

El papel del docente y del estudiante en el uso de las redes sociales como herramienta para la enseñanza en la educación a distancia

Adriana Medina Ojeda

The teacher's and student's role in the use of social networks as distance education teaching tools

Resumen

A través del tiempo, la tarea más complicada para el docente a distancia de una segunda lengua ha residido en contextualizar los aprendizajes a un entorno real, pero con la tecnología y el acercamiento que propician las redes sociales es posible agregar calidad a la enseñanza. Las redes sociales facilitan la comunicación en escenarios reales de forma actualizada, potencializando el trabajo de los alumnos, y creando más oportunidades en la transdisciplinariedad y multiculturalidad de los procesos discursivos en el idioma inglés.

Este documento desarrolla un análisis sobre la pertinencia del uso de las redes sociales en la educación a distancia y ahonda en cómo permite un mayor acercamiento entre los docentes y alumnos al promover el aprendizaje colaborativo y el uso de estrategias didácticas innovadoras. El artículo se enfocará en los procesos de aprendizaje de una segunda lengua, en este caso, del inglés, debido a que se requiere de una gran determinación, motivación y una práctica continua de las habilidades lingüísticas; sin embargo, al contar con una limitada oportunidad de práctica de un segundo idioma en entornos reales, las redes sociales se con-

Abstract:

Through time, the most difficult task of the online second language teacher is the contextualization of the learnings in a real context, but, because of technology and the approach that social networks allow, it is possible to add quality in the teaching process. Social networks ease communication in real scenarios in an actual way, potentializing the work among the students, and creating more opportunities in the transdisciplinarity and multiculturalism of the discursive process of English language.

This document develops an analysis about the relevance of the use of social networks in the online education and deepens into the way these social networks allow to have a better approach among teachers and students, in order to promote a collaborative learning of a second language, in this case, English, because there is a need of a great determination, motivation and continuous practice of the linguistic abilities; although, there's a limited opportunity for practicing the second language in real environments, therefore, social networks turn into tools that allow the student's interaction in real contexts.

vierten en herramientas para propiciar la interacción de los estudiantes en contextos reales.

Palabras clave: educación a distancia; tecnología; redes sociales; enseñanza del idioma inglés.

Introducción

En la actualidad es necesario que los individuos logren el aprendizaje de una segunda lengua ya que, en este mundo digitalizado, es de vital importancia para acceder a diversas áreas del conocimiento. De esta manera se genera una necesidad, y es que los nuevos docentes de inglés deben involucrarse con las llamadas tecnologías de la información y comunicación (TIC) para abordar las nuevas clases con matices tecnológicos y estar a la altura de sus estudiantes. Domínguez (2009) señala que “el uso de las TIC se constituye en un elemento más para lograr que la educación se oriente a formar individuos que dispongan de un panorama personal y los ubique en un entorno global capaces de aprender en un entorno cambiante”.

En cuanto corresponde a la educación a distancia, la enseñanza del idioma inglés se enfrenta a un reto mayor que se centra en el cómo y en el a través de qué herramientas tecnológicas el estudiante puede desarrollar estas habilidades lingüísticas y comunicativas, ya que, si bien los recursos son de vital importancia para el logro de competencias, se precisa de medios y estrategias que determinen el grado de adquisición y contextualización de estos aprendizajes.

Respecto al análisis de la práctica docente en la contextualización del idioma inglés, se requiere de la modificación de los roles de profesores y estudiantes, lo que implica la adaptación de estrategias de enseñanza y aprendizaje que incluyan la Web 2.0 y sus diversas

Keywords: distance learning; technology; social networks; English language teaching.

herramientas como parte trascendental en las prácticas educativas. Centrándonos en el objetivo de este trabajo y al hablar de lo que se desarrolla en las redes sociales, éstas se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación (Isla y Carranza, 2011).

La educación, y, por lo tanto, los programas de enseñanza no pueden quedarse estáticos ante los cambios sociales que se dan gracias a los progresos científicos y tecnológicos. Por tanto, siendo conscientes de las diferentes transformaciones y repercusiones de estos avances en la sociedad, es que debemos hacer notar que es necesario buscar una unión entre el proceso enseñanza-aprendizaje y las nuevas tecnologías. Para ello se ha producido una serie de requerimientos en los centros educativos en relación con las nuevas competencias generadas por estas necesidades y, al mismo tiempo, han aparecido nuevos recursos al alcance tanto de docentes como de los alumnos, por ejemplo: las pizarras digitales, proyectores multimedia en el aula, el uso de computadoras, entre otros. Todo esto hace que sea posible desarrollar una nueva idea de educación tanto en línea como fuera de ella, si se entiende la educación como un proceso más dinámico respecto al rol tradicional de la enseñanza (Venzal, 2012).

Es por esto que surge la necesidad de analizar los procesos de interacción en las redes sociales enfocadas a los programas de enseñanza, en específico al del inglés, ya que, por la experiencia profesional, se ha podido atestiguar el intercambio de información que se genera en

redes, por lo que es importante aprovechar al máximo el alcance que tienen.

Fundamentos teóricos

De acuerdo con Agut, Peris, Grandío & Lozano (2011), un entorno virtual, a diferencia de la tradicional transmisión de conocimientos, permite un aprendizaje colaborativo basado en su construcción a través de la interacción sociocultural, en la que los individuos utilizan el conocimiento previamente adquirido para construir el suyo propio. A través de estas herramientas y recursos tecnológicos es posible aprovechar el contexto para el desarrollo de las competencias comunicativas y lingüísticas del idioma inglés. Esto permite generar entornos y espacios en los que se socialice la información y los aprendizajes puedan tener una contextualización de acuerdo con el nivel de dominio del idioma. Sin embargo, es importante señalar que el manejo de redes sociales da respuesta a los elementos que permiten generar procesos de innovación educativa, sin hacer uso de la herramienta para considerarlo como tal, sino priorizando el uso de la estrategia que determine el grado de adquisición y nivel de dominio disciplinar.

Al partir de este supuesto, es importante analizar la gestión de la información que surge a través de los medios tecnológicos y del internet. Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros procesos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor, lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo (Gómez, Roses & Farias, 2012).

Al centrarnos en el tema de esta presentación, es importante remarcar que las redes sociales se han convertido en espacios importantes de interacción, algunos con alto grado de especialización. Fernández (2012) y Espuny, González, Llexiá & Gisbert (2011) indican que el crecimiento de usuarios en redes sociales requiere superar muchas limitaciones para el ámbito académico, tanto para profesores como docentes. En especial aquellas que tienen su espacio de acción en cuanto a los procesos de comunicación e interacción; como es sabido, el uso de las redes sociales es atractivo para los estudiantes, pero se considera únicamente como medio de esparcimiento e intercambio social. Por lo tanto, uno de los retos que es posible visualizar respecto al manejo de las redes sociales para la promoción de las habilidades del idioma inglés a distancia reside en presentarla de manera pertinente, creativa, innovadora y que genere las estrategias de motivación ante ésta. De Haro (2010) menciona que las aplicaciones de las redes son tan amplias como profesores las usen, pues cada uno de ellos identificará situaciones específicas a partir de las necesidades de los estudiantes.

Desarrollo

La educación, todavía hace algunos años, estaba limitada a un salón de clase. En estos días de grandes avances, en que los alumnos conviven las 24 horas con la tecnología, es impensable que la educación, en general, quede estática. Las nuevas tecnologías están permitiendo configurar espacios de formación y aprendizaje más abiertos y flexibles, lo cual da lugar a la educación a distancia. Los cambios sociales están demandando un ajuste en el trabajo del docente, en su formación y, sobre todo, en su desarrollo profesional. El docente, como

un diseñador de ambientes de aprendizaje, tiene la capacidad de rentabilizar diferentes espacios y entornos adecuados para la producción del conocimiento. Es necesario crear oportunidades innovadoras que motiven y atraigan la atención de los estudiantes al mejorar su desempeño y aprovechamiento.



Figura 1. Aspectos que permiten las redes sociales en la educación (Medina, 2019).

Las apariciones de las redes sociales han provocado cambios importantes en la vida cotidiana de los seres humanos, y los docentes no han quedado exentos de ellas, pues permite potenciar la metodología de la enseñanza y el aprendizaje. Las redes sociales no sólo son útiles para impartir conocimiento, y como se observa en la figura 1, gracias a las redes sociales existe una gran difusión del conocimiento (Naso, Balbi, Di Garza & Peri, 2013).

En México, las redes sociales cada día están siendo más populares ya que, como menciona Valenzuela (2013), son pocos los mexicanos que no participan activamente en las redes debido a la falta de interés o al temor por la seguridad de los datos proporcionados en las diferentes plataformas. Sin embargo, la mayoría de los mexicanos ha interactuado en alguna

red social por un periodo de tiempo de entre 3 y 5 años. Valenzuela (2013) comparte algunos datos obtenidos por la Asociación Mexicana de Internet, que indican que la red social con más acceso es *Facebook*, con una población variable entre los 12 y 17 años, jóvenes en edad de cursar el bachillerato. Por otro lado, el trabajo no sólo es del docente, también es importante el desempeño del alumno, pues éste es quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que lo obliga a desarrollar conocimientos ligados a su posibilidad de acceder a diferentes fuentes de información que le permitan consultar y producir más información. Es por ello que es fundamental desarrollar las redes sociales en el ámbito educativo ya que es un contexto conocido para los alumnos que les proporciona la información requerida. Además, las redes sociales les permiten desarrollar habilidades y competencias. En esa línea, Isla y Carranza (2011) mencionan que las redes sociales y, en general, las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse como una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadores de información y medios para la integración y comunicación en cualquier lugar; de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

La sociedad y los sistemas de enseñanza no han sido los únicos que han evolucionado; por el contrario, han provocado un desafío importante para los docentes de idiomas, obligándolos a adaptarse a estos cambios y evolucionar al mismo ritmo. Así, en Europa, surge un nuevo método basado en las estructuras de los anteriores, toma sus fortalezas y se centra en el alumno y sus necesidades, y promueve la comunicación en situaciones reales. Por lo tanto, es necesario que los alumnos sean capaces de asimilar datos (vocabulario y funciones gramaticales) pero que, además, aprendan a usarlos

en tareas reales, para que sean el medio para alcanzar un fin y no sea el fin en sí mismo. La interacción entre los alumnos es muy frecuente, por lo que es importante explorar nuevas

opciones que faciliten esta interacción entre los alumnos y también la comunicación con los docentes (Instituto Cervantes, 2010).

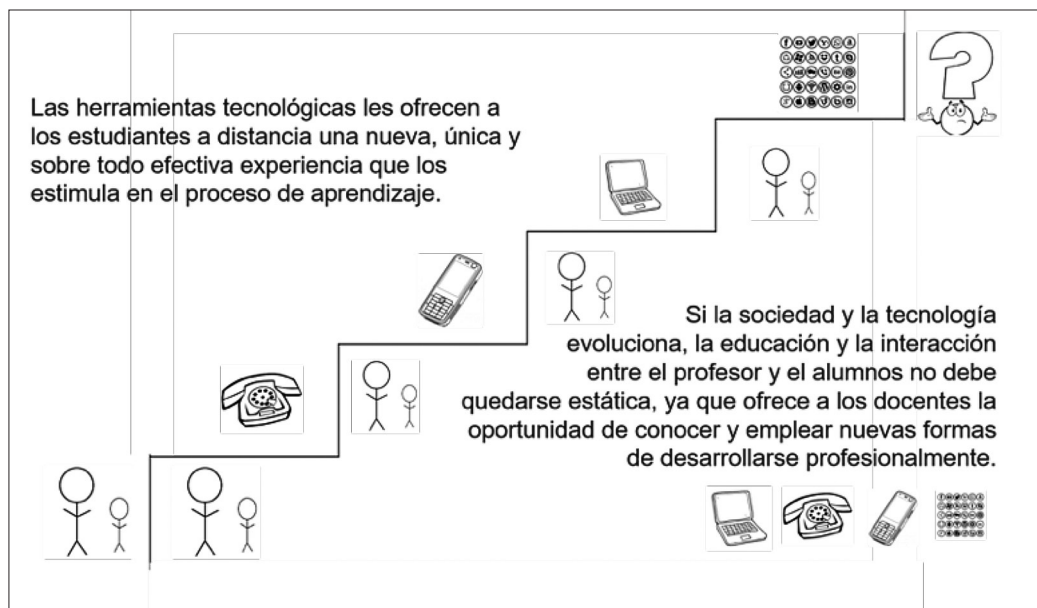


Figura 2. La inclusión de la tecnología en la vida diaria y en el contexto educativo (Medina, 2019).

La enseñanza de idiomas ha evolucionado a través de sus metodologías, pero la tecnología también ha sido parte importante. Las herramientas digitales son parte de la sociedad y ha revolucionado la enseñanza del idioma inglés.

Enfocándonos al aprendizaje de una nueva lengua, es importante mencionar que se requiere de una gran determinación, motivación y una práctica continua de las habilidades lingüísticas; sin embargo, una realidad en nuestro entorno es que los alumnos de una segunda lengua tienen una limitada oportunidad de practicar un segundo idioma en entornos reales. El uso de las nuevas tecnologías propicia una infinidad de oportunidades en la enseñanza del idioma inglés, ya que permite acercar al alumno a un contexto en el que puede interactuar

con hablantes nativos al poner en práctica las habilidades lingüísticas de su segunda lengua a pesar de la distancia. (Colli y Becerra, 2014).

El objetivo principal de hablar una segunda lengua es comunicarnos: es por ello por lo que tener un gran dominio de gramática y vocabulario no lo es todo. Por lo tanto, es importante la inmersión a una comunidad que permita la comunicación real, en entornos reales. A lo largo del tiempo, la parte más complicada para el docente a distancia de una segunda lengua es exponer a sus alumnos a un entorno real, pero ahora con la tecnología y el acercamiento que propician las redes sociales, es posible agregar calidad a la enseñanza. Las redes sociales facilitan la comunicación interpersonal en escenarios reales de forma actualizada, se poten-

cializa el trabajo de los alumnos, y se crea igualdad de oportunidades (Sotomayor, 2010).

“La educación en línea favorece la flexibilidad de los contenidos y el tiempo de estudio de los alumnos; de esa manera se otorga el protagonismo y las herramientas para ser más autónomos” (Colli y Becerra, 2014). Las redes sociales han significado gran impacto e innovación para una nueva generación que está en continua relación con las nuevas tecnologías, llegando a instalarse en la vida cotidiana del alumno; por tanto, es necesario que los docentes se sumen a ese fenómeno de manera estratégica, con la búsqueda de las áreas de impacto y sus beneficios.

Sotomayor (2010) también habla del poder que tienen las redes sociales para la enseñanza y el aprendizaje de nuevos idiomas a distancia, pues se emplean de forma libre, sus servicios están conectados con parlantes nativos. Además, proveen al estudiante una variedad de herramientas y materiales que lo envuelven en un entorno creativo; facilitan el contacto entre el alumno y el profesor; permitiéndoles realizar actividades en conjunto ya que rompen la barrera de tiempo y espacio; y, lo más importante, le ofrece al alumno el acceso a un mundo de información en un contexto real.

Al tener en cuenta que las redes sociales se han popularizado tanto en la nueva generación, se amplían las opciones en la enseñanza de idiomas a distancia. Los estudiantes de una segunda lengua que usan las redes sociales, mejoran sus habilidades relacionadas con la tecnología y la comunicación; son más creativos, son capaces de interactuar en entornos reales en otro idioma, e incluso con hablantes nativos (Sherman, 2012).

Conclusiones

La sociedad, en su evolución constante, obliga a los maestros a acercarse a sus alumnos, conocerlos y crear oportunidades de acuerdo con la personalidad y necesidades de sus estudiantes y su entorno. La generación actual la conforman jóvenes que

desde pequeños han estado en contacto con la tecnología, y la han hecho parte de su vida diaria. Por el contrario, los docentes, en su mayoría, no han crecido con dicha tecnología, sino que han tenido que aprender con el paso del tiempo para no quedarse rezagados y adaptarse a la nueva era digital, por lo que es imprescindible que adquieran nuevas competencias y habilidades para ejercer su labor y no estancarse en los sistemas caducos.

Los maestros que enfocan su labor docente a las necesidades de sus estudiantes dejan de ser únicamente los encargados de transmitir conocimientos para tener una labor de acompañamiento con sus estudiantes, pues deben hacer uso de las nuevas herramientas disponibles para propiciar una mejor interacción con y entre sus estudiantes.

Dichas necesidades están basadas en los cambios sociales. Los seres humanos se relacionan mediante redes a lo largo de toda su vida, ya que por naturaleza se busca tener afinidad con otras personas. Hoy en día, estas redes se pueden observar tanto física como digitalmente, pues las personas interactúan todo el tiempo por medio de redes sociales. A partir de esto, es importante mencionar que la educación también es parte esencial de la vida; por lo tanto, es imposible no involucrar ambos aspectos de la vida cotidiana. Los maestros a distancia se enfrentan a una nueva forma de interacción en la sociedad, la cual, lejos de ignorarla, debe tomar ventaja de ella.

En las redes sociales aplicadas a la enseñanza, el alumno deja de ser un espectador o receptor para ser partícipe activo en el proceso educativo, pues usa la tecnología actual para relacionarse, compartir, y valorar el contenido, lo cual le permite organizar y comunicar sus resultados lo cual resulta, como consecuencia, en un aprendizaje significativo (Naso, Balbi, Di Garza & Peri, 2013). Las redes sociales están transformando la forma en la que los docentes ven la educación a distancia, permitiéndoles un mayor acercamiento con sus alumnos, lo que les permite enriquecer el aprendizaje de manera colaborativa.

Como toda transformación, no se da de un momento a otro, sino que requiere de un estudio previo, como conocer a los estudiantes, ya que el uso satisfactorio de las redes sociales en la enseñanza del idioma inglés a distancia exige una correcta planeación; de lo contrario, todo esfuerzo carecerá "de sentido, y el docente no cumplirá" con sus objetivos (García & Augusto, 2016).

Tamayo (2012) informa que "para el impulso de aprendizajes virtuales y una adecuada gestión del conocimiento, se debe contar con tutores que posean las competencias del docente del siglo XXI".

Después de analizar toda la información relacionada con las nuevas tecnologías, especialmente las redes sociales y la evolución de las nuevas generaciones, se propone que los docentes no se queden estáticos, que conozcan a sus estudiantes y que tomen las ventajas que la tecnología aporta en la enseñanza de idiomas. Los docentes deben trabajar hacia los objetivos y con la búsqueda de los resultados esperados, aun cuando los medios sean fuera de lo común. Las redes sociales forman parte de la sociedad, y permiten a los maestros acercarse a sus estudiantes a entornos reales de comunicación. Sin embargo, es importante mencionar que ésta no es una labor sencilla: los docentes deben estar capacitados, estar familiarizados con las redes sociales como herramientas de enseñanza-aprendizaje. Los maestros deben aprender a crear espacios adecuados para la comunicación, observar el desarrollo y desempeño de los alumnos, guiarlos en su desarrollo tanto individual como grupal para no desviarse del objetivo y, en especial, para un aprendizaje significativo.

Referencias

- Agut, S., Peris, R., Grandío, A. & Lozano, F. (2011). Presencia social en entornos virtuales de aprendizaje: Adaptación al español de la Networked minds social presence measure. *Latinoamericana de Psicología*, 43(2), 279-288.
- Colli, D. & Becerra, M. (2014). Evolución de la enseñanza aprendizaje del Inglés a través del uso de la tecnología. *Revista de educación y desarrollo*, (31), 87-93.
- De Haro, J. (2010). *Redes sociales en educación*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Domínguez, E. (2009). Las TIC como apoyo al desarrollo de los procesos de pensamiento y la construcción activa de conocimientos. *Zona próxima. Revista del Instituto de Estudios de Educación Universidad del Norte*, (10), 146-155.
- Espuny, C., González, J., Llexiá, M. & Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 171-185.
- Fernández, I. (2012). Potencialidad educativa de las redes sociales. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, (8), 1-18.
- García, B. & Augusto, C. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idiomas: El caso de los profesores. *Medios y educación*, (48), 41-50.
- Gómez, M., Roses, S. & Fariás, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38), 1-8.
- Instituto Cervantes. (2010). Enfoque comunicativo. *Centro Virtual Cervantes*. Disponible en https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm.
- Isla, C. & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. *Apertura. Revista de innovación educativa*, 3(2), s/p. Disponible en <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Naso, F., Balbi, M., Di Garza, N. & Peri, J. (2013). *La importancia de las Redes Sociales en el ámbito educativo*. Buenos Aires: Universidad nacional del noroeste de la providencia de Buenos Aires.
- Sherman, K. (2012). Social Media and ELT. *Oxford University Press*. Disponible en <https://oupeltglobalblog.com/2012/09/27/social-media-and-elt/>.

Sotomayor, G. (2010). Social Networks as environments of computer supported collaborative learning for second languages. *Revista electrónica de tecnología educativa*, (34), 1-14. Disponible en <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/download/423/159>.

Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación. *Revista Digital Universitaria*, 14(4), 1-14.

Venzal, R. (2012). *Las TICs en la Enseñanza del Inglés*. Universidad de Almería. Disponible en <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2092/Las%20TICs%20en%20la%20ense%C3%B1anza%20del%20ingl%C3%A9s%20de%20Roberto%20Venzal%20Pinilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Lic. Adriana Medina Ojeda

Universidad Autónoma de Yucatán

adriana.medina@correo.uady.mx