

La internacionalización de la educación superior: motivaciones, evolución y el papel del profesorado

Paloma Rodríguez

The internationalization of higher education: motivations, evolution and the role of the teaching staff

Resumen

Aunque con frecuencia se concibe a la internacionalización educativa como un desarrollo reciente, ha existido por siglos. En el contexto actual de interdependencia global, ha dejado de ser un componente opcional o exclusivo de élites. Los retos globales requieren aproximaciones colaborativas y transculturales basadas en una perspectiva global, lo que también fortalece la capacidad de responder con efectividad a las realidades locales con conocimiento diverso y compartido. El video examina el papel del profesorado al internacionalizar el currículum a través de recursos digitales y pedagogías innovadoras, con un énfasis especial en los COIL (aprendizaje internacional, colaborativo y en línea, por sus siglas en inglés). En ellos el estudiantado se involucra en colaboración internacional y auténtica. Los COIL promueven la competencia intercultural, el trabajo en equipo, la creatividad y la adaptabilidad, habilidades muy valoradas en el mercado laboral. Así, la internacionalización digital surge como una dimensión fundamental que prepara estudiantes tanto para los entornos profesionales globales como para las sociedades multiculturales.

Palabras clave: internacionalización; COIL; competencias interculturales

Abstract

Although educational internationalization is often perceived as a recent development, it has existed for centuries. In today's context of global interdependence, it is no longer an optional component or exclusive to elites. Global challenges require collaborative and transcultural approaches based on a global perspective, which also strengthens the capacity to respond effectively to local realities with diverse and shared knowledge. The video examines the role of teachers in internationalizing the curriculum through digital resources and innovative pedagogies, with a special emphasis on COIL (Collaborative, International, and Online Learning). In COIL, students engage in authentic international collaboration. COIL fosters intercultural competence, teamwork, creativity, and adaptability—skills highly valued in the job market. Thus, digital internationalization emerges as a fundamental dimension that prepares students for both global professional environments and multicultural societies.

Keywords: internationalization; COIL; intercultural competencies

Enlace al video: youtu.be/qZx80EZM_WY

Aunque suele pensarse que la internacionalización de la educación superior es un fenómeno reciente y propio de sociedades cosmopolitas del siglo XXI, la realidad es que ha existido desde hace siglos. En múltiples contextos históricos encontramos individuos bilingües, capaces de desplazarse para estudiar lejos de sus lugares de origen y de integrarse en comunidades académicas diversas. Estas primeras manifestaciones ya reflejaban un deseo de ampliar horizontes intelectuales y culturales más allá de lo local.

En el mundo actual, marcado por la interconexión y la interdependencia global, la internacionalización de la educación no es un elemento accesorio y reservado para una elite cultural o económica, sino una necesidad fundamental para todos los ciudadanos. La complejidad de los problemas contemporáneos exige soluciones colaborativas en las que participen personas de distintas latitudes. Para comprender y actuar eficazmente en un mundo global, es imprescindible contar con una visión igualmente global. Entender nuestra realidad exige reconocer que los desafíos — climáticos, sociales, económicos, sanitarios — son compartidos, y que ninguna nación puede afrontarlos de manera aislada.

En ocasiones, la internacionalización se confunde con la globalización o se interpreta como un distanciamiento de las problemáticas locales. En realidad, ocurre lo contrario: la internacionalización contribuye a fortalecer la capacidad de abordar los problemas locales al incorporar perspectivas diversas y soluciones que son más sostenibles, innovadoras y efectivas porque se nutren de un intercambio amplio de conocimientos y experiencias.

El papel del profesorado en la internacionalización del currículo

Cuando se piensa en internacionalización de la educación, suele surgir de inmediato la imagen de la movilidad estudiantil o docente. Sin duda, estas prácticas son enriquecedoras. No obstante, la internacionalización no depende exclusivamente del desplazamiento físico. Tenemos a nuestro alcance una riqueza de recursos digitales que permiten integrar lo internacional en nuestro currículo sin necesidad de viajar. Disponemos de colecciones digitalizadas de arte, historias orales..., acceso a datos y estadísticas de todo el mundo y gracias a la inteligencia artificial acceso a traducciones simultáneas en una gran variedad de lenguas. Esto hace posible desarrollar contenidos y actividades didácticas con enfoque global para nuestros estudiantes.

El valor del COIL y el aprendizaje colaborativo internacional

En consonancia con la evolución pedagógica contemporánea, la internacionalización de la educación superior se orienta, no solo a la transmisión de contenidos, sino cada vez más hacia metodologías activas y el desarrollo de competencias interculturales. Entre estas estrategias destaca el COIL (Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea), que posibilita la

interacción académica entre estudiantes de diferentes países a través de proyectos digitales colaborativos. Esta metodología no solo profundiza los contenidos disciplinares, sino que potencia habilidades esenciales como comunicación intercultural, negociación, creatividad y empatía a través del trabajo en equipo en contextos multiculturales.

Todas estas habilidades son altamente valoradas en la vida profesional moderna. La internacionalización, mediante COIL, prepara a los estudiantes para un futuro laboral en el que el trabajo remoto es habitual y en el que la colaboración internacional se ha vuelto una norma. Además, los prepara para vivir y trabajar en sociedades multiculturales dentro de sus propios países, ampliando su capacidad de adaptación y comprensión del otro.

Competencias que demanda el mundo laboral actual

Informes como NACE Job Outlook de la Asociación de Universidades y Empleadores (NACE) (National Association of Colleges and Employers, 2025) o las últimas encuestas de la Asociación Estadounidense de Universidades (AAC&U) (Finley, 2025) nos demuestran que hoy las empresas buscan individuos que trabajen bien en equipo, que piensen con creatividad y que puedan desenvolverse de manera competente en entornos profesionales multiculturales y conectados digitalmente.

La internacionalización de la educación superior —especialmente a través de estrategias como COIL— permite que los estudiantes desarrollen estas capacidades en contextos reales antes de ingresar al mercado laboral. Por ello, lejos de ser un complemento opcional, la internacionalización digital es hoy un elemento fundamental de la formación universitaria moderna.

Referencias:

Finley, A. P. (2025). *The agility imperative: How employers view preparation for an uncertain future*. American Association of Colleges and Universities. <https://www.aacu.org/research/the-agility-imperative>

National Association of Colleges and Employers. (2025). *Job outlook 2025*. NACE. <https://www.naceweb.org>

Dra. Paloma Rodriguez

prodriguez@ufic.ufl.edu

University of Florida

[0009-0009-3106-828X](https://www.ufl.edu/0009-0009-3106-828X)

En la traducción de los artículos de la Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia se utiliza en ocasiones una herramienta de inteligencia artificial como Google Translate, ChatGPT-5.2 o DeepL, con revisión humana posterior, cuidando siempre el estilo y aportación de los autores.