

## PRESENTACIÓN

---

Los procesos electorales son ocasiones periódicas, institucionales y consensuadas, para renovar a los titulares del poder político y la representación ciudadana. La precisión y complejidad de sus reglas persigue la garantía de que los resultados electorales reflejen fielmente la voluntad que los electores expresan en las boletas.

Precisamente, los resultados electorales son expresiones de la opinión ciudadana y ésta a su vez es producto de un complejo entramado de técnicas, estrategias, procesos, acontecimientos, actividades, noticias y leyes que influyen en su conformación. Elecciones y opinión pública son elementos íntimamente relacionados y distintivos de las democracias liberales: sin una opinión pública libre e informada, el valor de las elecciones y su legitimidad misma pueden ser cuestionadas, mientras que sin elecciones libres, como aspecto central del régimen democrático, la opinión pública difícilmente puede ser libre e independiente.

En esta ocasión, la *Revista Mexicana de Opinión Pública (RMOP)* ofrece un conjunto de textos que analizan la opinión pública desde la perspectiva político electoral. El enfoque de los textos que integran el presente volumen es tan diverso, como amplio es el espectro de intereses, problemas y desafíos que implica la conformación de la voluntad de los ciudadanos. Mas aún, cualquier resultado electoral dista de ser una expresión uniforme, pues los fríos números que integran la estadística de una elección reflejan la profundidad y, a veces, la intensidad de la discrepancia política, del debate público, de la oposición entre ideas, intereses y propuestas para una sociedad que es al mismo tiempo una e inmensamente diversa.

La amplia diversidad de temáticas que rodean a los procesos electorales sólo puede ser estudiada desde una perspectiva interdisciplinar, ya que se trata de ejercicios políticos cuyos propósitos, alcances y métodos van mucho más lejos de los estrictamente político: las elecciones son estrategia, pero también comunicación, integración de redes, desafíos sociológicos, diseños y procedimientos jurídicos, interpretación lingüística, enfoque psicológico, diseño gráfico, arte visual, etcétera. El diseño de las campañas requiere una diversidad de aportaciones profesionales no menos amplia que el ejercicio mismo de la autoridad electoral: las quejas y denuncias que los partidos y candidatos interponen durante estos procesos requieren, para su resolución de peritajes que realizan especialistas en medios, encuestas, finanzas y un sinnúmero de disciplinas.

Resultado de esta necesidad interdisciplinar, el presente número de la RMOP enriquece sus páginas con el concierto de expertos provenientes de una vasta gama del quehacer académico y profesional: el derecho, las ciencias de la comunicación, la ciencia política, los estudios comparados, los estudios de opinión y la experiencia de la autoridad electoral, se dan cita para discutir y compartir aportaciones en las materias de partidos políticos, el diseño institucional, el derecho electoral, los estudios de opinión y el análisis de los grupos de poder, entre los más destacados. El resultado es análogo a una animada tertulia en donde el lector hallará una mirada somera pero valiosa al estado del arte que guardan los estudios de opinión relacionados con la materia electoral.

El contenido de este volumen no puede ser exhaustivo, pero sí trata de aportar y esclarecer algunos elementos centrales para entender la conformación de la opinión pública y la representación ciudadana. Ríos de tinta corren durante los procesos electorales y es deber de los

---

centros académicos ayudar a ordenar los temas, aportar información objetiva y contribuir a la comprensión de esta compleja realidad. A través de la *Revista Mexicana de Opinión Pública* la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales ofrece una decidida aportación para cumplir con esta responsabilidad.

*Rosa María Mirón Lince*