



Revista Electrónica de Psicología Iztacala



Universidad Nacional Autónoma de México

Vol. 26 No. 3

Septiembre de 2023

INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL PARA PREVENIR EL ALCOHOLISMO EN LOS ADOLESCENTES¹

Yordanis Arias Barthelemi², Yolanda de la Paz Mercerón Figarola³, Clara Ofelia Suárez Rodríguez⁴, María Del Toro Sánchez⁵, Adonis Lucas Verdecía Ortiz⁶ y Justo Reinaldo Fabelo Roche⁷
Universidad de Oriente
Cuba

RESUMEN

Introducción: La prevención del alcoholismo depende del sistema médico y de las Representaciones Sociales que tenga el sujeto sobre el consumo de bebidas alcohólicas. La actual intervención psicosocial es necesaria por los altos indicadores en el consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes del municipio Songo-La Maya, Cuba. El objetivo es establecer una intervención psicosocial para prevenir el alcoholismo en los adolescentes, mediante la potenciación de nuevas representaciones sociales de su consumo. Método: Es un estudio descriptivo, experimental. Con un universo

¹ Proyecto de Investigación Científica: Intervención Psicosocial con familias de adolescentes y jóvenes en la formación de orientadores a la familia, asociado a la Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.

² Máster en Intervención Psicosocial. Psicólogo de la Salud y profesor instructor del Policlínico Docente Dr. Porfirio Valiente Bravo. Municipio Songo-La Maya, Cuba. yordanis78@uo.edu.cu yordanisarias@nauta.cu <https://orcid.org/0000-0003-4178-7121>

³ Doctora en Ciencias Pedagógicas. Licenciada y Máster en Psicológica. Profesora Titular y Consultante de la Universidad de Oriente. Cuba. yolanda.merceron@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-5122-7331>

⁴ Doctora en Ciencias Psicológicas. Profesora Titular y consultante de la Universidad de Oriente. Cuba. clara.ofelia.suarez@gmail.com <https://orcid.org/0000-0001-5129-2777>

⁵ Doctora en Ciencias Pedagógicas. Licenciada en psicología. Profesora Titular y Consultante de la Universidad de Oriente. Cuba. mtoro@uo.edu.cu <https://orcid.org/0000-0002-6361-7361>

⁶ Doctor en Ciencias Filosóficas. Profesor Titular y Consultante de la Universidad de Oriente. adonis@uo.edu.cu <https://orcid.org/0000-0002-5815-2571>

⁷ Doctor en Ciencias de la Salud. Especialista en psicología de la Salud. Profesor e investigador titular. CEDRO. Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. Cuba. fabelo@infomed.sld.cu <https://orcid.org/0000-0002-5316-0951>

de 63 adolescentes (de 15 a 18 años) del instituto Seremos como el Che; de la anterior se seleccionó una muestra intencional y no probabilística para la intervención psicosocial a 20 adolescentes; se parte de una estrategia plurimetodológica, integrando la prueba psicológica Redes Semánticas Naturales y la técnica de sustitución de palabras; apoyados en una investigación cualitativa, bajo el enfoque histórico-cultural y el paradigma hermenéutico. Resultados: La intervención psicosocial realizada a los adolescentes ha servido de base para la concepción de una metodología para prevenir el alcoholismo en los adolescentes, con base en sus representaciones sociales del consumo de bebidas alcohólicas. Conclusiones: Se vislumbra una praxis para prevenir el alcoholismo en los adolescentes, se parte de una estrategia plurimetodológica, integrando un recurso de la metodología de los procesos correctores, el test redes semánticas naturales, junto a la técnica de sustitución de palabras pero con un carácter distorsionante de sus realidades percibidas, partiendo del enfoque histórico-cultural y del paradigma hermenéutico. Marcando el rumbo a un modelo teórico para prevenir el alcoholismo.

Palabras claves: Intervención psicosocial, Adicción, representaciones sociales, adolescentes.

PSYCHOSOCIAL INTERVENTION TO PREVENT ALCOHOLISM IN TEENAGERS

ABSTRACT

Introduction: the prevention of alcoholism depends on the medical system and the social representations that the person has on the consumption of alcoholic drinking's. The present of psychosocial intervention is necessary because of the high indicators in the consumption of alcoholic drinking by teenagers in the municipality Songo-La Maya. The objective is to establish a psychosocial intervention to prevent alcoholism in teenagers, by means of the involution of new social representations of consumption. Method: it is on experimental and descriptive study. With a universe of 63 adolescents (from 15 to 18 years old) from the institute Seremos como el Che. From the above, an intentional and non-probabilistic sample was selected for the psychosocial intervention of 20 adolescents. It is started from a plurimethodological strategy integrating the natural semantic webs and the words substitution technique; supported in a qualitative investigation under the historical-cultural focus and the hermeneutic paradigm. Results: the psychosocial intervention done to the teenagers has served as a base for the conception of a methodology to prevent the alcoholism in teenagers with base in their social interventions of the consumption of alcoholic drinking's.

Conclusions: a praxis is glimpsed to prevent alcoholism in teenagers, it starts from a plurimethodological strategy, integrating a resource of the corrector processes methodology, the natural semantic network test, a next to word substitution technique but with a distorting character of its perceived realities, starting from the historical-cultural focus and the hermeneutic paradigm. Indicating the way to a theoretical model to prevent alcoholism.

Keywords: psychosocial intervention, addition, social representations, teenagers.

El alcoholismo, es uno de los flagelos sociales (Burrone, 2010) que afecta el desarrollo personalógico de cualquier individuo y va en detrimento de los valores humanos; en la actualidad, está precedido de procesos socioculturales relacionados con el uso indebido de bebidas alcohólicas, los cuales generan el trastorno mental, identificados en los manuales científicos-legales como el ICD-10 (WHO, 2016) y el DSM-5 (APA, 2018).

La Organización Mundial de la Salud (WHO, 2018) afirma que la región del mundo con mayor índice de ingestión de bebidas alcohólicas es la Unión Europea (10.2 Litro de alcohol puro per cápita), seguida por las Américas (8.1 Litro de alcohol puro per cápita), y el país más afectado por esta bebida espirituosa (Fabelo, Hernández, Iglesias, Gómez, Fernández, 2016) en nuestra región es Santa Lucía con 9.97 litro de alcohol puro per cápita.

En Cuba durante el año 2016 (Bonet, 2015; Fariñas, 2016), más del 60% de sus habitantes mayores de 15 años ingirieron esta bebida y el 26% de las féminas abusaron de su consumo; los dependientes al alcohol oscilan entre los 25 y 42 años de edad y los habitantes de la región central presentaron el mayor nivel en un 53%. Se refiere además que las féminas cubanas de mayor nivel educativo (24%) son más consumidoras que las de menor nivel académico y contradictoriamente en relación con los hombres, los mayores consumidores de alcohol son los de menor nivel educativo; con respecto al período de la adolescencia, se reporta que los de 15 años ingieren alrededor de 4 litros de alcohol puro per cápita anualmente (WHO, 2018, p. 200).

Según los datos estadísticos del balance anual de la dirección provincial de salud en Santiago de Cuba (corroborado en las entrevistas a directivos de salud mental en el 2018), el 2% de esta población presenta un trastorno mental (Por prevalencia) por consumo de alcohol y la tasa de mortalidad (Ministerio de Salud Pública de la República de Cuba, 2018) relacionado con el consumo de alcohol fue de 5.32 por 100.000 habitantes en el primer trimestre.

En los registros del departamento de estadística de la dirección municipal de salud en Songo-La Maya en el año 2018, se refleja que el 1.4% de los habitantes padecen de alcoholismo; en el área de salud del Policlínico Docente Dr. Porfirio Valiente Bravo (Área de salud Songo), el 1.3% de los habitantes sufren de trastorno mental debido al consumo de bebidas alcohólicas (también llamadas bebidas espirituosas); estas cifras de adictos al alcohol son aportados por el Centro de Salud Mental Municipal y los 4 cuerpos de guardias del municipio Songo-la Maya; pero esto, no asegura la cifra real de los individuos alcohólicos en el municipio, ya que existe un subregistro (Fabelo, Hernández, Iglesia, Gómez, Fernández, 2016) de personas con dependencia a esta bebida que no asisten a ninguna institución médica, sino que acuden a otros centros de ayuda como los programas de Alcohólicos Anónimos (A.A), o se autoconsideran bebedores sociales y por ende no solicitan ayuda profesional, valorándose además en el municipio por las organizaciones e instituciones que atienden a los adolescentes y jóvenes, manifestaciones de consumo por parte de los mismos en sus contextos comunitarios y en actividades públicas.

Se indagó en el banco de problemas científicos de la dirección municipal de salud y uno de los indicadores más alarmantes es la elevada prevalencia en el consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes, se realizó un pequeño estudio en este territorio para determinar la ingesta promedio de los habitantes mayores de 15 años apoyándose en el método (OPS, 2015, p. 8) de la Organización Mundial de la Salud, resultando en 8.2 litros de alcohol puro per cápita; lo llamativo en este método es que no se incluyen las ventas ilícitas de alcohol, ni el consumo de bebidas alcohólicas caseras, lo que genera un subregistro, aspecto a tener en cuenta en los planes de promoción y prevención a las adicciones.

Teniendo en cuenta la problemática descrita anteriormente, la investigación que se presenta responde además a la solicitud de los directivos en la Vicedirección de Asistencia Médica Municipal, convocando al desarrollo de intervenciones psicosociales en las 4 áreas de salud del municipio en relación con esta cuestión social y de salud, que promuevan investigaciones sobre las causas del elevado consumo y la ejecución de acciones para prevenir esta

adicción en las edades de mayor riesgo como la adolescencia y la juventud, especialmente en los adolescentes tardíos. Demanda que coincide con el objetivo: 3.5 de la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2018) y el plan de acción sobre salud mental de la Organización Panamericana de la Salud (2014).

La necesidad de intervenir para prevenir el alcoholismo se relaciona con las afectaciones al desarrollo humano que el mismo provoca, resultando evidentes las afecciones psicológicas (WHO, 2018), orgánicas y las consecuencias sociales en los seres humanos por efecto de éste; desde lo psicológico se pueden percibir: Trastornos en los procesos cognoscitivos, afectivos y comportamentales; desde lo social: La pérdida del puesto laboral, accidentes automovilísticos, desorden público, prostitución, pérdida o cambio de valores, violencia y desde lo orgánico: Demencia, ceguera, úlcera estomacal y enfermedades hepáticas (Morales, Cabrera, Pérez, Amaro, 2015); todo lo anterior imposibilitando la adaptación creadora del sujeto en su medio; se puede considerar que estos factores influyen en todas las estructuras sociales, especialmente en la familia, en su dinámica y en las relaciones de los miembros que la integran, especialmente en los menores de las mismas.

Sin embargo, las representaciones sociales que tienen los adolescentes tardíos en este municipio sobre el consumo de alcohol se asocian a estados positivos (corroborado en las entrevistas a estudiantes durante el año 2018); los mismos afirman que les ayuda a olvidar los problemas cotidianos, el sufrimiento, que es sinónimo de bienestar económico y personal, promueve alegría, ayuda en las conquistas amorosas y aumenta su capacidad sexual, lo que coincide con investigaciones sobre la etapa y el tema (Jones, Sumnall, 2016); estas creencias se han aprendido cultural y socialmente (Stajnovic, 2015) por procesos históricos vinculados a la identidad del territorio e incluso por las prácticas parentales (Fabelo, Hernández, Iglesias, Gómez, 2016), lo que provoca que esas percepciones se vayan estructurando desde edades tempranas del desarrollo, generando la tendencia a beber desde la adolescencia, lo que puede crear mayor dependencia hacia el alcohol en otras

etapas del desarrollo, esa disposición en nuestros adolescentes y jóvenes se convierte en un reto para los profesionales de las ciencias sociales y de la salud. La categoría representación social (Moscovici, 2000) se relaciona con las construcciones simbólicas de los sujetos en su realidad, resulta determinante en el funcionamiento de los mismos, siendo comprendido como el conocimiento del sentido común (Jodelet, 1986; Mora, 2002), se originan a partir del intercambio con el grupo y organizan sus realidades, la representación social es una modalidad específica del conocimiento y una de sus funciones permite la comunicación entre los individuos, haciendo inteligible su realidad social (Moscovici, 1979); propicia en el tema que desarrolla la actual investigación, considerar en estas construcciones una de las causas que promueve el comportamiento de los adolescentes, donde lo considerado obvio asumiendo una u otra postura.

En la etapa de acceso al campo en el año 2018, se realizaron observaciones participativas y entrevistas semiestructuradas que sustentan la existencia de la problemática del consumo nocivo de bebidas espirituosas por los adolescentes en el municipio Songo-La Maya. Se realizaron entrevistas a líderes, profesionales vinculados al sector de la salud y la educación, así como a dirigentes del municipio Songo-La Maya y la provincia de Santiago de Cuba, entre ellos: las Jefas de salud mental (municipal y provincial), delegado del Ministerio del interior (Municipal), párroco de la iglesia católica de los municipios Songo-La Maya y Mayarí, psicólogo de la salud (municipal) y algunos médicos del Grupo Básico (GBT) de Trabajo # 2 del Policlínico Docente Dr. Porfirio Valiente Bravo (Área de salud Songo).

De lo anterior, afloró la necesidad de trabajar en la prevención hacia el alcoholismo en los adolescentes del área de salud Songo, considerando que los habitantes de mayor riesgo eran los adolescentes comprendidos entre los 15 y 18 años (Urrego, Villa, 2015; Gómez, 2016). Estos líderes relacionan esta adicción con robo, homicidio, riñas, violencia intrafamiliar y social en el municipio, identificando el uso indebido del alcohol como causante de las dificultades escolares, laborales y económicas que presentan algunos adolescentes y jóvenes; observándose elevada presencia de adolescentes tardíos ingiriendo bebidas

alcohólicas en las actividades sociales del municipio y resulta llamativa la representación que los mismos tienen sobre esta ingestión, asociándolas a estados de bienestar y placer cuando se refieren a las mismas, según se apreció en las indagaciones realizadas, lo cual puede fomentar hábitos nocivos que repercutan negativamente en otras esferas de sus vidas, así como el descuido en las actividades escolares y en otras tareas que contribuyan al logro de sus proyectos de vida.

La prevención de las drogodependencias, invita a desplegar acciones desde múltiples dimensiones para anticiparse o reducir la posibilidad de que acontezca un riesgo o daño hacia una persona o grupo humano (Becoña, 2016; Becoña, Cortés, 2010; Martín del Moral, Lorenzo, 2015), cuyas funciones están en la implementación de iniciativas a modificar y mejorar la formación integral y la calidad de vida de los individuos, fomentando el autocontrol del sujeto y la resistencia colectiva ante las ofertas de drogas entre otras acciones.

Por lo descrito emerge el **problema científico** de la presente investigación: ¿Cómo contribuir a la disminución del consumo de alcohol por los adolescentes en el municipio de Songo-La Maya? ¿Cuba?

El conjunto de significados expresados por los adolescentes en las indagaciones posibilitó la interpretación de las causas del consumo temprano en ellos. Se aprecia la existencia de determinadas creencias y opiniones que asocian este consumo a efectos positivos, generadores de bienestar, incluso cuando se enfrentan a conflictos, pérdidas o problemas, refiriendo que mejoran sus estados emocionales y el comportamiento.

Estos significados e ideas en relación con el consumo de bebidas alcohólicas se concretan a través de las observaciones realizadas en las actividades desarrolladas en el municipio, donde se manifiestan en la práctica los comportamientos de los adolescentes y sus relaciones intergrupales, en las que se aprecian también como posibles causas la construcción de estos aprendizajes y representaciones en experiencias con familiares y otros grupos cercanos, así como en los espacios caracterizados por las tradiciones

vivenciadas en la cotidianidad de sus barrios y comunidades, valoración reflejada por los actores sociales entrevistados.

Las relaciones que los adolescentes van estableciendo durante su existencia, promueven el surgimiento de un conocimiento asociado a vivencias y emociones vinculadas a sus experiencias de vida en intercambios con los otros, entre ellos tienen un lugar significativo los realizados con familiares, amigos, vecinos y otras personas de sus contextos escolares y comunitarios, donde se concretan los espacios de diálogos, de aprendizajes y autoaprendizajes relacionados con la subjetivación social. Estas consideraciones permiten apreciar la importancia de las relaciones interpersonales, el clímax social en los que se desarrollan las mismas, así como las situaciones sociales en que la acción humana tiene lugar, los que representan momentos activos de la producción subjetiva de cada adolescente en una estrecha relación con la producción del conocimiento social (González-Rey, 2008).

Haciendo un análisis desde la perspectiva psicosocial (Suárez, Del Toro, Mercerón, Verdecia, 2017) puede apreciarse, que las representaciones sociales que los adolescentes tienen sobre el consumo de bebidas alcohólicas, influyen en la percepción del riesgo que significa para su desarrollo y bienestar, impidiendo reconocer los daños y afectaciones que en las diferentes áreas de la vida provoca ese consumo, y por lo tanto asumir comportamientos que los protejan de los riesgos sociales y de salud que pueden provocarles.

El estudio es necesario por el elevado consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes tardíos en el municipio, y se puede constatar en el banco de problemas científicos de la dirección municipal de salud en Songo-La Maya; donde se observan conductas antisociales y problemas académicos en ellos; a su vez este trabajo científico podría contribuir a la efectividad del programa nacional para la prevención de las drogas. En los referentes bibliográficos consultados, se corrobora investigaciones sobre intervenciones con grupos de adolescentes pero con un carácter psicoeducativo o terapéutico; ofreciendo en algunas, la potenciación de habilidades sociales para rechazar el consumo de alcohol, estrategias preventivas para padres y madres entre otros procedimientos a

nivel individual o grupal de instituciones con un enfoque clínico, que han sido efectivas en la eliminación del trastorno y rehabilitar al individuo consumidor de éstas bebidas. De ahí la posibilidad que brindan estos procedimientos en cuanto al tratamiento del consumo de alcohol por los adolescentes y con base a ello, la prevención del alcoholismo.

Se define como objeto de la presente investigación los procesos de prevención del alcoholismo en los adolescentes.

Se identifica la contradicción entre el consumo de alcohol por los adolescentes y el alcoholismo, este último como posibilidad que puede ser prevenido mediante la potenciación de nuevas representaciones sociales (RS) que tienen de ese consumo, lo que puede estar impidiendo que el adolescente le atribuya el significado de riesgo que realmente tiene esta ingestión para su salud y bienestar. Alonso (2001) propone un método para prevenir el alcoholismo en los adolescentes partiendo de la entrevista, la etnometodología o las asociaciones libres de palabras, donde se develan las representaciones sociales que tienen sobre este flagelo; aunque propuestas como estas, incluidas las de perspectivas psicosociales, resultan poco representativas en los estudios sobre la prevención del alcoholismo en esta etapa de la vida.

El objetivo general para dar respuesta al problema científico sería: establecer una intervención psicosocial para prevenir el alcoholismo en los adolescentes, mediante la potenciación de nuevas representaciones sociales de su consumo.

El campo establecido son las representaciones sociales que tienen los adolescentes sobre el consumo de alcohol.

Idea a defender

La propuesta de una intervención psicosocial orientado a potenciar nuevas representaciones sociales en los adolescentes, que promuevan la disminución en el consumo de alcohol por sus afectaciones personales y sociales, puede contribuir a la prevención del alcoholismo en estos sujetos. Se sustenta lo anterior utilizando una estrategia plurimetodológica que permita develar las representaciones sociales que tienen los investigados sobre esta ingestión, problematizando sobre el consumo de alcohol en un proceso de trabajo grupal.

En la comunidad científica de salud mental existe escasa evidencia desde la praxis (González-Rey, MaGalhães, dos santos, 2016), sobre una intervención psicosocial (Rizo, 2009; Suárez, Del Toro, Mercerón, Verdecia, 2017) que parta del modelo histórico-cultural (Vygotsky, 1987), se registran un sinnúmero de aportes teóricos pero la disciplina de la psicología clínica o de la salud demanda de una herramienta que parta desde este referente teórico; donde el objetivo sería facilitar la restauración de la subjetividad del adolescente, operando desde un sistema de Representaciones Sociales y la referencia es la vida misma del sujeto (Zaldívar, 2013, 1999).

El método propuesto por Alonso (2001) para prevenir el alcoholismo en los adolescentes ya mencionado con anterioridad, se puede vincular con las asociaciones libres de palabras que permiten develar la representación social que tienen ellos sobre este fenómeno social; se sustituyen algunas palabras evocadas por el adolescente, pero con un carácter distorsionante de sus realidades percibidas, en un proceso que es rectorado por el lenguaje (Carrasco, 2015) como medio eficaz y necesario para la construcción de una nueva representación social. En el proceso de intervención psicosocial que se pretende, se tendrá en cuenta las representaciones sociales de los adolescentes sobre el consumo de alcohol buscando la integración de nuevos sentidos subjetivos y configuraciones subjetivas (Días-Gómez, González-Rey, 2005) que lograrían potenciar nuevas representaciones sociales en los investigados. El programa que se propone procurará la objetivación de estas ideas, materializada en la significación de la construcción colectiva, formular aspectos significantes de las representaciones sociales que tienen los adolescentes sobre el consumo nocivo de alcohol.

Se postula el enfoque histórico-cultural (Vygotsky, 1987) como una fuente relevante e integradora de las experiencias del sujeto, siendo vital el significado del mismo reflejado en su lenguaje; donde el inicio de esta intervención sería valorar la demanda del individuo, seguido de la exploración y evaluación apoyada por un instrumento psicológico, se establecen los objetivos según sus problemáticas y su ejecución sería posible con un carácter distorsionante de sus

realidades percibidas (Alonso, 2001), a través de los sentidos subjetivos que es la "unidad simbólico-emocional que se organiza en la experiencia social de la persona, en la cual la emergencia de una emoción estimula una expresión simbólica y viceversa, en un proceso en que se definen complejas configuraciones subjetivas sobre lo vivido" (González-Rey, 2008, p. 234). El anterior proceso lograría potenciar nuevas Representaciones Sociales sobre el control en el consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes, como una vía para la prevención del alcoholismo en los sujetos en estudio. Y para culminar el proceso interventivo se somete la actual intervención a criterios de varios expertos sobre el tema de las adicciones.

Mediante un recurso (técnica el marciano) de la metodología de los procesos correctores de la vida cotidiana (Cucco, 2006), se formará un Núcleo (sintaxis) Semántico Significante (unificar varios conceptos semánticos que signifique una representación desde una expresión simbólica del sujeto) que tipifique los conceptos, imágenes y símbolos representados por los adolescentes sobre el fenómeno a prevenir; partiendo de lo anterior y teniendo en cuenta las secuencias en las interpretaciones por el interventor, se sustituyen algunas palabras develadas por los adolescentes pero con un carácter distorsionante de sus realidades percibidas (Alonso, 2001). En este método se desdobra el objeto científico para el cual fue concebida las Redes Semánticas Naturales (Valdez, 1998; Vargas-Garduño, Méndez, Vargas, 2014; VILLAREAL, 2016), recuérdese que este instrumento psicológico se diseñó para develar la representación social que tiene un individuo sobre una cosa o fenómeno sociocultural; lo interesante de este test mental, es que se puede utilizar como instrumento para la intervención psicológica, específicamente para la prevención.

Este proceder (Abric, 2001) potenciará nuevas representaciones sociales en los intervenidos y a su vez sería una incipiente metodología para prevenir el alcoholismo en los adolescentes; el coordinador emplea procesos interpretativos que contribuyen a la comprensión por parte de los adolescentes de nuevos significados sobre el consumo nocivo del alcohol, y por lo tanto con nuevas

representaciones sociales. Este proceder metodológico es una adaptación de los autores teniendo en cuenta los aportes teórico-metodológicos de Abric (2001), Valdez (1998), Cucco (2006), Alonso (2001) y Zaldívar (2013, 1999).

MÉTODO

La actual investigación es descriptiva, experimental e interventora, con una muestra intencional (20 adolescentes) y no probabilística, teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión; apoyándose en una metodología de la investigación cualitativa (González-Rey, Patiño, 2017; González-Rey, 2013, 1998, 1997; Díaz, González, Arias, 2016; Macedo, Gandolfo, Mitjans 2016); desde el enfoque histórico-cultural (Vygotsky, 1987) y bajo el paradigma de la hermenéutica (Heidegger, 1997; Gadamer, 1993).

Teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico (Arias, Rodríguez, Mercerón, Suárez, 2021) aplicado a los estudiantes del universo de la investigación, urge una intervención psicosocial para prevenir el alcoholismo en los adolescentes; después de los protocolos a seguir, se diseñó 4 sesiones grupales con los integrantes de la muestra y 2 con sus padres o tutores; pero la realidad de la epidemia Covid-19 obligó a un rediseño de las sesiones grupales con los adolescentes de la muestra; quedando en 2 sesiones de trabajo grupal con los estudiantes que integran la muestra y posterior a la intervención-diagnóstica; se planificó entrevistas estructuradas a 3 adolescentes de la muestra y 3 entrevistas estructuradas a 3 madres o padres de los estudiantes antes mencionados.

Diseño de la primera sesión de intervención psicosocial

Título: Las representaciones sociales que tienen los adolescentes sobre las bebidas alcohólicas

Objetivo: Develar las Representaciones Sociales del consumo de bebidas alcohólicas que tienen los adolescentes y su realidad actual, haciendo énfasis en el significado que desde lo social le atribuyen a dicha ingestión.

Recurso: Técnica El marciano-procedente de la metodología de los procesos correctores (Cucco, 2006).

Se desarrolla un juego de simulación en el que se comenta que desde otro planeta llega a la tierra un marciano (rol que desempeña el coordinador), se presenta y refiere que ha observado diferentes comunidades, intercambia con maestros, médicos y psicólogos que atienden a los adolescentes y luego entrevista a la población y llega a observar a los menores. Se da cuenta que los mismos realizan muchas actividades, diferentes todas y entre ellas algunas son divertidas y en ellas ingieren diversas bebidas.

Luego va interrogando a los miembros del grupo (adolescentes de la muestra) como si fueran miembros de centros, sociedades científicas o asociación de profesionales que se relacionan con los adolescentes como objeto de estudio, ellos desde sus roles ofrecen respuestas sobre los adolescentes y sus actividades, cómo se desarrollan las mismas y qué consumen. Participa activamente y aprecia la información recibida.

El coordinador-marciano desarrolla un intercambio similar con personas de la población, y finalmente con adolescentes tratando de explorar sus comportamientos, actividades cotidianas, el posible consumo de bebidas alcohólicas y su significado para ellos. Solicita a los adolescentes el nombre de las bebidas que consumen en sus actividades recreativas, se estructura un conjunto de palabras relacionadas con el alcohol que son empleadas como expresiones estímulo.

Se les pide de forma coloquial, que escriban palabras en secuencia concatenadas por su significado y se van estructurando en bebidas alcohólicas. Se va desarrollando una red de palabras entregadas por las adolescentes relacionadas con el sentido que desde lo psicológico y social tienen las bebidas alcohólicas para ellos. Durante el intercambio creado, el marciano simula asombro ante las contradicciones que aprecia entre los significados positivos que desde las Representaciones Sociales se le atribuyen al consumo de alcohol por los adolescentes y lo que dijeron los profesionales que entrevistó, considerando las señales positivas entregadas y las negativas.

Diseño de la segunda sesión de intervención psicosocial

Título: Propuesta de intervención psicosocial

Objetivo: Potenciar nuevas Representaciones Sociales para prevenir el alcoholismo en los adolescentes, partiendo de la develación de estos contenidos mediante el recurso de la técnica del Marciano.

Recurso: Técnica de sustitución de palabras.

El coordinador va sustituyendo las palabras develadas en las redes semánticas naturales, en un proceso concatenado, con un carácter distorsionante de sus realidades percibidas, de esta forma se lograría potencial nuevas representaciones sociales, llegando a la prevención del alcoholismo.

Estos análisis finales conducen al grupo (con la guía del coordinador-marciano) a la clarificación de las consecuencias negativas del consumo sistemático de bebidas alcohólicas. Les permite apreciar el contexto social donde puede lograr o no un adecuado proceso de crecimiento; al vincularse con el consumo de una bebida que puede ser dañina, además propicia la sensibilización con problemáticas diversas, conductas de riesgo de los adolescentes y las variadas prácticas parentales que las promueven, así como valorar la relación con elementos socioculturales e históricos, que promueven dicho consumo. El coordinador con estos contenidos y con la integración de otros emergentes que se van presentado en las sesiones, realiza la devolución, en la que incluye la referencia a los cambios en las representaciones del consumo.

Desarrollo de la primera sesión de la intervención psicosocial

Comentario sobre la sesión grupal: Después de los protocolos establecidos, el coordinador crea las condiciones para la actividad grupal, da las buenas tardes y se preocupa por la salud de los adolescentes que forman la muestra de la investigación, intercambia sobre las frecuencias y horario de las intervenciones psicosociales; sobre sus disposiciones y las expectativas que tienen sobre el tema a tratar; creándose un consenso entre los estudiantes y los que intervienen.

Cuando el coordinador se autopresentó como un marciano y quería conocer sobre los adolescentes, su vida, comportamientos, pero también su forma de pensar; todos los estudiantes rieron al unísono. Enfatizó el coordinador-marciano que no existían palabras buenas o malas, le interesaba lo que piensan y sienten los adolescentes.

Marciano: Cada vez que se visita una provincia de este país, se puede notar que muchos adolescentes consumen algunos líquidos cuando están en actividades festivas, en su casa y en el parque; ¿cómo se llaman esos líquidos?

Grupo: Los adolescentes mencionaron: vino, refresco, ron, cerveza y licor.

Comentario sobre la sesión: El coordinador escribió en la pizarra en forma de columna los nombres referidos por los estudiantes. Quedando de esta forma.

Vino

Refresco

Ron

Cerveza

Licor

Comentario sobre la sesión: Al finalizar la columna de palabras el marciano preguntó.

Marciano: ¿estos líquidos que tienen en común?

Grupo: Rápidamente contestaron 3 alumnos: el alcohol.

Observación: La mayoría de los adolescentes se percataron que el refresco no debía de estar en la lista, y le solicitaron al marciano que lo borrara de la columna; donde afirmó el coordinador: Hace 40 años en nuestra primera visita a la tierra, específicamente en esta región, se pudo observar que los adolescentes en esa etapa consumían refrescos en las fiestas.

Comentario sobre la sesión: todos los adolescentes se mofaron de la información, como insólito hacer una fiesta con esa sustancia.

Grupo: ¡Hay, como haríamos una fiesta con refresco, si lo más rico es que con el alcohol uno hace locuras!

Marciano: ¿Qué es locura?

Grupo: Es gozadera, no estamos hablando de los trastornos mentales.

Marciano: estoy entendiendo ahora. ¿Entonces como ustedes le llaman a estas sustancias?

Grupo: bebidas alcohólicas.

Comentario sobre la sesión: El marciano hizo un diagrama en la pizarra quedando así.



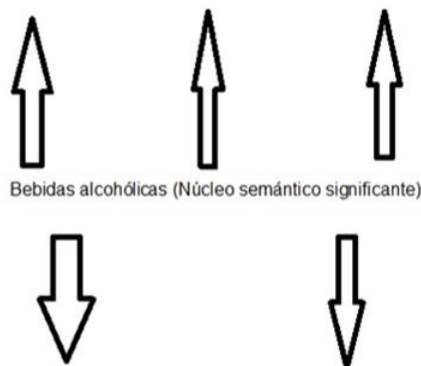
Marciano: ¿se puede representar así?

Grupo: Es lo mismo.

Comentario sobre la sesión: El coordinador-marciano a continuación borró los nombres de las sustancias que forman la columna.

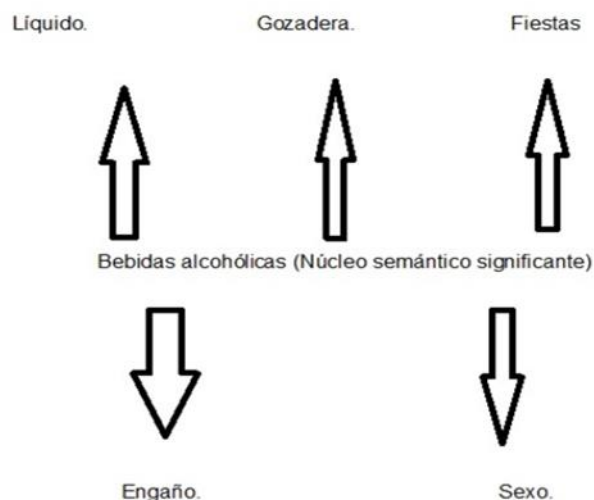
Bebidas alcohólicas (Núcleo semántico significativo)

Comentario sobre la sesión: El marciano (coordinador) le dio a cada adolescente un papel y les solicitó que de manera individual, escribieran cinco palabras o conceptos que se asocien a las bebidas alcohólicas. Después de 3 minutos el marciano les pidió que enumeren las palabras asociadas por ellos, asignando el 5 a la más importante y 1 a la de menor importancia por ellos.



Comentario sobre la sesión: El marciano recogió los papeles e invitó a los adolescentes a que mencionaran las palabras o conceptos que asociaron con las

bebidas alcohólicas (mediante la técnica de lluvia de ideas) quedando de esta forma el diagrama.



Marciano: ¿desean sustituir alguna palabra por otra más conveniente?

Comentario sobre la sesión: Los adolescentes se quedaron pensativos, y en forma de lluvia de ideas acordaron cambiar líquido por malcriado y engaño por pérdida del equilibrio. El marciano insistió en que si deseaban sustituir alguna palabra por otra más oportuna, donde el auditorio se puso de acuerdo en dejar el diagrama de esa forma.

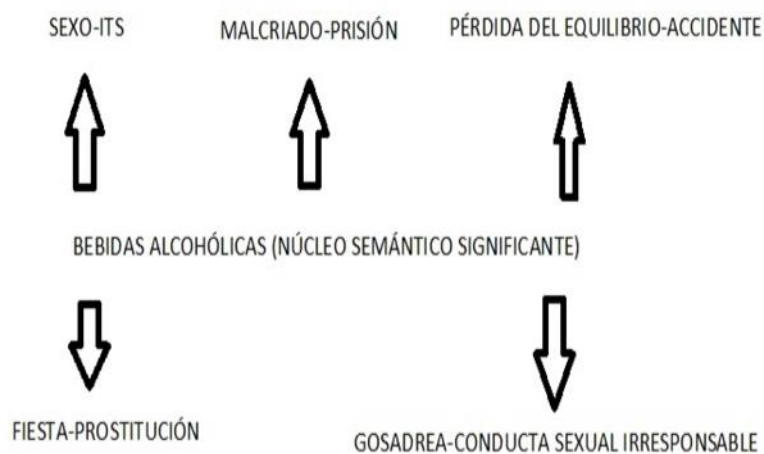
Cierre de la primera sesión: el marciano invitó a los estudiantes a una guerra de las canciones, ganando el género reggaetón y bachata.

Desarrollo de la segunda sesión de la intervención psicosocial

Comentario sobre la sesión: Después de organizar el local para la intervención psicosocial y comprobar el estado de salud de los participantes, el coordinador les solicitó a los adolescentes (por resultado de una depresión tropical participaron 10 estudiantes) un rescate de la sesión anterior; donde refirieron que se habló sobre las bebidas alcohólicas; que el interventor se autopresentó como un marciano y estaba interesado en el comportamiento de los adolescentes en la tierra, como se relacionaban, dándole importancia a los conceptos y a las palabras referidas por los adolescentes; se enteraron que hace 40 años en las fiestas de los adolescentes se

consumían refrescos, y al final de la actividad relacionaron el concepto de bebidas alcohólicas con: fiesta, sexo, malcriado, gozadera y pérdida del equilibrio.

A continuación, el marciano retoma el intercambio y escribe en la pizarra el diagrama de la primera sesión. Al terminar les dice a los educandos que en sus viajes por todo el país, se pudo constatar otras relaciones con el concepto de bebidas alcohólicas; asociando al lado de sexo las ITS, al lado de malcriado la palabra prisión, al lado de pérdida del equilibrio accidentes, al lado de fiesta asoció prostitución y de gozadera asoció mezclar las bebidas alcohólicas con psicofármacos conllevándolos a conducta sexual irresponsables.



Marciano: entonces observando este diagrama, se puede comprender que el adolescente bajo el efecto de las bebidas alcohólicas y teniendo sexo puede contraer una ITS (VIH, Gonorrea, Condilomatosis), también este adolescente bajo el efecto de las bebidas alcohólicas y si éste se pone malcriado puede terminar preso, bajo el efecto de las bebidas alcohólicas y pierde el equilibrio podría acabar accidentado.

Comentario sobre la sesión: Inmediatamente el coordinador-marciano borró las palabras (malcriado, gozadera, fiesta, sexo y pérdida del equilibrio) mencionadas por los adolescentes; y así sucesivamente el coordinador logró asociar a través del Núcleo semántico significativo representados por los adolescentes, junto a la técnica

de sustitución de palabras, potenciar nuevas representaciones sociales sobre el consumo de alcohol en los intervenidos, gracias al carácter distorsionante de sus realidades percibidas.

Pudo apreciarse en el diagrama los cambios relacionados con las representaciones sociales del consumo, asociándose a situaciones y problemáticas de riesgo para los adolescentes, las cuales se relacionaban con efectos nocivos, conflictos, enfermedades entre otras situaciones negativas asociadas a esferas que anteriormente consideraban beneficiadas por el consumo, entre ellas la sexualidad, la recreación y diversiones, vinculadas ahora incluso al delito o la agresividad.

Cierre de la segunda sesión: el coordinador tomó una silla y la colocó delante del grupo, se invitó a una estudiante a sentarse y a regalarle a un compañero algo que él (ella) necesite, pero utilizando exclusivamente las mímicas, apoyándose en recursos dramáticos; así sucesivamente el que recibía se sentaba en la silla para otorgarle un regalo a otro. Provocó un espacio de relajación y tranquilidad, pudo apreciarse manifestaciones de sensibilidad y comprensión.

Éste proceder generó polémicas entre los adolescentes de la muestra, a su vez asombro y/o aceptación de los nexos entre las palabras; creándose el consenso que el adolescente bajo el efecto de las bebidas alcohólicas y teniendo sexo puede contraer una Infección de Transmisión Sexual; el adolescente bajo el efecto de las bebidas alcohólicas y se pone malcriado puede terminar preso; el adolescente bajo el efecto de las bebidas alcohólicas y pierde el equilibrio podría tener un accidente; el adolescente bajo el efecto de las bebidas alcohólicas y está en una fiesta puede acabar en una prostitución y el adolescente bajo el efecto de las bebidas alcohólicas y está gozando podría acabar en una conducta sexual irresponsable.

Como resultado del rebrote epidemiológico de la Covid-19 en la región oriental de la República de Cuba, fue necesario rediseñar la intervención psicosocial con los adolescentes de la muestra.

Entrevistas en profundidad a 3 padres o madres de los estudiantes de la muestra.

Objetivo: Valorar el marco de relación en torno al alcohol que brindan padres y madres teniendo en cuenta sus funciones en la formación de los adolescentes.

Pautas de Análisis:-Aprendizajes de vida relacionados con el consumo de alcohol-Manejo parental ante el consumo de los adolescentes –Repercusión del consumo de bebidas alcohólicas- Apoyo social para prevenir o tratar el consumo de los hijos.

En el análisis de los datos recogidos sobre quiénes fueron los que iniciaron a los investigados en el consumo de bebidas alcohólicas, evidencia en mayor medida como generadores de estos aprendizajes de vida a los vecinos del barrio, amigos, compañeritos de la escuela y señalan en menor medida a los padres, tratando de no centrar la crítica en la familia. Ante el consumo de los hijos refieren prácticas parentales de aconsejamiento, solicitud de apoyo a los hermanos y emplear medidas de control que supervisen la prohibición de consumir. Reconocen los cambios en el comportamiento ocasionados por el alcohol por lo que necesitan de apoyo social para prevenir o tratar el problema y señalan para estas funciones al médico y otros profesionales de la salud, entre ellos el psicólogo, y a figuras masculinas de la familia como padres y hermanos; mencionan la asociación de Alcohólicos Anónimos como institución de reconocimiento para esa tarea.

Algunos Comentarios:-Los muchachos aprenden de sus amiguitos, después de la escuela y por último del barrio (madre de 42 años) –Aprenden de los padres (madre 36 años) -Converso con él y le explico las consecuencias del alcoholismo –Me doy cuenta que está tomando por la actitud que asume, la “juntamenta” y a qué hora llega a casa (madre de 50 años) -No hago nada para evitar que sea un alcohólico (madre 35 años) -Le doy consejos y me apoyo en mis otros hijos(madre 53 años) –Me apoyo en médicos o en psicólogos (madre 46 años)

Entrevistas en Profundidad a 3 adolescentes de la muestra.

Objetivo: Valorar las modificaciones en las representaciones sociales de los adolescentes con respecto a su consumo de alcohol, partiendo de las vivencias y significados generados por las sesiones grupales.

Pautas de Análisis: - Representaciones Sociales del consumo de alcohol – Actitud ante el consumo de pares –Identificación de los amigos que consumen –Medidas para evitar el alcoholismo -Repercusión de la estrategia grupal.

Representaciones sociales del consumo: Los adolescentes entrevistados mantienen aún ideas y consideraciones sobre el consumo ambivalentes, que pueden mostrar posturas maduras y reflexivas que reflejan el rechazo al consumo hasta posiciones de aceptación de las bebidas alcohólicas, el nexa alcohol-diversión y la ingestión de bebidas alcohólicas en la adolescencia es considerado normal; se presentan cambios discretos limitados por la presión del grupo, en general son señales de alarma que justifican el desarrollo de procesos preventivos.

Algunos comentarios: -Es indispensable en las fiestas tomar bebidas alcohólicas
-No resulta necesario para celebraciones y vivir momentos de alegría la cerveza
-el ron o cualquier cosa que contenga alcohol -Sí se puede, me gustaría... pero mis amiguitos se me irían de la fiesta -No se pueden hacer fiestas sin bebidas alcohólicas -Si se puede, conversamos y jugamos a las cartas.

Con respecto al consumo de sus contemporáneos. Consideran que consumir alcohol por parte de los adolescentes es normal, muestran aceptación de comportamientos entre sus contemporáneos que pueden generar adicciones. Predominan las posturas de apoyo para que eviten el consumo, sobre todo con la familia y profesionales de la salud, en menor medida la decisión de formar parte de los consumidores.

Algunos comentarios: -Si es su cumpleaños, pues yo comparto -Aconsejarlo y no hacerlo yo, además buscaría ayuda -No compartir con él -Hacerlo reflexionar, se lo comunico a sus padres -consumir alcohol entre adolescentes es inevitable
-Es normal, los adolescentes beben.

La identificación de amigos consumidores de alcohol. Perciben fundamentalmente señales de alarma relacionadas con cambios físicos, aunque identifican las manifestaciones conductuales, pero sin muchas críticas.

Algunos comentarios: Los adolescentes cuando consumen bebidas alcohólicas los ojos se le ponen rojos -Tienen sueño -Olor a Alcohol -Tienen dolor de cabeza y otros malestares -Su comunicación es incoherente -El comportamiento es inadecuado.

Al referirse a las medidas para evitar el alcoholismo. Predominan en sus respuestas ciertas dependencias y el depositar en otros el control en el consumo de bebidas alcohólicas. Se reflejan también actitudes personales para evitarlo.

Algunos comentarios:-No tomar bebidas alcohólicas todos los días, pero no puedo dejarlo de hacer –Trataré en caso de ir a fiestas tomar poco – En lo adelante mi relación con las bebidas alcohólicas será con control –Me alejo de los alcohólicos y de sus lugares

Valoraciones de los talleres: Los adolescentes entrevistados hacen referencia a las reflexiones que generó en ellos el tema tratado en los talleres, resaltando la forma grata en que se desarrollaron los encuentros, hacen referencia al significado y el sentido que les generó el programa, proponiéndose medidas para el presente y el futuro. Se puede considerar que la representación ha tenido cambios, pero se requiere seguir trabajando en manifestaciones que reflejan poca percepción del riesgo.

Algunos comentarios: -En lo adelante... voy a fingir que bebo si me presionan – Las sesiones fueron buenas, me hizo reflexionar sobre el tema - En el futuro voy a controlar el consumo de bebidas alcohólica.

Análisis de los resultados de la intervención psicosocial

En las sesiones de trabajo grupal, se pudo apreciar un ambiente favorable al intercambio de ideas, así como identificación e implicación con las tareas propuestas, lo que favoreció el desarrollo de los encuentros gracias a una comunicación espontánea, clara y coherente que predominó durante todo el proceso. Al valorar las sesiones grupales y las entrevistas post-interventivas se evidencian señales de indicadores de progreso, elaboración y resistencia con respecto a los análisis relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas y otros aspectos asociados a sus procesos psicológicos y sociales.

Los procesos de comprensión e interpretación de datos reflejan en las primeras acciones desarrolladas, una representación positiva del consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes, considerado dentro de la normalidad y vinculado a la diversión, el placer y asociándose a personas exitosas, aspectos que justifican su uso por los adolescentes y que se convierten en factores de riesgo. Las

consecuencias que genera restarle importancia a las secuelas del alcoholismo o de un consumo con riesgo son subvaloradas.

Las valoraciones bajo las pautas del coordinador fueron variando, entregando percepciones o representaciones de carácter negativo, considerando los problemas que puede generar el consumo de carácter emocional, conductual y físico; vinculando su origen a aspectos del contexto familiar, escolar, grupal y comunitario, así como a determinados aprendizajes socioculturales. Estas apreciaciones se expresan por parte de los familiares.

Se demuestra la capacidad de resignificación y comprensión de las palabras asociadas con el consumo del alcohol entregadas en un primer momento, y la adecuada valoración por parte de los estudiantes de las palabras propuestas después por el coordinador y que pretenden distorsionar la realidad percibida por ellos, tomando en cuenta los indicadores de las representaciones sociales. Se aprecia la vinculación de los contenidos de las palabras reflejadas en el núcleo semántico significativo de sus representaciones, que identifican el consumo de bebidas alcohólicas con el placer.

En las intervenciones, para la sistematización del diagnóstico se promueve la reflexión de los estudiantes en torno a la problemática del alcohol vinculando el análisis al disfrute en las fiestas, a las manifestaciones de placer, se valoran sus criterios en relación al sexo en condiciones de ingestión de bebida alcohólicas, y se logra un acercamiento a la comprensión de las posibles consecuencias que puede traer el consumo contrario a la diversión y el placer; incluidas algunas que pueden ser nefastas para la persona que contraviene el orden y sus acompañantes, que pueden ir más allá de un comportamiento malcriado y por ende sujeto a la aplicación de las leyes sociales.

Los resultados de la intervención-diagnóstica realizada a la muestra, ha servido de base para la concepción de una metodología para la prevención el alcoholismo en adolescentes, con base en sus representaciones sociales del consumo de bebidas alcohólicas.

CONCLUSIONES

Al interpretar el proceso de intervención psicosocial antes expuesto, vislumbra una metodología para prevenir el alcoholismo en los adolescentes. Se parte de una estrategia plurimetodológica propuesta por Abric (2001), se integra a ésta un recurso (técnica el marciano) de la metodología de los procesos correctores de Cucco (2006), los resultados del test mental redes semánticas naturales y la técnica de sustitución de palabras, pero con un carácter distorsionante propuesto por Alonso; donde su integración epistemológica parte del enfoque histórico-cultural de Vygotsky y su plataforma es el paradigma hermenéutico.

Se logró una discreta potenciación de nuevas Representaciones Sociales en los adolescentes intervenidos sobre el consumo nocivo de bebidas alcohólicas, marcando pautas en los procesos de prevención del alcoholismo en esta etapa.

La actual Intervención Psicosocial ha sido validada en un 99.4% en oportuna por criterios de varios expertos sobre el tema de las adicciones. La interpretación de las relaciones esenciales de la incipiente metodología marca los cimientos para la construcción teórica de un modelo de prevención del alcoholismo.

Conflicto de interés

Los autores declaran que no presentan conflictos de intereses.

Referencias Bibliográficas

Abric, J.-C. (2001). *Prácticas Sociales y Representaciones*. México. Ediciones Coyoacán, S. A. de C. V. ISBN: 970-633-193-X.

Alonso, A, A. (2001). REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL ALCOHOLISMO. ESTUDIO COMPARATIVO DE DOS MUESTRAS (BRASILEÑA Y CUBANA) DE PERSONAS NO ALCOHÓLICAS. REVISTA CUBANA DE PSICOLOGÍA. Vol. 18(2). <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v18n2/07.pdf>

American Psychiatric Association. (2018). British Library. Arlington, VA. From EE.UU.

https://psychiatryonline.org/pb-assets/dsm/update/DSM5Update_octubre2018_es.pdf

<https://dsm.psychiatryonline.org/pb-assets/dsm/update/DSM5Update2015.pdf>

Arias, B, Y. Rodríguez, E, A. Mercerón, F, Y. Suárez, R, C. (2021). RIESGO DE ALCOHOLISMO Y SINTOMATOLOGÍA DEPRESIVA EN ADOLESCENTES DE SONGO-LA MAYA. CUBA. Bol. Trastor. adict. Vol. 6(1). 14-20.

<https://instituciones.sld.cu/cedro/16-boletin-1-2021/>

Becoña. I, E. (2016). El alcoholismo "NO" es una enfermedad del cerebro. PsychologistPapers. Vol. 37(2), 118-125.

<http://www.papelesdel psicologo.es/pdf/2696.pdf>

Becoña. I, E. Cortés, T, M. (2010). Manual de adicciones para Psicólogos especialistas en psicología clínica en formación. Editora Sociodrogalcohol. <https://www.researchgate.net/publication/321716736>

Bonet, M. (2015). Consumo de bebidas alcohólicas: III Encuesta nacional de factores de riesgo y actividades preventivas de enfermedades no transmisibles. Cuba 2010-2011. Editorial Ciencias Médicas.

http://www.bvs.sld.cu/libros/encuesta_nacional_riesgo/consumo_bebidas.pdf

Burrone, M. (2010). Análisis del registro de intervenciones preventivas sobre el consumo de drogas en adolescentes escolarizados de la provincia de Córdoba-Argentina. Universidad Nacional de Córdoba.

http://lildbi.fcm.unc.edu.ar/lildbi/tesis/Burrone_maria_soledad.pdf

CEDRO. (2016). Trastornos adictivos. Taller de percepción de Riesgo. BOLETÍN INFORMATIVO. Vol. 1(2).

https://instituciones.sld.cu/cedro/files/2018/03/Boletin-2_2016.pdf

Cucco M. (2006). Propuesta Pro CC: sus bases teóricas metodológicas. En: ProCC: una propuesta de intervención sobre los malestares de la vida cotidiana. Del desatino social a la precariedad narcisista. Buenos Aires. Editorial Atuel

Díaz, G, A., González, R, F., Arias, C, A. (2016). Pensar el método en los procesos de investigación en subjetividad. Rev CES. P, 130-144.

Fabelo, R, J. Iglesias, M, S. (2018). Prevención y atención de los trastornos adictivos. La Habana. Editorial Ciencias Médicas. www.ecimed.sld.cu

Fabelo, R, J. Hernández, D, H. Iglesias, M, S. Gómez, G, A. Fernández de Miguel, A. (2016). Formación de actitudes de rechazo al alcohol en adolescentes preuniversitarios. Rev medigraphic.

<https://www.medigraphic.com/pdfs/revhospsihab/hph-2016/hphs161i.pdf>

- Fariñas, A. L. (17 de enero del 2016). Hablemos del alcohol. Periódico Granma. <http://www.granma.cu/todo-salud/2016-01-17/hablemos-del-alcohol-17-01-2016-21-01-31>
- Gadamer, Hans-Georg. (1993). Verdad y método. Quinta edición. Ediciones Sígueme. SA. Salamanca. <http://files.bereniceblanco1.webnode.es/200000089-633d56437f/-Gadamer-Hans-Georg-Verdad-y-Metodo-I.pdf>
- <http://www.lidiogenes.buap.mx/revistas/10/137.pdf>
- Gómez, G. A. (2016). Percepción de riesgo y adicciones. GIA CEDRO. La Habana. https://instituciones.sld.cu/cedro/files/2018/03/Boletin-2_2016.pdf
- González-Rey. F., Patiño, T. J. (2017). La Epistemología Cualitativa y el estudio de la subjetividad en una perspectiva cultural-histórica. Conversación con Fernando González Rey. Rev Debate. 120-127.
- González-Rey, F., MaGalhães, G. D., dos santos, B. M. (2016). Ação profissional e subjetividade: para além do conceito de intervenção profissional na psicologia. Rev Porto Alegre, v. 39, n. esp. (supl.), s54-s65. <https://dx.doi.org/10.15448/1981-2582.2016.s.24379>
- González-Rey. F. (2013). Subjetividad, cultura e investigación cualitativa en psicología: la ciencia como producción culturalmente situada. LIMINALES. Vol 1(4). 13-36.
- González-Rey. F. (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. Revista diversita. Vol. 4 / No 2. 225-243. ISSN: 1794-9998.
- González-Rey. F. (1998). La cuestión de la subjetividad en un Histórico-Cultural.
- González-Rey. F. (1997). Epistemología cualitativa y subjetividad. La habana. Editorial pueblo y educación.
- Heidegger, M. (1997). Ser y tiempo. Santiago de Chile. Editorial Universitaria.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Researchgate. <https://www.researchgate.net/publication/281193185>
- Jones, L; Sumnall, H. (2016). Understanding the relationship between poverty and alcohol misuse. Faculty of Education, Health and Community, Liverpool John Moores University. (web). <https://www.drugsandalcohol.ie/25676/1/Understanding-the-relationship-between-poverty-and-alcohol-abuse-2.pdf>

- Macedo, P. A., Gandolfo, C. M., Mitjans M, A. (2016). Epistemología cualitativa de González Rey: una forma diferente de análisis de “datos”. Revista Tecnia. V. 1(1). 18-30
- Martín del Moral, M. Lorenzo, F, P. (2015). Capítulo 1. Conceptos fundamentales en Drogodependencia. <http://media.axon.es/pdf/71675.pdf>
- Ministerio de Salud Pública de Cuba. (2017). Dirección de registros médicos y estadística de salud. <http://bvscuba.sld.cu/anuario-estadistico-de-cuba>
- Morales, G, F. Cabrera, J, M. Pérez, B, C. Amaro, F, M. (2015). El consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Ciudad Nezahualcóyotl frecuencia y características sociales. Revista Vertiente. UNAM. <https://www.medigraphic.com/pdfs/vertientes/vre-2015/vre151b.pdf>
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Athenea Digital-num. 2. https://www.researchgate.net/publication/30066929_La_teoria_de_las_representaciones_sociales_de_Serge_Moscovici
- Moscovici, S. (2000). The history and actuality of social representations. En G. Duveen (org) Social Representations. Explorations in social psychology (pp. 120-125). Cambridge: Polity Press.
- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Ed. Huemul. Buenos Aires. https://www.researchgate.net/publication/266257708_El_psicoanalisis_su_imagen_y_su_publico/download
- Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. www.un.org/sustainabledevelopment/es
- Organización Panamericana de la Salud. (2015). Informe sobre la situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas. Washington DC. Clasificación NLM: WM274. ISBN: 978-92-75-31855-3.
- Organización Panamericana de la Salud. (2014). Plan de acción sobre salud mental 2015-2020. CD 53/8, Rev.1. 525 23rd St. NW, Washington, DC 20037, USA.
- Rizo A. (2009) Aproximación teórica a la intervención Psicosocial. Revista Electrónica de Psicología social Poiesis No 17. 07. <http://www.fuclam.edu.co/poiesis>
- Stajnovic, M. (2015). Percepción social de riesgo: una mirada general y aplicación a la comunicación de salud. Revista de Comunicación y Salud. Vol. 5 pp. 96-107.

- Suárez, R. C., Del Toro, S. M., Mercerón, F. Y., Verdecia, O. A. (2017). Un Enfoque Dialéctico de la Intervención Psicosocial, p. 5. En: Santana, Yorkys. (Coordinador). Herramientas Para la Intervención Psicosocial en el Desarrollo Humano en el Oriente Cubano, desde una Perspectiva Integradora. Editorial GRIN VERLAG. <http://www.grin.com/es/e-book/372153/herramientas-para-la-intervencion-psicosocial-en-el-desarrollo-humano-en>
- Urrego, T, J. Villa, H, R. (2015). Representaciones sociales asociadas al consumo de alcohol en adolescentes de edades entre 14 y 16 años de la institución educativa manuel josé gómez serna. (tesis presentada al proyecto de grado para obtener el título de psicólogo). Facultad de ciencias humanas y sociales. Corporación universitaria minuto de dios. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5044/TP_UrregoJudy_2015.pdf?sequence=1
- Valdez, M. J. L. (1998). Las redes semánticas naturales. Usos y aplicaciones en Psicología Social. México .UNAM.
- Vargas-Garduño, M.; Méndez P, A. Vargas S, A. (2014). La técnica de las redes semánticas naturales modificadas y su utilidad en la investigación cualitativa. IV Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, Heredia, Costa Rica. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8204/ev.8204.pdf
- VILLAREAL, P, M. (2016). La evolución de un esquema aprendido: Un estudio longitudinal con Redes Semánticas Naturales. (Tesis presentada como requisito parcial para obtener el grado de doctor en Filosofía con especialidad psicología). Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Psicología. México.
- Vygotsky, L.S. (1987). Thinking and Speech. In: Rieber, R y Carton, A (Eds.), The Collected Works of L. S. Vygotsky (pp. 243-288). New York, NY: Plenum Press
- World Health Organization. (2016). International Statistical Classification of Diseases and related health problems. 10th revision. Available from: https://icd.who.int/browse10/Content/statichtml/ICD10Volume2_en_2016.pdf
- World Health Organization. (2018). Global status report on alcohol and health. Geneva. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. ISBN 978-92-4-156563-9. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/274603/9789241565639-eng.pdf>
- Zaldívar, P, D. (2013). Prácticas psicoterapéuticas. La Habana: Editorial universitaria Félix Varela. ISBN: 978-959-07-1807-6.

Zaldívar, P, D. (1999). Psicoterapia y orientación histórico-cultural.
Revista Cubana de Psicología, Vol. 16 Núm. 3, 165-170.

Anexo (Aval del Instituto Seremos como el Che. Cuba)

Ministerio de educación
Dirección municipal de educación en Songo-La Maya
Instituto Preuniversitario Seremos como el Che

20-11-2020

Por medio de la presente misiva, hacemos constar que el psicólogo de la salud del GBT-2 Yordanis Arias Barthelemi, perteneciente al Policlínico Docente Dr. Porfirio Valiente (Área de salud Songo), en representación del proyecto científico: Intervención psicosocial en la formación de orientadores familiares en familias de adolescentes y jóvenes, adjudicado al CEDEM; han desplegado varias acciones de salud (entrevistó a padres y adolescentes, aplicó pruebas psicológicas a 61 escolares, además de implementar sesiones grupales) para prevenir las adicciones en los adolescentes del centro. Al inicio nos entregaron una carta emitida por el decano de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Oriente, donde explica el objetivo del proyecto científico, posterior al diagnóstico mediante los test psicológico nos entregaron un dictamen enfatizando en la conducta a seguir para erradicar y/o compensar dicha problemática; acto seguido diseñaron una intervención psicosocial para prevenir las adicciones en los escolares diagnosticados. A través de este proyecto se han identificado los riesgos que presentan nuestros adolescentes a la adicción, y los padres de los mismos están muy agradecidos por el trabajo realizado.



Damaris Vinent González

Directora del Instituto Preuniversitario Seremos como el Che. Songo La Maya

