

La videoconferencia, una estrategia para mejorar la comunicación en la educación a distancia

María del Pilar Gutiérrez Cervera

Videoconferencing, the strategy to improve communication in distance education

Resumen

Las nuevas generaciones, conocidas como generación Net o nativos digitales, tienen una forma diferente de asimilar la información, dando preferencia a la que obtienen mediante el lenguaje de las imágenes interactivas y sonidos, también denominada como multimedia. Esta característica particular de los jóvenes nos permite utilizar el sitio Web de Youtube para implementar el uso de las videoconferencias como una estrategia que permita una forma rápida de comunicarse de manera interactiva, dar asesoría y retroalimentación a los grupos de jóvenes (de 14 a 21 años) en las asignaturas del área de Ciencias Naturales del Bachillerato en Línea de la Universidad Autónoma de Yucatán (BEL-UADY).

Palabras clave: Videoconferencia, comunicación, Youtube, nativos digitales, generación Net.

Abstract

The new generations, known as Net generation or digital natives, have a different way of assimilating information, giving preference to what is obtained through the language of interactive images and sounds, also known as multimedia. This particular feature of the youth allows us to use the Youtube website to implement the use of videoconferencing as a strategy that give us a quick way to communicate interactively, give advice and feedback in young groups (from 14 to 21 years old) in the subjects of Natural Sciences of the Online Baccalaureate of the Autonomous University of Yucatan (BEL-UADY)

Keywords: Videoconference, communication, YouTube, digital native, Net Generation.

Introducción

Actualmente, estamos viviendo en nuestras aulas la evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Esto nos obliga a trabajar en propuestas pedagógicas innovadoras para aprovechar al máximo los nuevos recursos e incorporarlos a nuestro proceso educativo. No podemos pasar por alto que las TIC forman ya una parte importante —e indudablemente indispensable— en la vida de los jóvenes. Estas nuevas tecnologías pueden ayudar a mejorar la efectividad de la comunicación con las generaciones cuando trabajamos la educación a distancia.

Una de las bondades de esta educación es la posibilidad de abarcar diversos sectores de la población; entre estos grupos podemos encontrar a: los adultos que trabajan, personas aisladas geográficamente o que presentan alguna discapacidad o enfermedad que les impide asistir en forma presencial a un centro educativo, amas de casa, etc. Sin embargo, para fines prácticos, en este documento se abordará a un único sector: los jóvenes comprendidos entre los 14 y 21 años, que atendemos en el Bachillerato en Línea de la Universidad Autónoma de Yucatán (BEL-UADY) en el área de las Ciencias Naturales.

La comunicación es la base para todo desarrollo cognitivo, psicológico y social. De acuerdo con Sartori (2000), en la actualidad el aprendizaje del niño es mayormente visual, ya que desde muy temprana edad está expuesto constantemente a imágenes, ya sea por medio de la televisión o por dispositivos electrónicos. Esta práctica, cada vez más difundida entre los padres para entretener a los menores, nos lleva a tomar en cuenta lo expuesto por Prenski (2010) ya que considera “una alta probabilidad de que el cerebro de los Nativos digitales sea fisiológicamente distinto al de los inmigrantes, como consecuencia

de los estímulos digitales que han recibido a lo largo de su crecimiento”.

La sobreestimulación visual en los infantes, incluso antes de aprender a escribir, lo lleva a perder una capacidad básica y esencial para el aprendizaje: la simbólica. El simbolismo representa al lenguaje hablado por medio de la escritura que a su vez representa el significado de las cosas. Así pues, los niños deben comprender que lo que ellos dicen es lo mismo que lo que escriben, acción que puede resultar muy confusa cuando un *Emoji* (*imagen o pictograma*) puede expresar una idea, una emoción o un sentimiento en la comunicación digital.

En el área educativa hay que tener en cuenta que actualmente los jóvenes prefieren comunicarse mediante recursos audiovisuales y de acuerdo con Prensky (2011) “se especializan en la búsqueda y presentación de contenidos a través de la tecnología”. La principal consecuencia de esta práctica se ve reflejada en que son las imágenes y sonidos las que retienen su atención, ya que no hay que hacer gran esfuerzo y la interpretación es un elemento que ya viene incluido. La facilidad de no tener que pensar, analizar o sacar conclusiones es lo que deja a la lectura de textos en segundo término. Y aunque el seguir las instrucciones parecería una acción sencilla para muchos, podemos notar, apoyando nuestras observaciones en los resultados de los trabajos de nuestros alumnos, que, en muchos de los casos, inician las actividades sin leer o comprender las instrucciones, lo que finalmente los llevará a cometer errores u omisiones en su trabajo, aspecto que posteriormente se verá reflejado en el resultado final del curso.

Los alumnos de hoy desean respuestas rápidas, casi inmediatas, a sus dudas. Por lo tanto, en la educación en línea, las videoconferencias pueden ser un recurso muy valioso para atender esta necesidad y mejorar la comunicación entre docente y alumno haciendo sentir a este

último atendido y acompañado durante su proceso de formación.

La videoconferencia sigue la misma vía que ya es habitual para los jóvenes: recibir la información por medio de una pantalla que incluye tanto audio como video, además de ser un canal bidireccional donde es posible establecer un diálogo entre dos o más personas en tiempo real. Es por ese motivo que este trabajo presenta la experiencia del uso de la videoconferencia como una herramienta para comunicarse, resolver dudas, explicar el desarrollo de una actividad y retroalimentar. En general, se aprecia a la videoconferencia como un apoyo y acompañamiento para el alumno dentro del ambiente virtual, como canal de comunicación y soporte de información.

Fundamentos teóricos

El impacto que ha tenido el desarrollo tecnológico en la vida del hombre es tan grande que ha generado importantes y dramáticos cambios en la sociedad: en la forma en la que trabajamos, en cómo ocupamos el tiempo libre e incluso en cómo nos comunicamos y relacionamos con los demás. Como todo cambio, trae consigo un lado positivo, por ejemplo, la difusión global de las ideas, pero también uno negativo y ese se da particularmente en el ámbito de las relaciones humanas y la forma de comunicarse con sus semejantes.

Sin embargo, para las nuevas generaciones, las que no conocieron la vida antes de Internet, este es un recurso indispensable y del que no pueden prescindir. Ellos constituyen la “generación Net”, término acuñado por Tapscott en 2008 y con él se hace referencia a las generaciones nacidas entre 1982 y 1991 que crecieron rodeados de computadoras, celulares e internet siendo, en ese momento, niños y jóvenes de entre 2 y 20 años de edad

(Prensky 2010) y la generación que abordaremos para la realización de este trabajo.

Desarrollo tecnológico: Internet, redes sociales y la videoconferencia.

Haciendo un breve y rápido recorrido de la evolución de la tecnología, y en particular del Internet, encontramos que en 1990 aparece la World Wide Web (WWW o Web), que permite consultar en forma remota archivos de hipertexto. Entendemos por hipertexto “el texto que en la pantalla de un dispositivo electrónico conduce a otro texto relacionado por un hipervínculo”; éste es un término introducido por Ted Nelson en los años 60. Posteriormente, en 1997, se desarrollaron aplicaciones interactivas usando la plataforma de Shockwave Flash.

Únicamente bastaron 5 años más, entre 2003 y 2008, para que aparecieran diferentes softwares que aprovechan las ventajas de Internet, entre ellos: MySpace, RockYou y Facebook, los cuales llevaron a cambios importantes en la forma de socializar y compartir información.

Con el lanzamiento de Youtube, se populariza el crear y compartir videos. Esta plataforma cuenta con múltiples fines, entre ellos el educativo, lo que hace más sencillo al docente el transmitir información por esta vía y más atractivo y práctico para el estudiante el tener acceso a la información tantas veces como sea necesaria por medio de un video. Una de las grandes ventajas de esta aplicación es la facilidad para la transmisión en vivo (videoconferencia) a través de una laptop o dispositivos electrónicos como tabletas o teléfonos celulares, eliminando la necesidad de contar con equipo especializado y de alto costo. De acuerdo con el informe de Fernández y Palomino (1997), el uso de la videoconferencia en la educación “supera las barreras de la separación física propia de la enseñanza a distancia sin llegar a alcanzar la di-

mención de la presencial”. Como herramienta educativa resulta muy útil en la comunicación sincrónica con el estudiante.

Actualmente, los usuarios de Internet abarcan el 49.7%, que equivale a la tercera parte de la población mundial. Se calcula que, en la siguiente década, el 70% de los usuarios serán nativos digitales (Generación Net). Por lo tanto, es una prioridad en la educación, en particular para los docentes, el evolucionar a formas innovadoras de enseñanza que se identifiquen más con las necesidades de las nuevas generaciones.

Generación Net

Entre las características más sobresalientes de esta generación podemos encontrar:

- Son tecnófilos, necesitan de la tecnología para satisfacer sus necesidades de entretenimiento, comunicación e información.
- Tienen la habilidad para comunicarse por el lenguaje de signos que utiliza la programación cibernética e incluso puede ser mayor que la capacidad de comunicarse en forma verbal.
- Tienen gran capacidad de atención en toda actividad que implique el uso de las TIC.
- Son predominantemente visuales y activos, de acuerdo con el ambiente virtual en el que se desenvuelven, cuya naturaleza es integrativa, visual, auditiva y kinestésica.
- Son *multitask*, es decir atienden en forma simultánea diferentes tareas.

En resumen, estas son las características que encontramos entre los estudiantes del bachillerato en línea de nuestra universidad. De acuerdo con R. Ferreiro (2006), esta generación se puede identificar con la siguiente frase: “con la computadora y el internet todo; sin ello, prácticamente nada”. Cabe mencionar que no

todos los integrantes de la Generación Net estudian en línea.

Descripción

El bachillerato en línea de la Universidad Autónoma de Yucatán (BEL-UADY), inició en el año 2012 con el objetivo de brindar atención a la población de adultos que por diversas circunstancias no tuvieron la oportunidad de cursar los estudios del nivel antes mencionado. Cuatro años después, para cubrir una necesidad, se inicia la atención para alumnos cuyo rango de edad se establece entre los 14 a los 21 años. Es esta población, la “generación Net”, los considerados nativos digitales, el grupo elegido para la presentación de este trabajo.

En este momento, los jóvenes integran el 30% la matrícula de BEL-UADY. Son diversos los motivos que los llevan a elegir este sistema para continuar sus estudios, pero entre las más frecuentes nos encontramos:

- Atletas de alto rendimiento.
- La facilidad de llevar forma simultánea estudios de música, danza y teatro.
- La necesidad de contribuir con la economía del hogar.
- Problemas de salud.

Algunos estudiantes, al iniciar los estudios en la modalidad a distancia, experimentan emociones como la angustia, inseguridad o frustración. Esto va disminuyendo conforme conocen y dominan las herramientas de la plataforma educativa y se adaptan a una nueva forma de trabajar, donde el alumno debe hacerse responsables de su propio aprendizaje.

A continuación, se presenta la experiencia del uso de la videoconferencia y los videos por medio del sitio Web de Youtube como recurso para agilizar la comunicación y mejorar el diálogo entre docente-alumno. En este contexto,

se considera a la videoconferencia como una herramienta de gran utilidad para la consulta de dudas, en los grupos de menores de edad, dentro de las asignaturas del área de Ciencias Naturales.

Metodología

A continuación, se presentan los diferentes momentos en los que se utilizan los videos y las videoconferencias a lo largo de las 8 semanas en las que se estructuran los cursos.

1. Bienvenida del curso

En la página de inicio de cada asignatura, se coloca un video de bienvenida en el que se presenta al asesor e información relevante sobre el contenido del curso. En el mismo espacio, se encuentra el foro de dudas académicas; es por medio de este foro que el alumno expondrá las dudas que pudiera tener acerca de las actividades durante el curso.

2. Videoconferencia de inicio de semana

Los cursos se estructuran en semanas, de la uno hasta la ocho. Los domingos por la tarde se abre una de las semanas, dando oportunidad al alumno de revisar con tiempo suficiente las actividades que debe realizar en esa semana y, en caso de tener alguna duda, expresarla en el foro correspondiente. Posteriormente, el asesor programa el evento (videoconferencia) en su canal de Youtube y, por medio de un mensaje, se les comunica a los alumnos la fecha, hora y link para acceder a la videoconferencia. La programación del evento no debe pasar de dos días después de iniciar la semana. Se hace notar que las configuraciones de las videoconferencias pueden ser Públicas, Privadas (se explican por sí solas) y de tipo No listado. Esta última es la que se utiliza pues únicamente pueden participar las personas que recibieron el link del evento.

Durante la videoconferencia se comentan las actividades a realizar durante la semana haciendo énfasis en las dudas expresadas en el foro y se contestan las preguntas de las participaciones “en vivo”. Al concluir, la videoconferencia se guarda como un video y se coloca en la introducción de la semana en curso para que los alumnos que no pudieron participar puedan tener la información de todo lo tratado durante la sesión sincrónica.

3. Atención personalizada

En casos especiales, cuando la información de inicio de semana no resulta suficiente, se programa un evento especial para atender a los alumnos que necesiten atención personalizada. Esta puede ser una videoconferencia o un video –depende de cada caso–, ya sea para explicar un tema, aclarar una duda que no se trató previamente al inicio de la semana o hacer la retroalimentación de una actividad.

Conclusiones

No fue fácil iniciar y aún falta mucho para que estos recursos sean totalmente aceptados, tanto por alumnos como por asesores, como una herramienta útil y práctica en la educación en línea. Sin embargo, a pesar de que aún es bajo el número, día a día son más los alumnos que participan en las videoconferencias por lo que, en un futuro cercano, la videoconferencia puede llegar a convertirse en un recurso de uso cotidiano en BEL-UADY.

Un factor determinante de éxito es el horario de la videoconferencia, por lo que para aumentar el número de alumnos participantes se intenta variar los horarios, tanto por la mañana como por la tarde y noche, hasta encontrar el que mejor se adapte al grupo. Una buena práctica es utilizar el foro para conocer el horario más factible para la mayoría de los estudiantes.

Es de llamar la atención que, a pesar de que varios de los alumnos no participan en las videoconferencias, las entradas posteriores para ver los videos son altas.

También se ha identificado que los videos de algunas actividades son más visitados que los de otras. En particular, son más vistos los que contienen la explicación de las actividades que tienen mayor grado de complejidad para su desarrollo y la actividad final o proyecto integrador de la asignatura. Desde luego, a pesar del uso de los recursos mencionados, para comunicarse en forma rápida, siempre es posible apoyarse mediante la mensajería de la plataforma educativa, Hangouts o el correo electrónico.

Para concluir, la atención de carácter más personal que se logró por medio de las videoconferencias, permitió establecer o mejorar la relación afectiva docente-alumno, disminuyendo los niveles de angustia e inseguridad que pueden estar presentes al estudiar mediante el sistema en línea, además de reforzar su autoestima. También, mejoró la calidad de los trabajos enviados. En general, considero un acierto el uso de esta estrategia en los cursos de BEL-UADY.

Referencias

- ESTADÍSTICAS MUNDIALES DEL INTERNET 2017. (2017) *Usuarios del Internet y la Población por Países y Regiones* <http://www.exitoexportador.com/stats.htm>
- Estrella, R. y Col. (2009) *Jóvenes Interactivos: Nuevos Modos de Comunicarse* <https://books.google.com.mx/books?isbn=8497454650>
- Ferreiro, R. (2006) *El reto de la educación del siglo XXI: la generación N*. file:///F:/VIII%20Coloquio/Ferreiro%20Generacion%20Net%20-%20.pdf
- Fernández, A. y Palomino, J.M. (1997) *Viabilidad de la videoconferencia en educación continua*. <http://www.forempv.ccoo.es/Proyectos/1997/Amparo.pdf>
- Dallera, M; Tenaglia, P. (2016) La Videoconferencia como recurso didáctico. Problematización y debate desde las Ciencias Sociales. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*. <http://docplayer.es/9378232-La-videoconferencia-como-recurso-didactico-tic-problematizacion-y-debate-desde-las-ciencias-sociales-dallera-m-tenaglia-p.html>
- Lamarca, M. (2013) Hipertexto: *El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen* [Tesis Doctoral]. <http://www.hipertexto.info/>
- Las videoconferencias como elemento educativo. Educación y nuevas tecnologías. (2009) <http://blogs.ua.es/gonzalo/2009/04/23/las-videoconferencias-como-elemento-educativo/>
- Premsky, M. (2010) *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Institución Educativa Sek file:///F:/VIII%20Coloquio/Premsky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf
- Premsky, M. (2011) *Enseñar a Nativos Digitales. Una propuesta pedagógica para la sociedad del conocimiento*. http://innovacioneducativa-sm.aprenderepensar.net/files/2011/09/Ensenar_nativos_digitales.pdf
- Sartori, G. (2000) *Homo Videns. La sociedad teledirigida* http://centromemoria.gov.co/wp-content/uploads/2013/11/Homo_Videns_La_sociedad_teledirigida.pdf

Mtra. María del Pilar Gutiérrez Cervera
 Universidad Autónoma de Yucatán
 gutierrez.mpil@gmail.com