

cia y la técnica. Así, este trabajo continúa en buena medida la tarea emprendida por Horkheimer y Adorno, quienes ya en 1947 señalaban que si “el examen y el estudio atento de la tradición científica constituye un momento indispensable para el conocimiento —en especial allí donde los depuradores positivistas la abandonan al olvido como cosa inútil—, por otro lado, en la fase actual de la civilización burguesa ha entrado en crisis no sólo la organización, sino el sentido mismo de la ciencia” (*op. cit.*, p. 7).

Julián Meza

HOCHBERG, J. E. *La percepción*, México, Ed. UTEHA, 1a. edición, 1968, 242 pp.

Julián E. Hochberg, profesor e investigador de la Universidad de Cornell en Nueva York, ha realizado diversos estudios en los campos de la percepción, atención y comunicación no verbal. En su libro, sigue el orden histórico de la investigación experimental acerca de la percepción. Examina el tema como un conjunto de problemas científicos, evaluando los experimentos realizados en términos de su importancia práctica o aportación al conocimiento de la percepción. El texto se desenvuelve progresivamente en torno a la pregunta general, ¿por qué las cosas se ven tal como lo ven? y se basa en la percepción visual dando numerosos ejemplos; introduce los demás sentidos en los capítulos que así lo requieren.

En el primer capítulo sitúa el estudio de la percepción como problema de diversas y pequeñas ciencias, tales como la física, la matemática, la biología, etcétera, pero lo centra primordialmente como estudio de orden psicológico, planteando en qué clases de problemas se estudian los procesos perceptuales; por último da en este capítulo un breve bosquejo del libro.

En el segundo capítulo agrupa y clasifica los sentidos, explicando cómo se miden y los diferentes modos de hacerlo. a) la *psicofísica sensorial*, los principios, métodos, objetivos y medidas, así como la diferencia apenas perceptible D.A.I.; b) el método de observación llamado *introspección analítica*. Explica la teoría estructuralista de las sensaciones elementales como un intento de explicar la percepción de manera simple.

En el capítulo tercero revisa la estructura y función de la vista, analizando la estimulación física tomando como base diversos experimentos.

En el capítulo cuarto, por medio de la teoría estructuralista y de la introspección analítica trata de explicar cómo percibimos el mundo, las figuras bidimensionales, los objetos sólidos, sus cualidades y movimientos, las constancias, ilusiones y aprendizaje perceptual y concluye que a través de todos estos datos sólo podemos saber cómo se perciben los estímulos más simples y no los fenómenos más complejos.

En el capítulo quinto sostiene que existe una relación entre los objetos vistos y las percepciones resaltantes, a la que llama variable de orden superior. Existen tres variables de la figura, forma y especie y a través de ellas trata de resolver los problemas del análisis sensorial para explicar cómo percibimos los fenómenos más complejos. Analiza las le-

yes de la Gestalt o de la organización perceptual para responder a esa interrogante.

En el capítulo sexto revisa la percepción de la gente y los acontecimientos sociales, las relaciones y cualidades personales. Cita ejemplos de este nuevo campo de la psicología, que es de interés general.

Elsa Alanís Cavazos

KEPES, GYORGY. *El lenguaje de la visión*, Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1969, 302 pp.

Gyorgy Kepes, autor de *El lenguaje de la visión*, es pintor y diseñador de películas cinematográficas, montaje teatral y exposiciones, profesor de diseño visual del Massachusetts Institute of Technology, y autor editor de varias obras.

Los propósitos de este documento son *interpretar* los problemas visuales que se presentan en el campo del diseño y las artes plásticas y *demostrar* cómo la revolución óptica, producida aproximadamente en 1910, moldeó nuestro concepto del espacio y nuestro acercamiento visual a la realidad por la reorganización de nuestros hábitos visuales que nos permiten percibir la estructura, el orden y la conexión de los acontecimientos en la dimensión espacio-tiempo y no tan sólo cosas aisladas en el espacio.

Por medio de fotografías y reproducciones de obras artísticas, Kepes ilustra sus conceptos a lo largo de toda la obra.

En el capítulo “El Lenguaje de la Visión”, explica con claridad cómo la comunicación visual, por medio de sus vehículos (fotografía, cine, televisión y artes plásticas) puede reformar e integrar al ser humano.

En “La Organización Plástica” examina desde el punto de vista perceptual y artístico los elementos de la imagen plástica —líneas, planos, colores, etcétera—, sus leyes y estructura.

En “La Representación Visual” analiza el tamaño, profundidad, perspectiva, espacio, luz, color, superficie, sencillez, precisión, iluminación, textura, movimiento, etcétera, de la imagen plástica, y su relación con los rasgos visibles del medio ambiente. Explica cómo utilizaron los elementos de la imagen plástica los hombres, desde la antigüedad hasta nuestros días, y toma en cuenta las modificaciones propiciadas por los descubrimientos científicos y tecnológicos.

En el último capítulo, “Hacia una Iconografía Dinámica” delimita la tarea del artista contemporáneo: liberar la fuerza dinámica de las imágenes visuales, para que el arte viva unido con los seres humanos.

Elsa Alanís Cavazos

SCHEUING, D. H. *Las ayudas financieras públicas a empresas privadas en el derecho francés y europeo*, París, Berger-Levrault, 1974.

*Las ayudas financieras públicas* por D. H. Scheuing (*Les Aides Financières Publiques Aux entreprises privées en droit français et européen*), texto publicado por la Nueva Admi-