

reseñas bibliográficas

AYALA BLANCO, Jorge. *La búsqueda del cine mexicano (1968-1972)*, Tomos I y II, México. Dirección General de Difusión Cultural, UNAM, 1974, 564 pp.

La obra está dividida en dos tomos y, en términos generales, contempla y consigna a través de ella las adversidades que ha afrontado y superado el cine marginal en sus más importantes manifestaciones.

El cine marginal, cuyo propósito fundamental es "politizar", significa —para Ayala Blanco— el más plausible fenómeno filmico que se produjo en México a partir de 1968.

Siendo el cine de autor un proyecto siempre frustrado, el cine mexicano desde ese crítico año, se busca a tientas. La industria cinematográfica del nuevo régimen da una oportunidad de expresión filmica a toda una generación de realizadores cinematográficos, pero al mismo tiempo limita de mil maneras esa expresión. La precensura, poscensura, autocensura y censura por omisión (protección financiera y legal del gobierno a la perpetuación de los vicios de la industria cinematográfica establecida), siguen dominando el panorama creativo.

Al lado de esa industria nacional corrupta y artificialmente sostenida, surge precariamente un cine independiente, también con numerosas contradicciones en todos los niveles: en la actitud de los cineastas; desde el que realiza una cinta como tarjeta de presentación para la industria y es inmediatamente devorado por ella, hasta el que hace cine como una forma de militancia revolucionaria. En terrenos difíciles de difusión, el monopolio paraestatal del cine impide la exhibición de estas películas fuera del ámbito de los cineclubes, de las salas de arte privadas o de auditorios de sindicatos; todo lo cual impide cualquier posibilidad de recuperación económica del cine independiente y, por ello, actualmente es limitado, al cine estudiantil universitario y al de los equipos que filman en Super-8.

Este cine marginal surgió a raíz de la politización de ciertos grupos de clase media como consecuencia del movimiento estudiantil de 1968. Con vocación de testimonio contrainformador y de conciencia políticosocial. Antes de 1968 este tipo de cine era prácticamente nulo o por lo menos excepcional; hoy es una necesidad, aun cuando la independencia creativa tenga que pagarse con la escasa difusión.

El primer tomo comprende dos partes fundamentales; una trata de responder a la pregunta: ¿Qué pasó con la vieja generación de cineastas mexicanos, los que dieron sus principa-

les obras en los años treinta o cuarentas y aún hoy siguen filmando?

La estructura de la segunda parte se refiere a los temas y series características que dominaron al cine nacional entre 1968 y 1972, con el objeto de estudiar los cambios significativos, las evoluciones y regresiones, las aportaciones enriquecedoras, e incluso subversiones sustanciales, en el seno de cada uno de los temas o series que todavía canalizan la mayor parte de la producción nacional dentro y fuera de la industria.

En el segundo tomo continúa la tercera parte titulada "Las cabezas cómicas" y son descritas fenomenológicamente las personalidades cómicas que generan los placeres masivos más intensos del rudimentario público del cine mexicano. En la cuarta parte se habla de las películas que directa y explícitamente se refieren a la historia objetiva que ha vivido el país de 1968 a la fecha de edición del libro. En la quinta parte se hace un repertorio satírico de los equívocos estéticos más ejemplares en que ha incurrido el llamado nuevo cine industrial. En la sexta y última parte se consignan las experiencias filmicas de debutantes más avanzados desde el punto de vista formal: los que apuntan hacia una nueva estética, los que organizan nuevos modos de sensibilidad, los que requieren para su comprensión un esfuerzo específico.

Se añade al final del volumen un apéndice con las fichas bibliográficas de las películas analizadas.

Una de las conclusiones a la que llega Jorge Ayala Blanco es que el cine nacional mexicano engloba cuatro corrientes bien definidas, que desde un punto de vista cultural prometen ser las más valiosas: el viejo cine industrial, el nuevo cine industrial, el cine independiente y el cine marginal.

Lucía León Brandi.

Casa de las Américas (revista), No. 77, La Habana, abril, 1974.

Este número especial de la revista *Casa de las Américas* sobre "Imperialismo y medios de comunicación masiva", consta de ocho artículos, una nota bibliográfica, diez noticias bibliográficas y diversas informaciones de orden cultural.

El primer artículo se titula "Medios masivos e ideología imperialista", de Leonardo Acosta. Se refiere a los medios