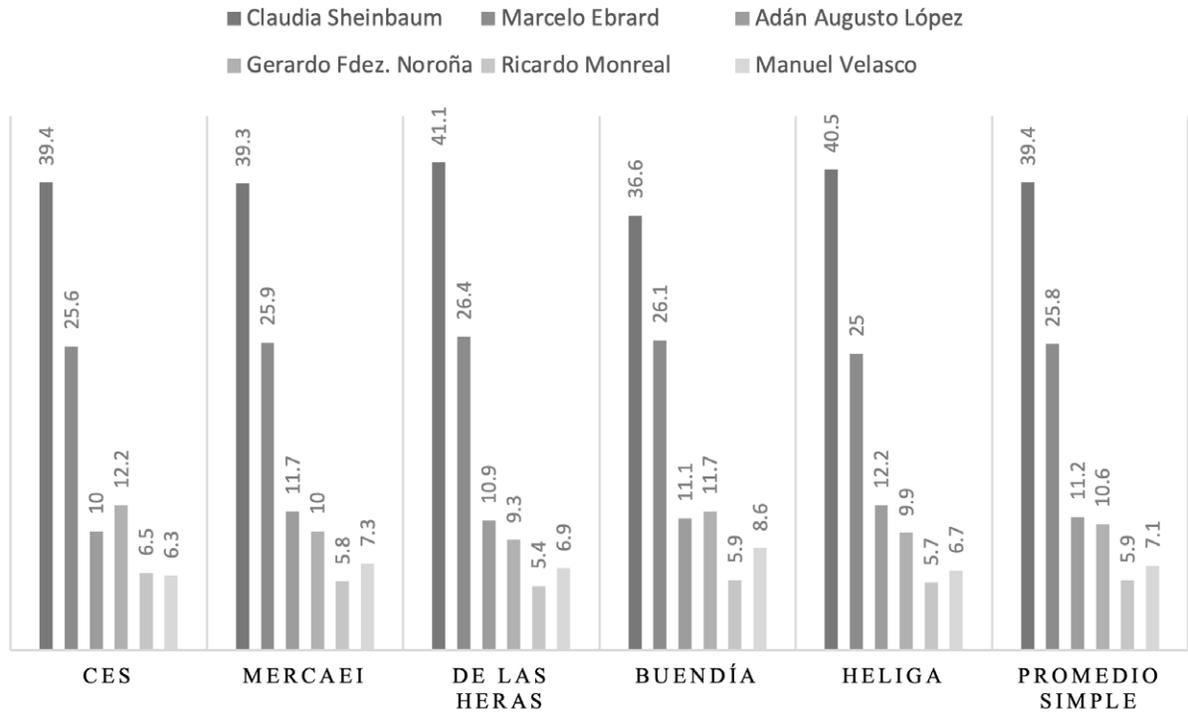
Alegatos de Ebrard con respecto al proceso

14.1% de urnas anuladas.	9 secciones sustituidas.
Robo de urnas.	Filtración de sección donde se haría la encuesta.
Urnas violadas.	Funcionarios públicos fueron representantes de Sheinbaum.

Elaboración propia con base en información tomada de (Reforma /Staff, 2023f, p.1).

Los dirigentes de Morena defendieron el proceso interno y minimizaron las inconsistencias denunciadas por Ebrard. El presidente del Consejo Nacional, Alfonso Durazo leyó los datos de las encuestas. Con una ventaja de 13 puntos sobre Marcelo Ebrard, Claudia Sheinbaum se convirtió en la candidata presidencial.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE MORENA PARA ELEGIR AL COORDINADOR DE LA DEFENSA DE LA “CUARTA TRANSFORMACIÓN”



Elaboración propia con base en información presentada por (Mitofsky, 2023; Morena, 2023).

El equipo de Marcelo Ebrard detalló las presuntas irregularidades que detectó a lo largo del proceso interno de Morena y durante el conteo de votos.

Anomalías denunciadas por el equipo de Marcelo Ebrard

- Acciones ilegales de la Secretaría del Bienestar.
- Operación de Servidores de la Nación.
- Uso de padrones de beneficiarios para presionar el voto.
- Activismos de funcionarios en favor de una aspirante.
- Desvío de recursos públicos para promover a Sheinbaum.
- Simpatizantes de Claudia Sheinbaum conocían la ubicación de casas donde se harían las encuestas.
- Visitaban previamente a la gente para hacer proselitismo.
- La Comisión Nacional de Encuestas actuó con parcialidad.
- Ivonne Cisneros, presidenta de la Comisión, llamó “Presidenta” a Sheinbaum.
- Se impidió a representantes de Ebrard constatar el conteo.
- Las denuncias presentadas no fueron tomadas en cuenta.

Demanda

- Reponer el proceso.

Elaborado con base en información presentada por (Ricardo & Herrera, 2023, p.7)

CONCLUSIONES

Interesado en la continuidad de su proyecto político la estrategia sucesoria del presidente Andrés Manuel López Obrador se sostuvo en el supuesto de que la unidad de Morena se mantendría, es decir que los precandidatos presidenciales aceptarían las reglas y apoyarían al ganador, con lo cual la organización partidista tendría mayor legitimidad al seleccionar a su candidato frente a la oposición. La campaña adelantada impulsó desde el inicio el triunfo de Claudia Sheinbaum mediante el apoyo tácito de López Obrador a su candidatura, apoyo que se reprodujo de parte de los gobernadores y alcaldes a través de la estructura del partido.

Frente a la ausencia de intervención del INE y del TEPJF el responsable en primera instancia de los excesos que se cometieron, como el de la promoción en espectaculares fue la dirigencia nacional pero también de López Obrador. En este sentido la posición de la dirigencia para conducir el proceso interno fue ambigua y muchas de sus actuaciones dependieron de sus indicaciones.

Marcelo Ebrard y Ricardo Monreal solicitaron con oportunidad a la dirigencia establecer reglas para la contienda y la justificación de Mario Delgado fue que había que respetar los tiempos, mientras que las campañas avanzaron sin freno. Durante el proceso interno y antes de que López Obrador definiera en junio las reglas y los plazos para la competencia, Delgado se reunió con Claudia Sheinbaum, con Adán Augusto López y con Ricardo Monreal, pero no lo hizo con Marcelo Ebrard argumentando problemas de agenda.

La campaña ilegal de espectaculares en favor de Claudia Sheinbaum sufragada por diputados federales generó división en el partido. Líderes de distintas corrientes exigieron a la dirigencia partidista frenar esa campaña y garantizar equidad en la contienda interna. La ausencia de un control en la fiscalización de los recursos influyó en las condiciones de la competencia y, por ende, en sus resultados.

En este sentido es importante comprender el margen de maniobra de Ebrard frente a una realidad que estuvo a la vista de todos: Claudia Sheinbaum fue favorita de esa parte de Morena que se encuentra convencida que como partido de izquierda merece representar la continuidad de la “Cuarta transformación”, en una situación de fragilidad democrática interna a la que Marcelo Ebrard puso a prueba con su impugnación.³ El presidente Andrés Manuel López Obrador aseguró que escuchó y atendió todas las inconformidades de Marcelo Ebrard antes de que arrancara el proceso interno, que resultó en la designación de Claudia Sheinbaum como Coordinadora de los comités de defensa de la 4T y próxima candidata presidencial.

Las reglas para la sucesión definidas sobre la marcha por López Obrador -con restricciones impuestas como la de que no existieran debates entre contendientes y no frenar el abierto respaldo de los gobernadores-, contribuyeron a una posible escisión que, aun siendo tersa por parte de López Obrador y Ebrard, amenazó durante el proceso de elección interna la unidad de Morena, primero por las desencuentros entre Claudia Sheinbaum y Marcelo Ebrard y después por el resultado del proceso.

Andrés Manuel López Obrador con las reglas que estableció para elegir a su sucesora, optó por la eficacia política en su partido y restó importancia a su democracia interna. Logró asegurar la continuidad de su proyecto político mediante la disciplina de los otros aspirantes. En todo momento la encuesta fue defendida como un acto democratizador, pero el proceso al impedir un contraste de ideas y de proyectos, no sólo canceló una competencia genuina entre los aspirantes a sucederlo, sino impidió que los votantes conocieran las propuestas antes de manifestar su preferencia.

³ En la fecha en que se concluyó este artículo Marcelo Ebrard no tenía respuesta de sus denuncias.

BIBLIOGRAFÍA

- Anda, F. de. (2023, agosto 18). Insta aspirante del PVEM a denunciar con pruebas. *Reforma*, 9.
- Arista, L., & Ibarra, M. (2023, julio 31). Marcelo Ebrard: “La contienda interna se va a agudizar y polarizar”. *ADNPolítico*. <https://politica.expansion.mx/elecciones/2023/07/31/marcelo-ebrard-entrevista>
- Carvajal, O. (2023a, mayo 2). “Si es Claudia, ¿para qué hacemos encuesta?”: Ebrard reitera llamado a Morena a definir reglas para elección de candidato. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/si-es-claudia-para-que-hacemos-encuesta-ebrard-reitera-llamado-a-morena-a-definir-reglas-para-eleccion-de-candidato/>
- Carvajal, O. (2023b, mayo 8). Ebrard responde a Mario Delgado: Sin reglas en interna de Morena, esto es “la ley de la selva”. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/ebrard-responde-a-mario-delgado-sin-reglas-en-interna-de-morena-esto-es-la-ley-de-la-selva/>
- Estrada, J., & Villalpando, R. (2020, diciembre 5). Dice Monreal que su permanencia en Morena está condicionada a la dignidad, la cortesía y el piso parejo. *La Jornada*, 10.
- Expansión Política. (2023, junio 10). Gobernadores se lanzan a favor de Sheinbaum y Adán, a pesar de llamado del INE. *ADNPolítico*. <https://politica.expansion.mx/mexico/2023/06/10/gobernadores-se-lanzan-a-favor-de-sheinbaum-y-adan-a-pesar-de-llamado-del-ine>
- Flores, E. (2021, julio 12). *No hay tapados, soy el destapador y mi corcholata favorita será la del pueblo: AMLO*.
- González, R. (2023, mayo 4). Esperar los tiempos de Morena y ‘no tener ansias’, pide Sheinbaum. *La Jornada*, 5.
- Guerrero, C., & Baranda, A. (2023, mayo 10). En 2024 puede haber corrimiento hacia el centro. *Reforma*, 4.
- Hernández, E. (2022a, julio 25). Regaña Delgado a “ebradoristas” por reclamos. *Reforma*. <https://www.reforma.com/regana-delgado-a-ebradoristas-por-reclamos/ar2442646>
- Hernández, E. (2022b, diciembre 28). Admiten diputados violar la Constitución al pagar anuncios. *Reforma*, 1.
- Hernández, E. (2022c, diciembre 31). Saturan estados con #EsClaudia. *Reforma*, 5.
- Hernández, E. (2023a, enero 25). Exhibe el INE ilegalidad en apoyo a “corcholatas”. *Reforma*, 11.
- Hernández, E. (2023b, junio 9). Encabeza Sheinbaum denuncias ante el INE por proselitismo. *Reforma*, 1.
- Hernández, E. (2023c, junio 16). Se blindan por fiscalización del INE. *Reforma*, 6.
- Hernández, E. (2023d, septiembre 15). Reprocha Noroña a excanciller. *Reforma*, 10.
- Hernández, E., Martínez, M., & Salazar, C. (2023, junio 15). Exhiben en video reclamo en Morena por incumplimiento de acuerdo. *Reforma*, 5.
- Hernández, J. (2023a, mayo 16). Astillero. *La Jornada*, 10.
- Hernández, J. (2023b, junio 7). Astillero. *La Jornada*, 8.
- Herrera, R. (2023a, de agosto de). Mario Delgado vive en “Fantasyland”.- Ebrard. *Reforma*, 10.
- Herrera, R. (2023b, agosto 31). Suman a corcholatas sólo 3,239 anuncios. *Reforma*, 4.
- Herrera, R., & Guerrero, C. (2023, agosto 29). Admite AMLO que él pidió a ‘corcholatas’ no debatir. *Reforma*, 6.
- Jiménez, N. (2023a, marzo 2). Morenistas se quejan por promoción de Sheinbaum en periódico interno. *La Jornada*, 13.
- Jiménez, N. (2023b, agosto 9). Sheinbaum y Monreal son las corcholatas que más han gastado. *La Jornada*, 8.

- Jiménez, N. (2023c, agosto 29). Batea Morena queja de Ebrard; niega acarreo a favor de Sheinbaum. *La Jornada*, 8.
- Jiménez, N., & Muñoz, A. E. (2023a, junio 16). Ve bien Morena el tope de \$5 mil en aportaciones de simpatizantes. *La Jornada*, 11.
- Jiménez, N., & Muñoz, A. E. (2023b, junio 17). Morena dará \$5 millones a cada aspirante. *La Jornada*, 5.
- Jiménez, N., & Muñoz, A. E. (2023c, julio 5). Encabeza Monreal gasto de corcholatas en recorridos por el país. *La Jornada*, 11.
- Jiménez, N., Muñoz, A. E., & Méndez, E. (2023, agosto 23). Morena: De \$12 millones, gasto total de aspirantes. *La Jornada*, 11.
- López, A. (2023, junio 28). Fernández Noroña no cree posible una fractura. *La Jornada*, 5.
- Martínez, F. (2023a, enero 5). Morena no impondrá reglas a corcholatas, afirma Mario Delgado. *La Jornada*, 6.
- Martínez, F. (2023b, mayo 5). Exculpan a corcholatas de Morena de anticipar actos proselitistas. *La Jornada*, 9.
- Martínez, F. (2023c, julio 30). A un mes de arrancar el proceso de 2024, quejas electorales aumentan. *La Jornada*, 5.
- Mitofsky. (2023, septiembre 6). Resultados de las encuestas de Morena 2023. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/politica/Resultados-de-las-encuestas-de-Morena-2023-20230906-0117.html>
- Morales, A. (2023, mayo 10). AMLO pide esperar para fijar reglas en Morena rumbo al 2024. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/amlo-pide-esperar-para-fijar-reglas-en-morena-rumbo-al-2024/>
- Morena. (2023, septiembre 6). *Unidos por la transformación ¡Vamos por el 2024!* https://twitter.com/mario_delgado/status/1699614748835299364/photo/1
- Olivares, E., & Jiménez, N. (2022, julio 27). Demandar piso parejo es menospreciar a los ciudadanos: AMLO. *La Jornada*, 5.
- Pérez, J. A., & Valadez, A. (2023, julio 1). Velasco llama a impulsar la agenda verde. *La Jornada*, 13.
- Reforma /Staff. (2023a, marzo 12). Divide aspiración de Claudia. *Reforma*, 1.
- Reforma /Staff. (2023b, julio 7). Pide Adán a autoridad indagar espectaculares. *Reforma*, 1.
- Reforma /Staff. (2023c, agosto 18). Avala Adán reglas de proceso interno. *Reforma*, 8.
- Reforma /Staff. (2023d, septiembre 7). El reclamo. *Reforma*, 1.
- Ricardo, J., & Herrera, R. (2023, septiembre 7). Determinará Ebrard su futuro el lunes. *Reforma*, 7.
- Salazar, C., & Hernández, E. (2023, junio 10). Lanzan cargada gobernadores por Sheinbaum y Adán. *Reforma*, 1.
- Sánchez Jiménez, A. (2023, junio 11). Reprueba Ebrard mensajes de apoyo de mandatarios estatales: "hicieron mal". *La Jornada*, 5.
- Sánchez, R. (2023, mayo 11). El Plan D de AMLO es Ebrard. *El Heraldo de México*. <https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2023/5/11/el-plan-de-amlo-es-ebrard-504629.html>
- Urrutia, A., & Poy, L. (2023, mayo 16). AMLO: normal, el apoyo de gobernadores; saben sobre uso de presupuesto. *La Jornada*, 9.
- Vallejo, G., & Arista, L. (2023, mayo 3). Ebrard urge a Morena definir reglas; Mario Delgado responde: "ayuden en 2023". *Expansión Política*. <https://politica.expansion.mx/elecciones/2023/05/03/ebrard-urge-a-morena-definir-reglas-mario-delgado-responde-ayuden-en-2023>
- Velázquez, Á. (2023, junio 26). No me avergonzaría pedir consejo a AMLO. *La Jornada*, 10.
- Vitela, N. (2023, agosto 21). Llama Ebrard a vigilar interna. *Reforma*, 4.