

PRESENTACIÓN

La *Revista Mexicana de Opinión Pública* se ha dedicado a analizar los diferentes sucesos, procesos y actores de espacios donde se visualiza la opinión pública, así como las diversas propuestas, acciones y consecuencias que se derivan del impacto de la información y estrategias políticas que contemporáneamente se utilizan para tener una mejor posición o convencimiento hacia los votantes.

Los procesos electorales han sido un espacio donde la política tiene una apertura hacia el público de manera más directa, donde el ciudadano conoce, discute, se identifica y reflexiona sobre los actores políticos que serán elegidos y serán responsables de la toma de decisiones.

En esta ocasión se presentan tres textos que analizan procesos electorales en Europa los cuales reflejan bien la importancia de lo público y de su opinión como referente para la validez del ejercicio político y toma de decisión, de esa manera logra la opinión pública convertirse en un actor clave en los procesos electorales y democráticos a nivel mundial.

Víctor Hugo Martínez reflexiona sobre las elecciones en España y busca dar cuenta de que la transición democrática española es más opaca de lo que los análisis y la idealización modélica nos ofrecen. Por su parte Pablo Telman Sánchez observa los procesos electorales en Rusia y la posibilidad de una continuación de la política establecida por Putin, así como la valoración que hacen los ciudadanos de la Democracia liberal. Por último, Roberto Peña Guerrero reflexiona sobre los aspectos que llevaron al triunfo presidencial a Sarkozy en Francia. En este trabajo, Peña señala que una gran parte del sistema político francés y las circunstancias peculiares de las elecciones le permiten a Sarkozy ser uno de los líderes con mayor legitimidad y aprobación del público en general.

En el apartado de la Memoria de la opinión pública recuperamos dos investigaciones, una de ellas es de carácter empírico cuantitativo vía encuesta de opinión; es un texto memorable no sólo por la calidad de sus autores sino por su forma de percibir y enfatizar el estudio de la opinión pública. La otra investigación que presentamos es más de carácter teórico y en ésta se reflexiona sobre la importancia del público en la comunicación política.