

---

---

# REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

---

Año XXXVI, Nueva Epoca Abril-Junio de 1991 144

## SUMARIO

*Presentación* ..... 7

### COMUNICACION Y CREATIVIDAD

Silvia Molina. *Introducción* ..... 11

César González Ochoa. *Comunicación y acto creador* ..... 13

Rafael Reséndiz R. *El espacio creativo del comunicólogo* ..... 21

Carlos Villagrán. *Creatividad e investigación sobre la comunicación* .... 27

Virginia López Villegas. *La creatividad en el lenguaje* ..... 39

Susana González Reyna. *La creación periodística* ..... 43

Mercedes Durand. *Creatividad y radio* ..... 47

Irene Herner. *La comunicación es un asunto de lugares* ..... 57

Lin Durán. *La creatividad en la danza* ..... 65

Carola García Calderón. *La recreación a través de los medios de comunicación* ..... 71

Silvia Molina y Vedia. *La educación para la salud: cuestiones de interés para los comunicólogos* ..... 75

Angel D. Guevara P. *Creatividad y ciencia* ..... 81

### MEXICO HOY

*El Acuerdo de Libre Comercio Canadá-Estados Unidos: su importancia para México.* María Cristina Rosas G. .... 93

*El movimiento neocardenista: su perspectiva a corto plazo.* Bertha Lerner de Sheinbaum ..... 115

## LA CULTURA EN POLITICAS

<i>Lo individual y lo colectivo en la puntuación.</i> Lourdes Romero .....	143
<i>La revolución de la democracia.</i> Alan Arias M. y Ma. Teresa Calderón	155

## SEÑALES LITERARIAS

<i>Tratado de las pasiones.</i> Leopoldo Pena .....	171
<i>Julio Scherer o las intensidades del periodismo.</i> Leonardo Martínez .....	173
<i>El actor y el sistema.</i> Salvador Hugo García Romero .....	177