

El uso del blog como estrategia de enseñanza aprendizaje en la educación a distancia

Autora: María del Pilar Cutiérrez Cervera

The Use of Blogs as a Teaching-Learning Strategy in Distance Education

Resumen

Se presenta la experiencia obtenida a partir del uso del blog como estrategia de enseñanza-aprendizaje con tres alumnos de nivel bachillerato, en el Sistema de Educación en Línea de la Universidad Autónoma de Yucatán. Dicha herramienta se utilizó para la presentación de un proyecto final que integra los conocimientos y habilidades desarrolladas en el curso “Seres vivos: adaptación al ambiente”. Durante su elaboración se observó el desarrollo de las competencias digitales, la autonomía y los juicios de valor, así como una mejoría en los hábitos de estudio. La temática elegida tiene como finalidad la promoción del cuidado del medio ambiente y una semblanza sobre la riqueza cultural del estado de Yucatán.

Palabras clave: TIC; Weblog, Blog, Enseñanza Aprendizaje, Educación en línea, competencias.

Abstract

We present the experience gained from the use of a blog as a teaching-learning strategy with three baccalaureate students in the *Sistema de Educación en línea* of the *Universidad Autónoma de Yucatán*. This tool was used for the presentation of a final project that integrates knowledge and skills developed in the course “Seres vivos: adaptación al ambiente”. During its preparation we observed the development of digital competencies, autonomy and value judgments, as well as improved study habits. The theme chosen promotes environmental care and is a portrait of the cultural richness of the state of Yucatan.

Keywords: ITC; weblog; blog; teaching-learning; online education; competencies

La utilidad del blog

Los cambios tangibles en el siglo XXI, con respecto a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), nos obligan a modificar y ampliar la forma de comunicarnos, de aprender y de enseñar. Los contenidos, objeto de conocimiento, se convierten gracias a estas tecnologías, en un lenguaje audiovisual. En el actual mundo globalizado el proceso educativo debe apuntar hacia el desarrollo de competencias tecnológicas que son imprescindibles para el manejo de la información y comunicación (Trujillo, 2011).

Para adentrarnos en el tema, iniciaremos con un breve análisis del uso educativo del blog, su creación y las principales características que lo hacen un potencial recurso en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En Internet se encuentran múltiples y variadas definiciones de *Blog*, casi todas coinciden en que éste, también conocido como *weblogs*, procede de la contracción entre la palabra web y el sintagma *look book* (término en inglés, utilizado para designar los diarios o bitácoras de viaje empleados por los capitanes de barco) (Morales, 2007). Es una publicación online con cierta periodicidad y puede incluir noticias, historias, información especializada o de tipo muy variado. El conjunto de blogs interactuando en el ciberespacio es lo que se conoce como *blogósfera*.

La utilidad del blog puede observarse a partir de varias facetas. Desde el punto de vista comunicativo, los blogs permiten establecer un sistema de comunicación entre la comunidad de editores, haciendo de esta forma, un sistema de comunicación multidireccional y no simplemente una página estática (Contreras, 2004). El uso masivo de internet facilita este intercambio de información entre los usuarios, permitiendo una comunicación en doble vía entre receptor y emisor pudiendo desempeñarse cada uno en ambos roles durante este proceso. De acuerdo a Cecconi (2002), esta característica se hace

evidente al observar la proliferación de los weblogs “escritos por cibernautas donde cuentan anécdotas de sus vidas y opinan sobre diversos temas”. Según Andrew Keen¹(2012) existían 53 millones de blogs en internet y conforme a las proyecciones esta cifra se ha duplicado cada seis meses por lo que en 2014 se estima que hubieron más de 500 millones. Las experiencias de aprendizaje adquiridas de esta forma pueden ser de gran utilidad para el alumno cuando son guiadas por un tutor buscando el logro de objetivos educativos, concretos y que puedan ser fácilmente evaluados.

Como estrategia educativa el blog permite a los alumnos comunicar de modo significativo sus experiencias en el aula, así como el desarrollo de competencias digitales, lo que enriquece el proceso de aprendizaje. Por ser una página web de sencillo manejo, ha demostrado su utilidad para uso educativo, ya que permite incorporar múltiples herramientas multimedia, logrando un recurso en el que se integran con éxito texto, imágenes, audio y video. También es posible incorporar una lista de enlaces a otros blogs (blogroll), permitir al lector hacer comentarios o establecer una conversación, incluso se puede mantener el seguimiento a debates propuestos por el autor. Es tan popular su uso que día con día se generan nuevas comunidades de usuarios de acuerdo a temáticas especializadas.

Uso del blog como recurso pedagógico

El bachillerato en línea de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), con escasos 2 años, nació como una opción educativa para ayudar a las personas que por diversos motivos no han podido cursar sus estudios en un sistema presencial.

¹ Británico-estadounidense, empresario y escritor, conocido por su opinión crítica sobre la actual cultura de internet y la Web 2.0 como una tendencia que puede degradar la cultura.

El modelo educativo se basa en el desarrollo de competencias y se preocupa por la formación integral de sus alumnos. Este trabajo aborda la experiencia del uso del blog como recurso pedagógico orientado al desarrollo de competencias y fortalecimiento del aprendizaje en línea. El grupo de alumnos con los que se trabajó son del tercer nivel, equivalente al tercer semestre del bachillerato y cursaban la asignatura *Seres Vivos: Adaptación a su ambiente*, que forma parte del área de ciencias naturales.

Para integrar los conocimientos y habilidades desarrolladas durante el curso, el alumno debe presentar un proyecto integrador que se desarrolla en tres fases y cuyo contenido final quedará plasmado en un blog. La temática de proyecto, está encaminada a que el alumno reconozca la importancia de proteger nuestro medio ambiente, crear conciencia y con ello disminuir el riesgo para las especies en peligro. El blog incluye también datos sobre la riqueza cultural, gastronomía y costumbres del estado de Yucatán.

Figura 1. Ejemplo de blog.



Se eligió el blog como herramienta ya que es un medio idóneo para el aprendizaje y desarrollo de las competencias digitales y para crear conocimiento, pues propicia la autonomía, los hábitos de estudio, el trabajo personal y por consiguiente, el trabajo colaborativo.

La duración del curso es de ocho semanas y durante el proceso de avance del proyecto integrador los alumnos fueron desarrollando diferentes habilidades, actitudes y valores. En las semanas 3 y 5 entregaron los avances (fase 1 y 2), y en la semana 7 el producto final.

En la fase 1 y 2, se trabajó en el desarrollo de habilidades de búsqueda, análisis y selección de información pertinente, veraz y adecuada al tema. Cubriendo de esta forma el desarrollo de las siguientes competencias genéricas:

- Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.
- Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.
- Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.
- Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento

En la fase final del proyecto se crea el blog. Éste puede ser individual o en parejas, permitiendo a los alumnos la elección del diseño y la estructura de la información, trabajando así el desarrollo de las competencias digitales. El uso de blog estimula al estudiante a investigar más sobre los temas tratados en el aula, a trabajar de manera autónoma y también colaborativa en la búsqueda de información, además de estimular el pensamiento crítico y reflexivo entre los estudiantes. Como herramienta educativa proporciona al alumno una vía de expresión, comunicación e interacción que propicia el aporte de ideas. También abre nuevos espacios de comunicación y la posibilidad de generar nuevos vínculos y redes sociales.

Durante el desarrollo de los blogs por parte de los alumnos, se observó un cambio originado por sentirse responsables de su propio proyecto; salieron de una posición pasiva a ser

protagonistas, demostraron gran interés en la búsqueda de información y mucha creatividad. Ya que internet es un gran escaparate donde el trabajo se hace visible a todo usuario de la web se recomendó tener especial cuidado en la redacción, el diseño y la información que se presentaba. Y aunque la temática principal fue crear conciencia de las especies endémicas amenazadas o en peligro de extinción, hubo particular esmero en lo concerniente a difundir la cultura del estado de Yucatán, lugar de residencia de los alumnos, algunos de los puntos elegidos fueron: la gastronomía, leyendas, artesanías, zonas arqueológicas, bailes regionales, cenotes y lugares de interés turístico.

Algunas de las ventajas que tiene el blog como herramienta de expresión y comunicación, es que permite a los estudiantes un acercamiento con público del mundo real que pueden ver, comentar, y en ocasiones colaborar con el trabajo. También estimula las destrezas de investigación, el gusto por la lectura y escritura y el desarrollo del pensamiento crítico y el trabajo colaborativo entre compañeros o blogósferos. El rápido crecimiento de este medio de comunicación es la relativa facilidad para ser creados y manejados ya que es posible hacerlo sin tener conocimientos sobre el diseño de páginas web, únicamente es necesario contar con conocimientos básicos de Internet. Esta particularidad hace del blog la herramienta ideal para tener un espacio propio y expresarse en la red.

Entre los comentarios emitidos por la mayoría de los alumnos, al concluir el curso, estuvieron el sentirse satisfechos y motivados a continuar el seguimiento del blog y la creación de uno nuevo con información de su interés personal; esta herramienta les permite expresar ideas, sentimientos o puntos de vista haciendo visibles, a otras personas con intereses similares, sus aportaciones.

Figura 2, 3 y 4. Ejemplos de blog.



La creación del blog en la mayoría de los sitios es “intuitiva” por lo que no necesitaron videos tutoriales para su creación. Se ofrecen fondos y diseños predeterminados, lo que facilita la elección de la apariencia final, además también se pueden usar fotografías de su autoría.

Pudieron experimentar y enriquecer sus blog probando las diferentes opciones, que se ofrecen en los sitios, como son los álbumes de fotos, mapas, libros de visitas, contactos, puzzles, entre otros.

Y aunque la balanza se inclina a lo positivo, también hubieron puntos que no lo fueron. Los alumnos que participaron tienen edades que comprenden desde los 17 hasta los 76 años de edad. Un estudiante de la tercera edad, a pesar de contar con la información completa y de excelente calidad optó por no concluir el blog pues no consideró que la actividad le fuera de utilidad.

Otro punto importante a considerar son los sitios como SimpleSite (SimpleSite.com), Jimdo (es.jimdo.com), Webnode (www.webnode.mx) y Blogger (www.blogger.com), entre otros; pues ofrecen la creación de páginas gratuitas lo cual permite al estudiante tener la experiencia de crear un blog, pero tiene el inconveniente que se eliminan en 60 días a menos que realices un pago por la suscripción.

Una de las modificaciones que se ha pensado para los nuevos grupos de esta asignatura es crear el blog con la información de la primera fase de su proyecto (no hasta el final), para dar seguimiento por más tiempo a las entradas recibidas y contestar los comentarios.

Conclusiones

La sencillez para la creación, diseño y publicación del blog lo hace una herramienta de gran utilidad en el proceso educativo. La facilidad para integrar información multimedia aunada a las características propias de su estructura per-

miten un sin fin de posibilidades de expresión para los alumnos y docentes en un solo recurso. Las ventajas que ofrece lo hace una herramienta ideal para el desarrollo de las destrezas de investigación, fortalecer la expresión y comunicación, la creatividad, favorece la adquisición de nuevos conocimientos gracias a la cantidad de información que puede encontrar recibiendo en forma continua una automotivación que incrementa su interés por el aprendizaje.

Referencias

- Ciccioni, P. (2002, 14 de marzo) *Weblogs*, publicaciones personales en Internet. [Blog en línea]. 246. Recuperado de <http://www.3puntos.com/seccion.php3?numero=246&seccion=cibercultura&nc=1>
- Contreras, F. (2004). Weblogs en educación. *Revista Digital Universitaria*. 5 (10). Recuperada de http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art65/nov_art65.pdf
- Keen, A. (2012). *Digital Vertigo: How Today's Online Social Revolution Is Dividing, Diminishing, and Disorienting Us*. Nueva York: St. Martin's Press.
- Morales, D. (2007). Se cumplen 10 años del nacimiento de los Blogs. *Literaturate*. [Blog en línea]. Recuperado de <http://www.literaturate.com/se-cumplen-10-anos-del-nacimiento-de-los-blogs/>
- Trujillo, N. (2011). El uso educativo de los blog. *Cognición, Fundación Latinoamericana para la Educación a Distancia*. Recuperada de http://www.cognicion.net/images/articulos/Cog32/32_uso_educativo_de_los_blogs.pdf

Autora

María del pilar Gutiérrez Cervera
Bachillerato en línea,
Universidad Autónoma de Yucatán
gutierrez.mpil@gmail.com