
Medios de comunicación y sistemas informativos en México

Bohmann, Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, Alianza Editorial Mexicana y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1989.

Susana González Reyna

Para Karin Bohmann, México es un país con una gran tradición democrática que, además, garantiza en su Constitución, desde hace más de setenta años, la libertad de prensa y de opinión. Esto, aunado a las contradicciones observadas por la autora en la vida política de México, la motivaron a estudiar los diversos intereses que influyen en la política comunicativa y en los sistemas informativos de nuestro país.

A partir de la tesis de que *la política comunicativa y de los medios constituye parte del sistema político y económico de una sociedad*, Bohmann estudia los elementos específicos que en México determinan la difusión de noticias e información, los

intereses que influyen sobre la política comunicativa y sobre la información de los medios de comunicación masiva, la utilización de canales formales o informales para imponer intereses específicos, y, conocer hasta qué punto repercute esa influencia en la política de los contenidos de cada medio y si esa influencia limita en México la libertad de información y opinión. Además, Bohmann se pregunta hasta qué punto son independientes los medios de comunicación masiva mexicanos en lo que respecta a la difusión que hacen de la información y a qué dependencias internacionales se encuentran sujetos. Finalmente se pregunta qué tan grande es el marco de que disponen los medios establecidos de comunicación masiva para ejercer crítica y cuál es la función de los medios críticos y alternativos en el sistema político de México.

Para dar respuesta a estas interrogantes, Bohmann analizó los diarios, la radio y la televisión capitalinos, tomando en cuenta que éstos tienen una buena difusión en provincia y que además influyen en los medios de difusión locales. Sólo para las indagaciones estadísticas y las explicaciones acerca del contenido de los medios se tomaron en cuenta los medios de comunicación masiva en provincia. Fue también de particular interés para este estudio, analizar el papel que desempeñan las agencias

noticiosas nacionales e internacionales como diseminadoras de información en los medios de comunicación masiva mexicanos.

El modelo teórico que sirvió de base al estudio de Bohmann es el propuesto por Galtung, en el cual se establecen las relaciones entre el imperialismo comunicativo, político, económico, militar y cultural. Según Bohmann, "el mérito de Galtung radica en que comprende la comunicación como parte integrante de las demás relaciones de dominio a nivel internacional y nacional. Él diseña su modelo como una estructura comunicativa entre y en las naciones así como entre los tipos de relación de dominio. Este punto de vista posibilita investigar el sector comunicativo en México en toda su complejidad social".

Bohmann se basa en el planteamiento de Galtung de que "la dependencia se transmite por medio del sistema de la división internacional del trabajo a través del mercado mundial. A través del sistema global del mercado, se entrelazan estructuralmente las formaciones económicas y sociales de América Latina con las de los países industrializados. Este entrelazamiento determina a la vez el desarrollo dentro de las formaciones sociales de América Latina, es decir, el desarrollo político, económico, cultural y político comunicativo".

El modelo comunicativo propuesto por Galtung tiene por objeto señalar un hilo conductor teórico —dice Bohmann— para

comprender los elementos que determinan la difusión de las noticias y de la información que han surgido del complejo desarrollo social de México.

La autora señala que para su investigación tuvo la dificultad de obtener datos sobre la cantidad y el alcance de los medios, sobre su tiraje, y sobre el número de los lectores. Además, las fuentes se contradicen o difieren unas de otras, y algunas no se localizan ni en la Biblioteca Nacional ni en las Universidades o Secretarías. Los datos estadísticos para este trabajo los recabó personalmente. En otros casos recurrió a información de fuentes secundarias.

Como otras fuentes de información importantes, la autora recurrió a entrevistas y a conversaciones informales con aproximadamente setenta periodistas y comunicólogos; y con representantes de las agencias noticiosas nacionales e internacionales.

Una vez sentadas las bases teóricas y metodológicas de su estudio, Bohmann lo contextualiza, de ahí que dedica los primeros capítulos al desarrollo histórico de los medios de comunicación masiva en México y su vinculación al sistema socioeconómico. En esta parte, Bohmann, al mismo tiempo que presenta un bosquejo histórico sobre el desarrollo de los medios masivos en México, "explica cómo se desarrollaron e

impusieron distintos mecanismos informales de control e influencia de los diversos sectores sociales sobre la política de los medios y de la información”.

En el segundo capítulo Bohmann se refiere a las características del sistema político mexicano, a la forma de gobierno; al papel del presidente de la República; al partido Revolucionario Institucional; al sector empresarial privado; a la representatividad real del partido; y, a la relación del PRI con el gobierno. En seguida se ocupa del papel que desempeñan los partidos de oposición: el PAN, el PARM, el PSUM y el PPS. Finalmente, se refiere al desarrollo económico del país.

Al respecto Bohmann señala que “el centralismo y la poderosa posición del presidente caracterizan al sistema de gobierno. El presidente es una institución; durante su gobierno es “intocable” y se le excluye de la crítica pública. “Se negocia, controla, nivela y satisface los intereses de clase divergentes a través del partido de gobierno, estructurado de manera corporativa, única representación de los intereses del pueblo oficialmente reconocida. Esta estructura corporativa es hasta la fecha el garante de la estabilidad política y social del país. Al partido le falta un programa convincente e ideológicamente claro, por lo que trata de superar este déficit a través de su retórica revolucionaria. Es cuestionable su pretensión ideológica de ser

representante de las masas, en virtud de la integración subordinada y de la insuficiente representación de los obreros y campesinos”.

Para Bohmann, existe una relación autoritaria de dominio entre el Estado y la sociedad que se manifiesta en el control y en las alianzas presuntamente legítimas por medio de concesiones sociales. La negociación de intereses entre la burguesía y la burocracia se realiza fuera del sistema político formal.

“La corrupción y la cooptación —dice Bohmann— son elementos característicos de la relación entre el Estado y la sociedad y representan más bien una norma social que una excepción de las actitudes políticas. La represión abierta se aplica sólo como último recurso ante las disputas sociales cuando la integración y la cooptación han fracasado”.

Seguidamente y a fin de entender el papel de los medios informativos en el contexto económico y político de México, Bohmann hace una referencia histórica de la Prensa en México, desde el primer volante (1542), hasta nuestros días. Menciona el surgimiento de los distintos diarios actuales más importantes y señala la importancia de la política estatal de prensa para el desarrollo de los diarios.

También se ocupa de la Radio y la TV; al respecto hace un recorrido histórico desde 1921 a la fecha; menciona el desarrollo de la radio estatal y la radio

comercial privada; se refiere asimismo, al retiro del Estado del mercado de la radio y la TV; y alude a las pretensiones de reformas del Estado en este sector.

A fin de lograr una visión más completa sobre la situación de los medios de información, Bohmann dedica el siguiente capítulo a hacer un inventario estadístico de los medios de comunicación masiva. "Pese a toda la incertidumbre que hay acerca de la confiabilidad de los datos — dice la autora— con seguridad la radio es el más importante medio de comunicación masiva, con el mayor alcance, sobre todo en las regiones rurales distantes y en los suburbios urbanos marginados". Para Bohmann el verdadero alcance de la TV es muy reducido fuera de las ciudades.

En seguida, la autora hace un análisis de las características estructurales de los medios. Se refiere a las formas de propiedad de los diarios: las cooperativas y las sociedades anónimas. Cabe señalar como dato interesante de la investigación de Bohmann, que en el caso de las sociedades anónimas de los periódicos capitalinos, el presidente del consejo administrativo es a la vez el director del periódico. Y éste, junto con los jefes de información revisan, antes de la impresión, las notas relativas a los acontecimientos políticos. En el caso de las cooperativas, por su estructura patrimonial, no ocurre así.

Bohmann se refiere también a

los tipos de periódicos que hay en México, sus formas de distribución y financiamiento. De esta información cabe destacar que "una tercera parte de los diarios que hoy aparecen en México se fundaron después de 1969... Con cada cambio sexenal se repite en México el fenómeno de la fundación de nuevos periódicos y revistas... Podemos dividir a grandes rasgos los 37 periódicos publicados en la capital en 1982 en siete subgrupos... Diez periódicos se le atribuyen a la llamada gran prensa. De este grupo, cinco editoras publican otros siete títulos como diarios vespertinos o nocturnos. Cuatro periódicos se especializan en noticias económicas y financieras, dos se dirigen a los turistas y residentes de habla inglesa y uno se clasifica como guía del consumidor. Además podemos caracterizar a seis periódicos como prensa amarillista... Finalmente hay cuatro periódicos deportivos".

Otro señalamiento importante que hace Bohmann es el que se refiere al sistema de distribución; los diarios se venden en las calles: ya sea en puestos fijos o por medio de vendedores ambulantes. En la distribución juega un importante papel la Unión de Voceadores y Expendedores de Periódicos de México, fundada en 1944 y controlada por la CTM, a través de Enrique Gómez Corchado.

En los periódicos capitalinos,

las principales fuentes de información son las agencias informativas, las oficinas de prensa y, las entrevistas con representantes de la política y la economía. Cada periodista establece una amplia red personal de información con altos funcionarios, y ésta es una fuente importante de información. En menor medida son fuente de información también otros medios nacionales de comunicación. Por lo que se refiere a las agencias informativas, los diarios capitalinos recurren con más frecuencia a las agencias noticiosas internacionales, y muy pocos periódicos disponen de corresponsales. Esto significa una gran dependencia informativa en el ámbito internacional.

Según lo investigado por Bohmann, también los intereses comerciales y políticos son determinantes en la difusión de las noticias y la información. El Estado asume un papel central en el proceso de desarrollo de sociedades como la de México. Los diversos tipos de dependencia: política, económica, cultural y político-comunicativa son parcialmente interdependientes y pueden transformarse de un tipo a otro de manera especial.

En el último capítulo Bohmann se ocupa del derecho a la

información y de la comunicación alternativa. Respecto de ésta, presenta una breve referencia histórica y concluye que en ella se encuentran las bases para orientar la política de comunicación social.

En cambio, sobre la comunicación alternativa dice que al momento sólo tiene un carácter funcional acorde con el sistema pues limita su acción al papel que le ha sido asignado conforme a la estructura política. Sería deseable que se pensara en estos medios como el camino probable para realizar una labor noticiosa e informativa "constructivamente crítica" y democratizar los medios con la participación popular.

El libro de Karin Bohmann, si bien fue escrito en 1982 y publicado en español hasta 1989, es una investigación amplia que describe con detalle la estructura y el funcionamiento de los medios informativos y su vinculación con el sistema económico y político en México. Lo importante en la reflexión de Bohmann es que plantea una visión optimista, aunque cuestionable, para el ejercicio de un periodismo crítico basado en los principios del derecho a la información y en las posibilidades reales de democracia a través de los medios informativos alternativos.