

¿QUÉ ES EL PERIODISMO PARTICIPATIVO?¹

Joseph D. Lasica

Resumen

El artículo examina al periodismo participativo desde los espacios virtuales de Internet donde se publican noticias de manera diferente. El trabajo analiza los Bloggings como una forma de hacer trabajo periodístico y lo que conlleva frente al periodismo como tal.

Abstract

The article examines Participatory Journalism in the virtual space of Internet where news is published in a different way. The paper analyses the Bloggings as a form of journalism and the consequences for traditional journalism.

Palabras clave: *periodismo participativo, blogging, periodismo tradicional, lectores, medio interactivo, nuevas tecnologías.*

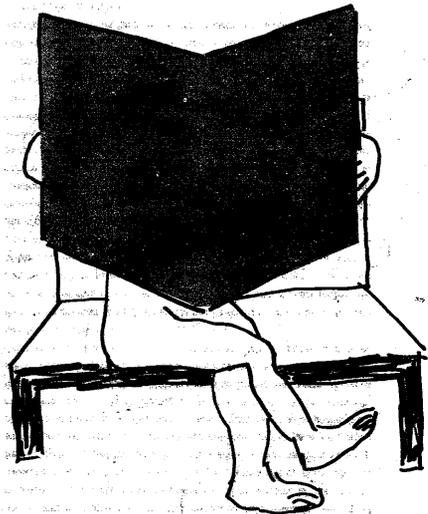
Como consecuencia de las nuevas herramientas de uso común que permiten que cualquier persona publique o relate noticias, la línea entre el periodismo y la publicación personal se torna difusa.

El periodismo participativo es un ente escurridizo. Todos saben lo que la participación de la audiencia significa, pero ¿en qué momento se traslada al periodismo?

Desgraciadamente no existe una respuesta sencilla. En un segmento en *NewsHour* de la *PBS* el pasado abril se preguntó: "¿El *blogging* es periodismo?"²

¹ Texto tomado de Ausc Annerberg Online Journalism Review, <http://www.ojr.org/ojr/workplace/1060217106.php> Traducción y notas aclaratorias de Makoto Noda y Patricia Luna.

² Los *Bloggings* son una alternativa para la divulgación de información por otros medios y herramientas de comunicación que permiten a cualquier persona ejercer su derecho de libre expresión, una de las ventajas que ofrece esta modalidad es la posibilidad de discusión sobre



Joan Connell, productora ejecutiva del *MSNBC.com*, sugirió que los *bloggers* no eran periodistas porque el editor no se encuentra entre el autor y el lector. Ella dijo: "Estaría aceptando entonces que (en la sala de redacción) la función de edición es realmente el factor que hace al periodismo". (Los *bloggers* discreparon)

Sin embargo, en el mismo segmento el periodista Terence Smith indicó que "los *weblogs* de periodismo de opinión, como *instapundit.com* y *andrewsullivan.com*, pueden y han hecho una diferencia en la esfera de la política pública".

En el último mes, Ellen Goodman³ lamentó el hecho de que los sitios web estuvieran anunciando noticias ocultas por la corriente dominante de los medios masivos acerca de la identidad de la denunciante de *Kobe Bryant*.⁴

Parte del problema en el debate de si es o no periodismo, se deriva de la idea relativamente nueva de que la gente ordinaria puede publicar *online* (en línea) –y algunas de ellas hasta relatar noticias.

"Por vez primera, abordando la red las personas tienen la habilidad de crear sus propias noticias titulares", dice Dan Gillmor, un periodista del *San Jose Mercury News*, quien está escribiendo un libro acerca del periodismo participativo.

Entonces, ¿qué es el periodismo participativo?

Cuando pequeñas publicaciones y colaboraciones independientes de noticias, en escenarios "en línea", realizan un reporte original de asuntos comunitarios con un equipo de aficionados, pocos aceptarían que están dedicados al periodismo.

algunos temas, así como la publicación de cierta información. Por tanto *blogging* es una forma de publicar en Internet; páginas web en las cuales uno tiene la posibilidad de mantener un "diario", "una bitácora", o bien, "un periódico" como tal, pero en formato digital (*blog*) con la ventaja de que el *Blogger* que actualiza y mantiene la información tiene la posibilidad de abrir a discusión los temas de su diario y poner a opinión del público cierta información como un espacio compartido y abierto. Peter Merholz define un "weblog", como la apertura de un espacio de colaboración donde se pueda acceder, participar y agregar información sobre un tema o la discusión de éste. "Bloguear" es incorporarse libremente a un *blog* ya sea para conocerlo, opinar, agregar información o mandar un mensaje al dueño o dueños del espacio web de manera pública, un mensaje abierto a ser respondido por quien esté interesado, la persona a quien pertenece el *blog* o *weblog* ó quien esté coordinando la discusión. Por otro lado, divulgar la nota del día sobre algún tema también es parte de los *blogs* lo que ha provocado toda una discusión sobre las diferencias entre *blogging* y periodismo. [M.N.]

³ Columnista del *Boston Globe*. [M.N.]

⁴ El caso de Bryant (jugador de la NBA casado con Vanesa Laine acusado de violación por una joven "blanca" de 19 años de edad) tuvo un impacto mediático y sensacionalista de primera plana y estelar en diferentes medios de comunicación, por medio de los cuales se difundió una serie de supuestos y todo tipo de detalles al respecto. [M.N.]

Cuando los ciudadanos contribuyen con fotos, videos y noticias que ponen al día a las corrientes dominantes distribuidoras de noticias, algunos argumentarían que con ello están haciendo periodismo.

¿Pero qué sucede cuando las personas que elaboran los boletines electrónicos (*bloggers*) comentan y vinculan la trama de noticias?, ¿es eso periodismo? Usualmente no lo es pero se consideraría periodismo si el *blogger* que agrega su comentario personal se apoya en una investigación original o si es elaborada por alguien considerado una autoridad en la materia.

Cuando un *blogger* realiza una entrevista telefónica a alguien y pone la nota en su *weblog*, o hace alguna investigación donde aparece la dirección, número telefónico y correo electrónico de una presunta víctima de violación, tal como unos *bloggers* hicieron en el mes de julio, algunos considerarían estos actos como periodismo.

Las mismas preguntas son planteadas cuando las agencias de noticias abren los canales interactivos a sus audiencias. Votando *online*, seguramente, la encuesta en sí no es periodismo, pero quizás podría serlo el ofrecer un reporte, de primera mano, acerca de viajes únicos en una ciudad extranjera.

Cualquier criterio único que utilice una estricta definición de lo que es el periodismo debería implicar información original y un filtro editorial más amplio que considere comentarios *op-ed*⁵ y análisis periodísticos. Lo que sí es cierto es que la participación de la audiencia en la "ecuación" de noticias es lo que "levanta el ánimo".

Probablemente, las formas de participación de la audiencia lleguen a ser más amplias una vez que los recursos móviles tales como videos, grabaciones telefónicas –las cuales permiten transmitir texto–, fotos y videos en directo vía telefónica se conviertan en lo más común.

Generalmente, el periodismo participativo cae en algunas de estas categorías.

1. Participación de la audiencia en la corriente dominante de las publicaciones.

Ejemplos:

- El personal de las *Weblogs*, tal como aquello escrito por *Gilmor*, *Projo's Sheila Lennon* o la dirección editorial del *Dallas Morning News* que incorporan todos los comentarios de los lectores en sus *blogs* incluyendo sus direcciones postales o electrónicas.

⁵ *Op-ed* (opposite editorial) se refiere básicamente al contrapunto; una página de comentarios por parte de un invitado, opuestos al editorial de un periódico que son divergentes a su posición; opiniones individuales que si bien no contradicen, sí contrastan la información. [M.N.]

- Las salas de redacción (*newsroom*) sancionaron a los *Weblogs* escritos por extraños, tal como la nota dada por los candidatos a la presidencia en la propia *blog* del *ABCnews.com*.
- Foros de discusión tales como el foro de los lectores del *New York Times* en la Suprema Corte.
- Artículos escritos por lectores. Algunos periódicos *online* en Estados Unidos y Europa solicitan a los estudiantes de preparatoria, padres y fanáticos contribuir con reportajes acerca de sus partidos de fútbol escolares, lucha libre y otros eventos deportivos.
- Fotos, videos y reportajes enviados por los lectores. *The Dallas Morning News* publicó fotos de los lectores en la cobertura de la tragedia del lanzamiento espacial. La *BBC* tiene una página que usa fotos enviadas por correo por los lectores de todo el mundo. *The Santa Fe New Mexican* publica fotos proporcionadas por lectores. *The Providence (Rhode Island) Journal* divulgó una serie de diapositivas de 130 imágenes enviadas por lectores acerca de un desastre climatológico. La *BBC News Online* de Australia redactó un libro y publicó fotos de un incendio en Cabrera. Recientemente, una nueva estación en Japón tuvo cobertura en vivo de un accidente masivo fatal, desde la capacidad de video del teléfono celular de un "reportero-ciudadano". El *witness* es también llamado "reporte de la escena".
- Otras contribuciones de los lectores. Algunos sitios, incluyendo *The Hampton Roads (Virginia) News Press*, *The New York Times* en la web y en la tribuna interactiva, entrevista a los lectores acerca de algunas cosas como algunos destinos de viajes y restaurantes.

2. Noticias independientes e información de sitios en la web

- Ese trayecto de la gama de *weblogs* individuales (*soundbitten*) para publicaciones en los espacios de noticias se adaptan a la comunidad o a las noticias de la ciudad (*Gawker*, *Benicia News*, *Opinion Pleasanton*), consumidores de noticias (*Theme ParkInsider*, *The Car Place*, *Consumer World*), política (*Workingforchange.com*, *Drudge Report*) o un espacio de tópicos (*BBC parcial*, *Gizmodo*). En algunos casos, las publicaciones dependen de los profesionistas dotados o escritores independientes (rara vez del personal asalariado) para proporcionar investigación, información y entrevistas originales. En otros casos, primeramente, los sitios generan resúmenes editoriales con variedad de comentarios y desacuerdos (como las secciones *e-media Tiobits* y *Romenesko de Poynter.org.*). Algunos de esos sitios hacen un periodismo efímero mientras que en algunos sitios-ciudadanos el reportar es su primer propósito.

3. Nuevos sitios participantes totalmente ágiles.

- En algunos sitios, ciudadanos-reporteros contribuyen con una significativa cantidad de material. *Ohmy News del Sur* de Corea está a la batuta de esta categoría. Un ciudadano-informado en un sitio de noticias llamado *Jan Jan* en Japón está modelando su propia *Ohmy News*. *Indymedia* ofrece información de primera mano acerca de noticias políticas con una interpretación subjetiva.

4. Colaboración y contribución de los sitios de los medios masivos

- En sitios tales como *Slashdot*, *Kuro5hin* y *Metafilter*, los cuales conectan la *interface* de los *weblogs* y la mesa de discusión, los usuarios contribuyen en el contenido editorial (los cuales serían apropiados para un periódico o revista) también como *Links* (vínculos) para la trama de noticias y niveles de audiencia. Otra comunidad se situó con mecanismos para la misma industria de publicaciones, misma organización y en la misma categoría incluyendo la colaboración del *Diario Red Paper*, *Plastic.com* y *Everything2*, la cual se describe a sí misma como "una online comunitaria, muy compleja, enfocada a escribir, publicar y editar una base de datos con información de calidad, arte y humor. Cuando usted crea una cuenta aquí, no sólo se conecta con un equipo de escritores dedicados, sino con una microsociedad y comunidad entera con su propia cultura pop, políticas, bellezas y "metidas de pata". "Algunos de los sitios más pequeños en esta categoría tienden a desaparecer rápidamente. *The Vines Network* y *ThemeStream*, sitios que figuraron en el *New York Times* hace dos años, han desaparecido ya.

5. Otros tipos de los medios finos de comunicación

- Los ejemplos incluyen principalmente listas (*gente interesada de Dave Faber*, *lista de asuntos y noticias nativas en Internet*), de correos electrónicos, boletines informativos y otros medios digitales.

6. Sitios de emisión personal.

- Estos incluyen la difusión tanto de sitios de video y de audio tales como *Daytonabeachlive.com* y *KenRadio.com*, donde el operador Ken Rutkowski conduce entrevistas y transmite diariamente un noticiero a partir de varias fuentes informativas.
- Otros ejemplos de periodismo participativo parecen estar surgiendo todo el tiempo. Y algunas de las categorías enlistadas anteriormente

coinciden con otras. Porque esto es un medio interactivo. Concluiremos con algunas preguntas: ¿qué más incluiría usted? ¿Cómo agruparía estas categorías de manera diferente? ó ¿Queda usted convencido de que alguna de estas formas puedan calificarse como periodismo?